

Spis treści

Wprowadzenie	7
Część I. SPEKTAKLE KULTURY POPULARNEJ	
<i>Agnieszka Cybal-Michalska</i> Globalizacja i jej krytyka. O potrzebie zorientowania społeczeństwa na wiedzę, aktywne współdziałanie i odpowiedzialność	13
<i>Paulina Wierzba</i> „Bóg chodzi w trampkach” – popkulturowy fenomen marki Converse i jego wpływ na konstruowanie tożsamości globalnego nastolatka	41
<i>Jarema Drozdowicz</i> Perła w Koronie. Rzecz o Banksym	49
<i>Justyna Stępień</i> Swingujące tożsamości. Brytyjski pop-art i płynna ponowoczesność	59
<i>Mateusz Marciniak</i> Rzecz o utowarowianiu siebie i innych	67
<i>Magdalena Grenda</i> Konsumpcja spektaklem nabywania towarów	87
<i>Eryk Pieszak</i> Między popkulturowym pięknem a utowarowioną indywidualnością – rozważania o ucieczce „od” i „do” własnej tożsamości w kulturze konsumpcyjnej	101
<i>Magdalena Smolarek</i> „Reinkarnacja” odzieży w społeczeństwie konsumpcyjnym. Studium z pedagogiki kultury	119
<i>Olga Mazurek-Lipka</i> Popkulturowa tożsamość współczesnego widza. Przyczyny, dla których uwielbiamy oglądać CSI i inne filmy o profesjonalistach	139
<i>Witold Kubicki</i> MTV, mit piękna i przemiany kultury współczesnej	157

Karolina Domagalska-Nowak	
Tożsamość imigrantów w Norwegii. Wybrane aspekty i konteksty	177
Marcin Korzewski	
<i>Homo aisthetikos</i> – zmysły jako narzędzia tożsamości	197

Część II. TWÓRCZOŚĆ I AKTYWNOŚĆ ARTYSTYCZNA W OBSZARZE KULTURY POPULARNEJ

Piotr Para	
Kompilacje jako praktyka tworzenia w obszarze kultury popularnej	217
Krzysztof Kuźmich, Szymon Nożyński	
Kultura remiksu a zmiany w muzyce	227
Ryszard Gloger	
Przyszłość radia w cyfrowej przestrzeni	241
Izabella Starzec-Kosowska, Anna Zięty	
Konstruowanie tożsamości dziennikarza muzycznego	255
Monika Tsuda	
Sytuacja kobiet pracujących na przykładzie wybranych japońskich seriali telewizyjnych: zawód służącej	273
Barbara Laskowska	
<i>Hannah Montana</i> : popkulturowy spektakl schizofrenicznej tożsamości	281
Karolina Anna Kulpa	
Egipska (pop)królowa	297
Magdalena Roszczynialska	
Chodzenie i siedzenie oraz leżenie. Mobilność i immobylność w quasi-kryminałach Marcina Świetlickiego (Na przykładzie powieści <i>Dwanaście</i>)	309
Sebastian Ciszewski, Magdalena Szwankowska	
Wytatuowane poczucie tożsamości – obrona czy destrukcja podmiotowości młodzieży?	323