

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Koncepcja organizacji wirtualnej w świetle współczesnych tendencji zarządzania i rozwoju technologii informacyjnej	11
Przesłanki powstania koncepcji organizacji wirtualnej	11
Globalizacja	11
Rozwój technologii informacyjnej i pojęcie nowej gospodarki	17
Współczesne tendencje w zakresie zarządzania organizacjami gos- podarczymi	23
Ewolucja pojęcia wirtualności	32
Pojęcie i istota organizacji wirtualnej	38
Podsumowanie	50
Rozdział 2. Główne elementy koncepcji organizacji wirtualnej	53
Identyfikacja cech organizacji wirtualnej	53
Współpraca niezależnych podmiotów	55
Koncentracja na kluczowych kompetencjach	63
Rozmyta tożsamość (przenikalność granic organizacyjnych)	69
Zaufanie w relacjach między partnerami	78
Wykorzystanie technologii informacyjnej	89
Struktura	91
Systemy	92
Strategia organizacji	93
Style działania	95
Personel	95
Wartości	96
Umiejętności	97
Podsumowanie	100

Rozdział 3. Proces tworzenia organizacji wirtualnej i zarządzania nią	101
Proces tworzenia organizacji wirtualnej	101
Zarządzanie organizacją wirtualną w wymiarze wewnątrzorganizacyjnym	108
Telepraca	109
Zespoły wirtualne	119
Zarządzanie organizacją wirtualną w wymiarze ponadorganizacyjnym .	125
Związki wirtualne jako przykład sieci organizacyjnej	125
Integrator organizacji wirtualnej	130
Konfiguracje organizacji wirtualnej	137
Zarządzanie technologią informacyjną	145
Podsumowanie	149
 Rozdział 4. Analiza krytyczna i perspektywy rozwoju koncepcji organizacji wirtualnej	 151
Pozytywne czynniki związane z wykorzystaniem koncepcji organizacji wirtualnej	151
Negatywne czynniki związane z wykorzystaniem koncepcji organizacji wirtualnej	159
Krytyka koncepcji organizacji wirtualnej	165
Perspektywy rozwoju koncepcji organizacji wirtualnej	172
 Zakończenie	 185
Bibliografia	191