

Spis treści

Wprowadzenie	7
KATARZYNA WOLFF: O czytaniu książek w 1994 r.	13
1. Czytelnicy książek — ich liczba i charakterystyka społeczno-demograficzna	14
2. Intensywność czytania oraz społeczno-demograficzna charakterystyka poszczególnych grup czytelników	22
3. Lektury i ich społeczne zróżnicowanie	28
4. Rok 1994 na tle wcześniejszych lat — próba diagnozy i kilka sugestii na przyszłość	39
GRAŻYNA STRAUS: Kupowanie książek w 1994 r.	63
1. Liczebność i cechy demograficzne osób kupujących książki	63
2. Intensywność zakupów książkowych	68
3. Typy kupowanych publikacji	73
4. Kupowanie książek w Polsce w 1992 i 1994 r.: porównanie podstawowych wskaźników	86
5. Uwagi końcowe o kupowaniu książek w Polsce	105