

SPIS TREŚCI

	Wykaz skrótów	7
	Wstęp	9
Rozdział 1	Wprowadzenie do komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego . . .	13
	Komunikowanie międzynarodowe: zakres pojęcia	13
	Komunikowanie międzykulturowe	23
	Zarządzanie w środowisku wielokulturowym	30
Rozdział 2	Język w komunikowaniu międzynarodowym	35
	Czy istnieje „język globalny”, „język międzynarodowy”?	38
	Pozycja języka angielskiego w Stanach Zjednoczonych	47
	Kraje obszaru języka francuskiego: Francophonie	48
	Język dyplomacji i organizacji międzynarodowych	52
	Język i konflikt	53
Rozdział 3	Historia komunikowania międzynarodowego	55
	Dyplomacja	60
	Media a polityka zagraniczna	66
Rozdział 4	Globalizacja	75
	Międzynarodowe media	82
	Agencje informacyjne	103
	Światowe koncerty medialne	114
	Giganty medialne w Ameryce Łacińskiej	131

Rozdział 5	Media i wojna	135
	Wojna w Jugosławii	147
Rozdział 6	Międzynarodowe regulacje działalności mediów	153
	UNESCO i dyskusja o międzynarodowym ładzie informacyjnym	153
	Europejska przestrzeń komunikacyjna	166
	Polska w europejskiej przestrzeni komunikacyjnej	183
Rozdział 7	Spółeczeństwo informacyjne	195
	Cenzura Internetu	203
Rozdział 8	Public relations na arenie międzynarodowej	205
	Czy istnieje międzynarodowa opinia publiczna?	207
	Wizerunek państwa i narodu	209
	Historia	213
	Wizerunek wroga	215
	Kształtowanie wizerunku w stosunkach międzynarodowych	216
	PR na rzecz walut na rynkach międzynarodowych	218
	Bibliografia	223
	Spis tabel	231