

Wstęp	5.
OBROT TOWAROWY I ZAGADNIENIA Z TYM ZWIĄZANE	
Piotr Bialek, Kierunki zmian w systemie marketingu w przyszłości - w świetle teorii i praktyki - w krajach wysoko rozwinię- tych	7.
Urszula Langowska, Tendencje kształtowania się czynników wytwór- czych w handlu w Polsce w latach 1970-1988	15
Witold Potwora, Wykorzystanie elementów strategii marketingowej w małych przedsiębiorstwach handlowych	29
Stanisława Rulak, Instrumenty polityki budżetowej w kształtowa- niu podaży w handlu	39
Adam Siwerski, Symulacyjna gra decyzyjna "Rynek 90"	49
PRZEDSIĘBIORSTWO W NOWYCH UWARUNKOWANIACH GOSPODARCZYCH	
Brygida Grzegarek-Więcek, Elfryda Dyczek-Formanek, Koncepcja za- rządzenia firmą w warunkach zmieniającego się otoczenia	61
Krystyna Manusik, Urszula Langowska, Ocena ekonomicznej efektyw- ności przedsięwzięć techniczno-organizacyjnych metodą UNIDO..	67
Marek Piałucha, Formowanie celów działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego	75
Andrzej Parvi, Efekty i efektywność postępu technicznego w przed- siębiorstwach - część II	81.
Lidia Sobolak, Przegląd teorii lokalizacyjnych w aspekcie no- wych uwarunkowań na przykładzie przemysłu elektronicznego....	91.
Stanisław Zalewski, Problem księgowej interpretacji kosztów po- średnich	101

PROBLEMY REGIONU OPOLSKIEGO

Maria Bucka, Zmiany struktury środków trwałych w przemyśle społecznym województwa opolskiego	107
Joanna Dybowska, Wykształcenie a pochodzenie regionalne ludności województwa opolskiego	117
Paweł Kłeczek, Gospodarowanie majątkiem trwałym w układach regionalnych na przykładzie woj. jeleniogórskiego (1965-1988) ..	123
Krystyna Hanusik, Stanisława Sokołowska, Zastosowanie metod ilościowych do oceny rezerw produkcyjnych jednostek gospodarczych na przykładzie woj. opolskiego	131
Stanisław Pajączkowski, Struktura eksportu artykułów przemysłu spożywczego i płodów rolnych woj. opolskiego w 1989 r.	141