

Spis treści

Wstęp. Dlaczego telewizja jest ważna i które z jej programów są najważniejsze?	7
Wiesław Godzic	
Epoka DTV (DT), czyli telewizja mówi ci, co wiedzieć powinieneś	9
Kinga Guzik	
Rewolucja Faktów i niusyzacja telewizji	19
Mariusz Czubaj	
Polska–Anglia na Wembley, czyli piłka na ekranie	29
Mateusz Halawa	
11 września 2001	39
Wiesław Godzic	
Big Brother, czyli flirt telewizji z rzeczywistością	47
Wiesław Godzic	
Waleśa kontra Miodowicz, czyli obywatel poznaje siłę telewizji	57
Małgorzata Bogunia-Borowska	
Miś Uszatek kontra Bob Budowniczy	67
Zbigniew Bauer	
Pielgrzymka papieska – papież i religia na ekranie	79
Mateusz Halawa	
Opery mydlane: opowieść w 5. odcinkach	91
Agnieszka Kozak	
Od Kabaretu Starszych Panów do Kabaretu Olgi Lipińskiej	101
Mariusz Czubaj	
Show Małysza – mit totalny	111
Mateusz Halawa	
Prognoza pogody	121
Mariusz Czubaj	
Pegaz, czyli kultura	129

Kinga Guzik	
Od Tele-Echa do Rozmów w toku – kariery gadania w telewizji	139
Łukasz Maciejewski	
Byłem Isaurą. Niewolnica Isaura, czyli stan wojenny w telewizji	151
Barbara Giza	
Stawka większa niż życie – narodziny subkultury fanów	161
Kinga Guzik	
Studio 2 – jak być awangardą lat 70.	175
Wiesław Godzic	
Kiepscy i inni, czyli triumf sitcomu	183
Grażyna Stachówna	
Teatr Telewizji – na ruinach imperium	193
Barbara Giza	
Od Zrób to sam przez Sondę do edutainmentu	205
Artur Majer	
Czterej pancerni i Czterdziestolatek, czyli o małżeństwie romantyzmu z małą stabilizacją	215
Tomasz Łysakowski	
Pokaż język na ekranie – Bralczyk, Miodek i reszta paczki	223
Katarzyna Wajda	
Cała sala śpiewa z nami? Populistyczna rozrywka i jej przyszłość	235
Katarzyna Wajda	
Milicjant, glina i pani prokurator, czyli jak się zmieniał polski serial kryminalny	245
Artur Majer	
Od Wielkiej gry do Milionerów, czyli triumf konsumpcjonizmu	257
Wiesław Godzic	
Kropka i Plama: pomiędzy dyskursem politycznym a konsumpcjonistycznym	265
Mateusz Halawa	
Lądowanie na Księżycu	277
Agnieszka Kozak	
Czy istnieje seks w telewizji polskiej?	285
Tomasz Łysakowski	
Telewizja, czyli medium reklamowe	295
Mariusz Czubał	
Idol i inni – muzyka na srebrnym ekranie	307
Mateusz Halawa	
Posłowie. Archeologia mediów	317
O autorach	328
Indeks osób	329