

Elżbieta H. Oleksy	
WPROWADZENIE	5
CZĘŚĆ I	13
WYSTĄPIENIA PLENARNE	15
Elżbieta H. Oleksy s. 15, Linda Jewell s. 17, Susan Maingay s. 20, Marek Nowicki s. 21, Marek Markiewicz s. 27	
Karen Ross	
OMIJANIE TEMATU	31
Kathryn Egan	
WYPADANIE Z GRY. O MALEJĄCEJ OBECNOŚCI KOBIET W PRZEKAZACH INFORMACYJNYCH	34
Karen Ross	
BAMBI I PRZYJACIELE ORAZ TA W SUKIENCIE	53
CZĘŚĆ II	57
PANEL I: POLITYKA W DAMSKIM WYDANIU	59
Iwona Śledzińska-Katarasińska, Ewa Milewicz, Janina Paradowska	
PANEL II: STEREOTYPY KOBIET W MASS MEDIACH	78
Barbara Pietkiewicz, Agnieszka Świecka, Barbara Frątczak-Rudnicka	
WYKŁADY	87
Christine Zmroczek	
PLEĆ KULTUROWA W REKLAMIE: POLSKA — WIELKA BRYTANIA	87
Eileen Fairweather	
WOLNOŚĆ SEKSUALNA CZY EKSPLOATACJA?	102
Ingrid Pedersen	
GŁOS DZIENNIKARKI Z DANII	111
CZĘŚĆ III	123
DYSKUSJA PANELOWA — WŁASNYM GŁOSEM	125
Marguerite Moritz	
POSTSCRIPTUM: KONTROLNA FUNKCJA MEDIÓW	159
Andrzej Krajewski, Andrzej Janas, Marek Markiewicz, Urszula Imienińska	