

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
ROZDZIAŁ I	
POLITYKA SPOŁECZNA PAŃSTWA A HUMANIZACJA PRACY	9
Przedmiot zainteresowań polityki społecznej	9
Zmiana strategii polityki społecznej w latach 90. XX wieku	17
Zmiany w polskiej polityce społecznej po 1989 roku	18
Humanizacja pracy w teorii i praktyce	27
Ergonomia jako nauka realizująca idee humanizacji pracy	28
Eutyfronika jako nauka propagująca idee humanizacji pracy	29
Pedagogika pracy a idea humanizacji pracy	30
Humanizacja pracy zgodna z polityką partii	32
Idea humanizacji pracy we współczesnych organizacjach	34
ROZDZIAŁ II	
CHARAKTERYSTYKA SPOŁECZNYCH WARUNKÓW PRACY	37
Współczesna organizacja a zarządzanie zasobami ludzkimi	37
Społeczne warunki pracy – charakterystyka	43
Stosunki międzyludzkie	44
Kultura organizacyjna	49
Atmosfera pracy	52
Komunikacja społeczna	54
Partycypacja pracownicza	54
Motywacja do pracy	58
Socjalna działalność zakładu pracy	58
Zmienne wpływające na czynniki społeczne w środowisku pracy	59
ROZDZIAŁ III	
OCENA SPOŁECZNYCH WARUNKÓW PRACY W WYBRANEJ FIRMIE W GOSPODARCE USPOŁECZNIONEJ	63
Wyniki badań	63
Podsumowanie i wnioski	74
ROZDZIAŁ IV	
KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – CHARAKTERYSTYKA	77
Komunikacja interpersonalna	78
Komunikacja werbalna	79
Istota i funkcje komunikacji niewerbalnej	82
Typy barier w komunikacji interpersonalnej	85
Istota i znaczenie komunikowania się w organizacji	87
ROZDZIAŁ V	
OCENA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ WE WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI	95
Wyniki badań	95

Podsumowanie i wnioski	102
ROZDZIAŁ VI	
SOCJALNA DZIAŁALNOŚĆ ZAKŁADU PRACY DAWNIEJ	
I WSPÓŁCZEŚNIE	105
Socjalna działalność w przedsiębiorstwach w okresie powojennym 1945-1989	105
Od transformacji ustrojowej do czasów współczesnych	108
Działalność socjalna we współczesnych zakładach pracy	109
Ocena działalności socjalno-bytowej we współczesnych organizacjach	111
Wyniki badań	111
Podsumowanie i wnioski	118
ZAKOŃCZENIE	118
BIBLIOGRAFIA	121
STRESZCZENIA	129