

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
Rozdział I. CZYM JEST PRESTIŻ?	9
Aspekt syntezy i wymiany – dwie podstawowe własności	9
Czym różni się prestiż od innych stosunków społecznych?	18
Empiryczne ilustracje odmienności normy prestiżu od innych norm	27
Autonomia na zmieniających się fundamentach	34
Rozdział II. RODZAJE I ŹRÓDŁA PRESTIŻU	36
Prestiże: osobisty, pozycyjny, sytuacyjny i zinstytucjonalizowany	36
Dwie ilustracje	46
Monopol honoru w feudalizmie	47
Pojedynek jako sprawa honorowa	56
<i>Sacrum</i> : Na jakie pytania socjologia nie odpowiedziała w kwestii praprzyczyn prestiżu?	61
Rozdział III. SPOŁECZEŃSTWA STATUSOWE I SPOŁECZEŃSTWA OPARTE NA KONTRAKCIE	65
Zmiana u podstaw	65
Zalety elityzmu	68
Wielobarwność prestiżu, czyli postmodernizm	71
Od społeczeństw statusowych do społeczeństw kontraktu	77
Rozdział IV. TREŚĆ I SIŁA NORM PRESTIŻU W POLSCE	81
Kształt globalnej hierarchii	82
Prestiż jako rekompensata	85
Spadek zgodności ocen	93
Przyczyny dezintegracji	99
Giełdy prestiżu	105
Przejęciowa anomia i wzory ocen	108
Rozdział V. JAK W POLSCE LUDZIE DEFINIUJĄ PRESTIŻ?	110
Prestiż widziany przez rolnika, robotnika i inteligenta	111
Definicje prestiżu	123
Prestiż osobisty	124

Konteksty dotyczące prestiżu osobistego	131
Prestiż pozycji	134
O tym się nie mówi: konwencjonalny prestiż	135
Prestiż okazjonalny	139
Syntetyczny wymiar: wielość kryteriów	141
 Rozdział VI. SUBIEKTYWNA WAŻNOŚĆ PRESTIŻU	142
Prestiż a bogactwo, wykształcenie i władza	143
Czy ludziom zależy na prestiżu?	150
Pomniejszanie czyjegoś prestiżu	155
Poczucie bycia lepszym lub gorszym	159
Konkluzja dotycząca ważności prestiżu	168
 Rozdział VII. FUNKCJE PRESTIŻU	170
Kryteria prestiżu	170
Właściwe pozycje	170
Czynniki dostępu do pozycji	172
Walory osobiste	173
Hierarchia zasług	175
Prestiż a potrzeby jednostek	182
 Zakończenie	185
Bibliografia	189
Summary	195
Indeks osób	199