

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1. Koncepcje klastrów i ich zastosowanie	11
1.1. Koncentracja geograficzna aktywności ekonomicznej a teorie wzrostu	11
1.2. Pojęcie klastra i jego ewolucja	16
1.2.1. Dystrykty Marshalla	17
1.2.2. Włoskie okręgi przemysłowe	18
1.2.3. Klaster Portera	19
1.2.4. Klaster Markusem	19
1.3. Od klastrów do stanu sieci	21
1.4. Korzyści i koszty wynikające z działania w klastrze	24
1.4.1. Koszty funkcjonowania klastrów	25
1.5. Klasyfikacja klastrów	26
ROZDZIAŁ 2. Klastry w strategii rozwoju regionalnego (na przykładzie wybranych regionów w Belgii i we Francji)	30
2.1. Klastry w strategii rozwoju regionalnego	30
2.1.1. Polityka regionalna	30
2.1.2. Strategie rozwoju regionalnego	32
2.1.3. Konkurencyjność regionu a strategia regionalna	36
2.1.4. Klastry w polityce regionalnej - cluster-based strategy	42
2.2. Struktury klastrowe w rolnictwie belgijskim	47
2.2.1. Klastry w rolnictwie	47
2.2.2. Zrzeszenia rolnicze w rolnictwie belgijskim	48
2.2.3. Organizacje wspierające	53
2.2.4. Kluczowe czynniki sukcesu	54
2.2.5. Implementacja w Polsce	55
2.3. <i>Póles de competitivité</i> we Francji w celu budowania trwałego wzrostu	56
2.3.1. Polityka tworzenia <i>Póles de competitivité</i>	56

2.3.2.	Wybór <i>Poles de competitivite</i>	58
2.3.3.	Finansowanie	59
2.3.4.	Panorama <i>Poles de competitivite</i>	60
2.3.5.	Struktura zarządzania	61
2.3.6.	Ewaluacja I etapu 2006-2008 <i>Póles de competitivite</i>	61
2.3.7.	II etap polityki <i>Póles de competitivite</i> 2009-2011 „Póles 2.0”.	62
2.3.8.	Przykłady klastrów funkcjonujących we Francji	63

ROZDZIAŁ 3. Znaczenie klastrów w strategii rozwoju regionalnego Mazowsza 68

3.1.	Województwo mazowieckie jako region o dychotomicznym rozwoju gospodarczym	68
3.1.1.	Województwo mazowieckie i jego rola w gospodarce narodowej.	68
3.1.2.	Dychotomiczna specyfika województwa mazowieckiego.	79
3.1.3.	Klasy w województwie mazowieckim i ich miejsce w strategii władz samorządowych	81
3.2.	Podregion ciechanowsko-płocki	84
3.2.1.	Ludność	84
3.2.2.	Rynek pracy	89
3.2.3.	Szkolnictwo wyższe	95
3.2.4.	Organizacje społeczne	95
3.2.5.	Infrastruktura komunikacyjna	96
3.2.6.	Finanse samorządów	97
3.2.7.	Podmioty gospodarcze	98
3.2.8.	Potencjalne struktury klastrowe podregionu	102
3.3.	Podregion ostrołęcko-siedlecki	106
3.3.1.	Ludność	106
3.3.2.	Rynek pracy	114
3.3.3.	Szkolnictwo wyższe	120
3.3.4.	Dostęp do usług kulturalnych	122
3.3.5.	Ochrona zdrowia	122
3.3.6.	Przedszkola	124
3.3.7.	Szkolnictwo podstawowe i średnie	125
3.3.8.	Szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych	127
3.3.9.	Organizacje społeczne	128
3.3.10.	Infrastruktura komunikacyjna	129
3.3.11.	Instytucje finansowe	131
3.3.12.	Finanse samorządów	135
3.3.13.	Aktywność gospodarcza	142
3.3.14.	Skupiska przemysłowe	147
3.3.15.	Podsumowanie	148
3.4.	Podregion radomski	151
3.4.1.	Główne ośrodki miejskie i przemysłowe	151
3.4.2.	Warunki demograficzne	152

3.4.3	Struktura aktywności gospodarczej ludności według sektorów.	156
3.4.4.	Edukacja	161
3.4.5.	Infrastruktura komunikacyjna	167
3.4.6.	Instytucje finansowe	168
3.4.7.	Finanse samorządowe.	169
3.4.8.	Aktywność gospodarcza	173
3.4.9.	Skupiska przemysłu i klastry w podregionie radomskim	191
3.4.10.	Skupiska przemysłu w podregionie radomskim	192

ROZDZIAŁ 4. Wybrane klastry funkcjonujące w województwie mazowieckim 196

4.1.	Klaster ponadregionalny producentów kosmetyków - w poszukiwaniu Kremowej Równiny.	196
4.1.1.	Czynniki wpływające na pojawienie się klastra kosmetycznego w Polsce.	196
4.1.2.	Warunki wyjściowe i popyt krajowy.	198
4.1.3.	Strategia/struktura i konkurencyjność firm	199
4.1.4.	Powiązane i wspierające branże.	200
4.1.5.	Studium przypadku - Fabryka AVON w Garwolinie	201
4.1.6.	Konkurencyjność na rynkach międzynarodowych	203
4.1.7.	Kremowa równina - wnioski i perspektywy na przyszłość	203
4.2.	Struktury klastrowe w rolnictwie podregionu radomskiego.	206
4.2.1.	Znaczenie rolnictwa w podregionie radomskim	207
4.2.2.	Koncentracja upraw papryki w powiatach podregionu radomskiego ..	207
4.2.3.	Współpraca aktorów lokalnych w zagłębiu paprykowym	208
4.2.4.	Wzrost konkurencyjności zagłębia paprykowego.	210
4.2.5.	Propozycje rozwoju dla klastra paprykowego.	212
4.3.	Potencjalny klaster owoców miękkich w podregionie ciechanowsko-płockim	214
4.3.1.	Tradycje w uprawie owoców miękkich	214
4.3.2.	Truskawki	215
4.3.3.	Uwarunkowania klimatyczne.	215
4.3.4.	Rozdrobnienie produkcji.	216
4.3.5.	Podniesienie jakości i transformacja w kierunku truskawki deserowej.	217
4.3.6.	Interakcje i relacje pomiędzy uczestnikami rynku	218
4.3.7.	Ewolucja i potencjał rynku	220
4.3.8.	Działania na rzecz podniesienia konkurencyjności podregionu.	223

Podsumowanie 225