

SPIIS TREŚCI

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ 1	
Istota gospodarki opartej na wiedzy	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Podstawowe pojęcia, definicje i przesłanki jakościowe	17
1.3. Gospodarka oparta na wiedzy a innowacyjność	22
1.4. Budowanie gospodarki opartej na wiedzy	32
1.5. GOW z perspektywy regionu	39
1.6. Podsumowanie	44
ROZDZIAŁ 2	
Mierniki gospodarki opartej na wiedzy	49
2.1. Wprowadzenie	49
2.2. Wieloaspektowość pomiaru wiedzy	51
2.3. Metodologia Banku Światowego	55
2.4. Tablica wyników badań Unii i innowacji	66
2.5. Aspekt regionalny	74
2.6. Podsumowanie	85
ROZDZIAŁ 3	
Charakterystyka wybranych metod badawczych	87
3.1. Wprowadzenie	87

3.2. Koncentracja przestrzenna	91
3.3. Narzędzia klasyfikacji i grupowania danych przestrzennych	93
3.4. Autokorelacja przestrzenna	104
3.5. Modele panelowe	109
3.6. Podsumowanie	120

ROZDZIAŁ 4

Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki opartej na wiedzy w Polsce	122
4.1. Wprowadzenie	122
4.2. Charakterystyka zmiennych	127
4.3. Klasyfikacja województw według GOW	139
4.4. Ranking regionalnych GOW	144
4.5. Interakcje przestrzenne	161
4.6. Podsumowanie	165

ROZDZIAŁ 5

Wpływ czynnika wiedzy i innowacji na poziom egzystencji społeczeństwa w polskich województwach	168
5.1. Wprowadzenie	168
5.2. Poziom egzystencji społeczeństwa w polskich województwach	172
5.3. Dobór zmiennych metodą Hellwiga	180
5.4. Panelowy model GOW w Polsce w ujęciu regionalnym	184
5.5. Kierunki dalszych badań w zakresie pomiaru GOW	192
5.6. Podsumowanie	197

ZAKOŃCZENIE	200
--------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA	206
---------------------------	------------

SPIS RYSUNKÓW	217
----------------------------	------------

SPIS TABEL	220
-------------------------	------------

ZAŁĄCZNIKI	222
-------------------------	------------