

Spis treści

Janusz W. Adamowski

Wprowadzenie 7

Część I: Czas na zmiany. Systemy medialne XXI wieku wobec nowych wyzwań

Alicja Jaskiernia

Od „The Washington Post” do „The Huffington Post”: Analiza zmian w korzystaniu z mediów informacyjnych w USA 11

Radosław Sajna

Specyfika systemów medialnych krajów Ameryki Łacińskiej (cechy wspólne, powiązania i czynniki różnicujące) 39

Katarzyna Konarska

Europejski system medialny? Rozważania wokół przyszłości mediów i systemów medialnych Europy 55

Stanisław Jędrzejewski

Media w Portugalii – od Estado Novo do nowego społeczeństwa 71

Ryszard Żelichowski

Media w Królestwie Niderlandów. Szkic o historii i czasach współczesnych 83

Sławomir Gawroński

System medialny Księstwa Liechtenstein 105

Adam Burakowski

System medialny w Rumunii 117

Justyna Salamon

System medialny Maroka 125

Część II: Ramy działalności mediów. Regulacje prawne, wsparcie i kontrola mediów

Bogusław Nierenberg

Zarządzanie mediami – ujęcie systemowe 143

Jacek Sobczak, Ksenia Kakareko

Regulacje prawne systemu medialnego Białorusi w dobie przemian ... 155

Marta Jas-Koziarkiewicz

Formy pomocy publicznej dla mediów w Austrii 175

Dominika Wiśniewska

System kontroli mediów w Szwecji – prawo i praktyka 193

Część III: Problemy sektorów mediów. Prasa, radiofonia i telewizja w nowej rzeczywistości

Katarzyna Gajlewicz-Korab

Specyfika francuskiego systemu mediów drukowanych 211

Karol W. Janoś

Rynek prasy codziennej w Republice Federalnej Niemiec 229

Ewa Stasiak-Jazukiewicz

Uwarunkowania rozwoju mediów elektronicznych w Niemczech 249

Maciej Krzysztozek

Paralelizm polityczny w systemie medialnym Włoch 273

Tomasz Fraszczyk

Telewizja w Grecji w pierwszej dekadzie XXI wieku 289

Urszula Doliwa

Od duetu do tercetu. O rozwoju trzeciego sektora radiowego w Europie... 307

Indeks nazwisk 323