

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ II

4. Przestrzenno-czasowe uwarunkowania sieci logistycznych	271
4.1. Gospodarka magazynowa	272
4.1.1. Wybór formy własności	273
4.1.2. Liczba magazynów (centralizacja / decentralizacja)	277
4.1.3. Lokalizacja węzłowych punktów sieci	278
4.2. Rynek usług logistycznych	280
4.2.1. Znaczenie oraz podstawowe cele istnienia centrów logistycznych	282
4.2.2. Zakres usług świadczonych przez centra logistyczne	283
4.2.3. Podział centrów logistycznych	289
4.2.4. Planowanie budowy centrum logistycznego	295
4.2.5. Modele inicjacji i realizacji centrów logistycznych	298
4.3. Transport i spedycja	305
4.3.1. Rynek usług transportowych	307
4.3.2. Rynek usług spedycyjnych	317
4.3.3. Nowoczesne metody i techniki wykorzystywane w transporcie globalnym	327
Literatura	345
Pytania	346
Tematy, problemy do dyskusji	347
Studium przypadku	348
1. Zarządzanie logistyczne usługą kurierską	348
2. Analiza decyzji outsourcingowej – transport wyrobów hutniczych	355
3. Analiza systemu logistycznego przedsiębiorstwa spedycyjno-transportowego	360
4. Analiza gospodarki magazynowej przedsiębiorstwa hutniczego	378
5. Logistyka opakowań i odpadów	385
5.1. Opakowania	386
5.1.1. Logistyczne funkcje opakowań	389
5.1.2. Wymagania projektowe opakowań	390
5.1.3. Rodzaje opakowań	392
5.2. Logistyka odpadów	395

5.2.1. Logistyka powtórnego zagospodarowania	396
5.2.2. Klasyfikacja odpadów	398
5.2.3. Procesy logistyczne w gospodarce odpadami	410
Literatura	412
Pytania	412
Tematy, problemy do dyskusji	413
Studium przypadku	414
1. System logistyczny odpadów hutniczych w hucie żelaza	414
2. Organizacja procesu zakupu opakowań w przedsiębiorstwie produkcyjnym	429
6. Efektywność i sprawność łańcucha dostaw	435
6.1. Efektywność procesów logistycznych	436
6.1.1. Koszty logistyczne	438
6.1.2. Metody analizy kosztów logistycznych	440
6.1.3. Wskaźniki efektywności	451
6.2. Sprawność łańcucha dostaw	452
6.2.1. Czas i wartość w łańcuchu dostaw	452
6.2.2. Jakość	462
6.2.3. Logistyczna obsługa klienta	463
6.3. Narzędzia i metody wspomagające poprawę sprawności efektywności i sprawności zarządzania logistycznego	480
6.3.1. System informacji logistycznej	483
6.3.2. Rozwój narzędzi informatycznych w logistyce (MRP – SCM)	490
6.3.3. Systemy identyfikacji produktów w łańcuchu logistycznym – kody kreskowe, EDI, RFID	497
6.3.4. Zarządzanie relacjami z klientem	503
Literatura	507
Pytania	508
Tematy, problemy do dyskusji	509
Studium przypadku	510
1. Analiza sprawności i efektywności procesów dystrybucji wyrobów hutniczych	510
2. Ocena sprawności procesów logistycznych według elementów logistycznej obsługi klienta	514
3. Informatyczne wspomaganie zarządzania usługami logistycznymi	521