

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. GLOBALIZACJA I HANDEL MIĘDZYNARODOWY	
W PERSPEKTYWIE HISTORYCZNEJ I TEORETYCZNEJ (<i>Krzysztof Oblój</i>)	13
Wprowadzenie: Janusowe oblicze globalizacji	13
Historyczny wymiar globalizacji	17
Ewolucja teorii handlu międzynarodowego: od merkantyizmu do przestrze- ni produktowej	20
Podsumowanie	25
Rozdział 2. FIRMA MIĘDZYNARODOWA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ	
(<i>Krzysztof Oblój</i>)	28
Wprowadzenie	28
Złożoność firmy międzynarodowej	29
Siła ekonomiczna firmy międzynarodowej	36
Otoczenie instytucjonalne	38
Znaczenie umiędzynarodowienia firm z gospodarek transformacyjnych dla teorii firmy międzynarodowej	42
Podsumowanie	44
Rozdział 3. MOTYWY UMIĘDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI	
FIRMY (<i>Aleksandra Wąsowska</i>)	47
Wprowadzenie	47

Poszukiwanie rynku i efektywności	48
Poszukiwanie zasobów	51
Inne motywy	54
Podsumowanie	58
 Rozdział 4. FORMY UMIEDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI (<i>Aleksandra Wąsowska</i>)	61
Wprowadzenie	61
Sposoby obsługi rynków zagranicznych	62
Uwarunkowania wyboru form umiędzynarodowienia	71
Podsumowanie	76
 Rozdział 5. TEORIE FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ (<i>Aleksandra Wąsowska</i>)	79
Wprowadzenie	79
Perspektywa ekonomiczna: w poszukiwaniu efektywności	79
Perspektywa organizacyjna: w poszukiwaniu zasobów i kompetencji	86
Perspektywa instytucjonalna: w poszukiwaniu interesariuszy	92
Podsumowanie	96
 Rozdział 6. STRATEGIE FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ: DYLEMATY INTEGRACJI, RESPONSYWNOŚCI I UCZENIA SIĘ (<i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>)	100
Wprowadzenie	100
Mentalność strategiczna firmy	101
Presje kształtujące strategie firm międzynarodowych	103
Teoretyczne opcje strategiczne	111
Podsumowanie	123
 Rozdział 7. STRUKTURY FIRMY MIĘDZYNARODOWYCH (<i>Michał Zdziarski</i>)	127
Wprowadzenie	127
Podstawowe cechy struktury organizacji	128
Struktury firm w procesie umiędzynarodowienia	131
Zasady projektowania struktury organizacyjnej	137
Rola centrali, regionów i filii	141
Struktura jako sieć i heterarchia	150
Podsumowanie	154

Rozdział 8. ZARZĄDZANIE OPERACYJNE: ŁAŃCUCH WARTOŚCI FIRM MIĘDZYNARODOWYCH (<i>Marcin Pawłowski</i>)	158
Wprowadzenie	158
Łańcuch wartości	158
Lokalizacja operacji w ramach globalnego łańcucha wartości	161
Integracja pionowa firmy w ramach łańcucha wartości	164
Łańcuch wartości w początkowej fazie umiędzynarodowienia	167
Zaangażowanie kapitałowe w budowę ogniw międzynarodowego łańcucha wartości	170
Podsumowanie	175
Rozdział 9. ZARZĄDZANIE FINANSAMI FIRMY MIĘDZYNARODOWEJ (<i>Mieczysław Grudziński</i>)	179
Wprowadzenie	179
Co różni finanse firmy międzynarodowej i firmy lokalnej?	179
Struktura i koszt kapitału firm międzynarodowych	182
Zarządzanie ryzykiem finansowym w firmie międzynarodowej	196
Finansowe motywy przejęć w strategii umiędzynarodowienia	206
Podsumowanie	210
Aneks. OPERACJONALIZACJA GŁÓWNYCH ZMIENNYCH W BADANIACH UMIĘDZYNARODOWIENIA FIRM (<i>Mieczysław Grudziński, Krzysztof Oblój, Marcin Pawłowski, Aleksandra Wąsowska, Michał Zdziarski</i>)	215
KARTY ROZDZIAŁÓW	243