

Spis treści

Przedmowa (Krzysztof T. Konecki)	7
Wstęp: plakat jako narzędzie propagandy wojennej (Tomasz Ferenc, Waldemar Dymarczyk, Piotr Chomczyński)	11
Waldemar Dymarczyk, „Hej! Kto Polak na bagnety” kontra „Obronimy zdobycze Października”. Polskie i radzieckie plakaty wojenne – próba zrozumienia	19
Magdalena Melnyk, <i>Obraz hiszpańskiej wojny domowej na plakatach</i>	55
Piotr Chomczyński, „Wielka wojna ojczyzniana” na plakatach sowieckich	85
Kamilla Biskupska, <i>Analiza dyskursywna amerykańskich plakatów rekrutacyjnych okresu II wojny światowej</i>	124
Tomasz Ferenc, <i>Bohater, wróg, zdrajca – amerykańskie i niemieckie plakaty z okresu II wojny światowej</i>	151
Marta Forc, <i>Motywy militarne w polskiej propagandzie komunistycznej w latach 1944–1956</i>	182
Anna Matuchniak-Krasuska, <i>Mędzy groteską a realizmem. O estetycznej stylizacji plakatów. Plakat jako przedmiot analiz socjologii sztuki</i>	208
Ewelina Wejbert-Wąsiewicz, <i>Żona, matka, święta, żołnierka, ładacznica, „głupia geś” – w poszukiwaniu kobiet na plakacie wojennym</i>	234