

Spis treści

Wstęp. W drodze na Południe	7
Wiedza ukryta w spojrzeniu	15
Płynne paradygmaty	15
Ontologia organizacji	17
Metamorfozy wiedzy	19
Zmiana w metodologii	23
 Konstruowanie programów badawczych. „Południe” zarządzania w obliczu wymagań metodologicznych	27
Elementarna sytuacja badawcza	27
Dialog	29
Debata	30
Narracje. Ku syntezie	33
 Metodologia doświadczeń wizualnych w badaniach nad zarządzaniem oraz dialog o sztuce	35
Estetyka organizacji	38
Treść w obiektach wizualnych	41
Architektura metafor i skojarzeń	52

Pałace i katedry finansów, świątynie handlu

Obrazy i fotografie	55
(Od)kodowanie znaczeń przekazu estetycznego	55
Neutralne podobieństwa i refleksyjne konteksty	55
Postać szefa – koncentracja i swobodna pewność siebie	67
Autorytet, czyli strażnik informacji o dumnym i władczym spojrzeniu	72
Wartości w biznesie – sukces, relacje i profesjonalizm	74
Opowieści organizacyjne	78
Przestrzeń własności emergentnych	78
Gracz, urzędnik, <i>homo liber</i>	108
Obraz organizacji uwieczniony w stereotypach	120
Rycerze w kręgu	123
Wspólnoty zamożnych, zagrożonych i przegranych	126
Przedsiębiorca wędrowiec	131
Zjawiska. Organizacja jako przestrzeń tajemnicy i kontrastów	135
Organizacja jako system	142
Ramy egzystencji i okna możliwości	145

Zakończenie. Przeglądając się w żrenicy 151

Aneks	163
Książki kodowe	164
Lista uwzględnionych dzieł – obrazy	171
Lista uwzględnionych dzieł – fotografie	172

Bibliografia 175

Indeks 183

Spis ilustracji 187