

Spis treści

Wprowadzenie. Nowe wyzwania	7
1. Nowe warunki działania biznesu	27
1.1. Nowe wymagania stawiane przedsiębiorstwu	27
1.2. Zasady europejskiego stylu zarządzania	29
1.3. Budowa ładu opartego na władzy inteligencji	34
1.4. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie	41
2. Programowanie przyszłości biznesu	51
2.1. Tworzenie wizji przedsiębiorstwa	51
2.2. Programowanie rozwoju firmy	54
2.3. Rozwijanie i doskonalenie marketingu	65
2.4. Pobudzanie i wdrażanie innowacji	72
2.5. Doskonalenie jakości	76
2.6. W kierunku nowoczesnego zarządzania	81
3. Pracownicy jako kapitał organizacji	93
3.1. Pracownicy w organizacji	93
3.2. Nowe zarządzanie zasobami ludzkimi (HRM)	104
4. Strategiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi	113
4.1. Zasoby ludzkie jako fundamentalny filar strategii firmy	113
4.2. Strategiczne planowanie zasobów ludzkich	118
4.3. Zasoby ludzkie jako czynnik kreowania kluczowych umiejętności firmy	127

5. Zachowania ludzi w organizacji	133
5.1. Osobowość człowieka i jej wpływ na zachowanie się w pracy	133
5.2. Sposoby zachowania się ludzi w organizacji	152
6. Nowe zasady współdziałania ludzi w organizacji	175
6.1. Nowe zadania stawiane kierowaniu	175
6.2. Nowy układ wzajemnych zależności	179
6.3. Tworzenie nowego stylu kierowania	184
6.4. Kreowanie motywacji sukcesu	188
6.5. Doskonalenie systemu komunikacji	200
6.6. Kierowanie w przyszłości	206
7. Wprowadzanie zmian i doskonalenie kultury organizacji	211
7.1. Imperatyw wprowadzania zmian	211
7.2. Rodzaje zmian i metody ich dokonywania	217
7.3. Opory wobec zmian w przedsiębiorstwie	220
7.4. Taktyka wprowadzania zmian w organizacji	230
7.5. Kultura organizacyjna i jej elementy	236
7.6. Zmiana kultury organizacyjnej firmy	252
8. Nowe zasady prowadzenia biznesu	258
8.1. Stosowanie zasad etyki	258
8.2. Ochrona wartości środowiska	270
8.3. Troska o dobrą reputację	274
8.4. Zadania dla menedżerów jutra	280
9. Nowe zadania i kryteria oceny menedżerów	284
9.1. Imperatyw skutecznego i sprawnego zarządzania	284
9.2. Warunki i kryteria skutecznego zarządzania	286
9.3. Cechy i umiejętności skutecznego menedżera	295
9.4. W kierunku nowego zarządzania	306
Zakończenie	312
Bibliografia	319