

SPIS TREŚCI

EKONOMIA – NAUKA O GOSPODAROWANIU	9
EKONOMIA	11
DOBRA – PRODUKTY I USŁUGI	11
ZASOBY	12
ZASOBY LUDZKIE – KAPITAŁ LUDZKI	12
ZASOBY NATURALNE	12
ZASOBY KAPITAŁOWE	13
CZYNNIKI PRODUKCJI	13
TECHNOLOGIA WYTWARZANIA DÓBR	13
PROBLEM RZADKOŚCI ZASOBÓW I TECHNOLOGII	14
KONIECZNOŚĆ DOKONYWANIA WYBORÓW	15
GRANICA MOŻLIWOŚCI PRODUKCYJNYCH	16
KORZYŚCI I KOSZTY	19
PODZIAŁ WYTWORZONEGO PRODUKTU	20
EKONOMIA NAUKĄ O ALOKACJI ZASOBÓW	21
MIKROEKONOMIA	21
ZASADA OPTYMALIZACJI	22
ZASADA MALEJĄCYCH KORZYŚCI MARGINALNYCH	23
ZASADA ROSNĄCEGO KOSZTU MARGINALNEGO	25
ZASADA OPTYMALIZACJI DECYZJI	26
RACJONALNOŚĆ RZECZYWISTA I PROCEDURALNA	28
PODSUMOWANIE	28
GOSPODARKA RYNKOWA	31
METODA ANALIZY EKONOMICZNEJ	33
MODEL GOSPODARKI RYNKOWEJ	34
RYNEK I JEGO ELEMENTY	36
DEFINICJA RYNKU	36
CENY ABSOLUTNE I RELATYWNE	38
ZASÓB I STRUMIEŃ	38
ELEMENTY RYNKU: POPYT, PODAŻ, CENA	39
PRAWO POPYTU RYNKOWEGO	39
CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA ROZMIARY POPYTU	42
DOCHODY KONSUMENTÓW	42
GUSTY I PREFERENCJE	42
SUBSTYTUTY I DOBRA KOMPLEMENTARNE	42
PRZEWIDYWANIE CEN RELATYWNYCH	43

LICZBA LUDNOŚCI	44
EFEKTY NAŚLADOWNICTWA I DEMONSTRACJI	44
PRAWO PODAŻY RYNKOWEJ	45
CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA PODAŻ	47
CENY CZYNNIKÓW PRODUKCJI	47
TECHNOLOGIA	48
PODATKI I SUBSYDIA	48
PRZEWIDYWANIE CEN	48
IŁOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W GAŁĘZI	49
POPYT, PODAŻ, CENA RÓWNOWAGI	49
MODEL PAJĘCZYNY	54
NADWYŻKI KONSUMENTA I PRODUCENTA	56
PODSUMOWANIE	57

ZAGADNIENIA **59**

DOPLATY DO CEN PRODUKTÓW ROLNYCH	61
RZĄD PODWYŻSZA CŁA IMPORTOWE	62
DLACZEGO PŁACIMY WIĘCEJ ZA WIZYTĘ U LEKARZA?	63

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY **65**

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU	67
ELASTYCZNOŚĆ ŁUKOWA I PUNKTOWA	68
ELASTYCZNOŚĆ ŁUKOWA	68
ELASTYCZNOŚĆ PUNKTOWA	71
METODY MIERZENIA ELASTYCZNOŚCI PUNKTOWEJ	73
NACHYLENIE KRZYWEJ POPYTU A ELASTYCZNOŚĆ	75
DETERMINANTY ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU	75
WYSTĘPOWANIE SUBSTYTUTÓW	75
ZNACZENIE DOBRA W DOCHODZIE KONSUMENTA	76
CZYNNIK CZASU	76
ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PODAŻY	76
ELASTYCZNOŚĆ A PRZYCHODY PRZEDSIĘBIORSTW	79
PRZYCHÓD CAŁKOWITY, PRZECIĘTNY I MARGINALNY	80

PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH KONSUMENTA **85**

KONSUMENT JAKO PODMIOT GOSPODARUJĄCY	87
UŻYTECZNOŚĆ MIARĄ ZADOWOLENIA Z KONSUMPCJI	88
UŻYTECZNOŚĆ CAŁKOWITA I MARGINALNA	89
UŻYTECZNOŚĆ MARGINALNA A CENY DÓBR	91
SYSTEM PREFERENCJI KONSUMENTA	92
KRZYWA OBOJĘTNOŚCI KONSUMENTA	93
CECHY KRZYWEJ OBOJĘTNOŚCI	96
MARGINALNA STOPA SUBSTYTUCJI (MSS)	97
MSS A NACHYLENIE KRZYWEJ OBOJĘTNOŚCI	99
PRAWO MALEJĄCEJ MSS	99

OGRANICZENIA WYBORU KONSUMENTA	100
OGRANICZENIE BUDŻETU	100
OPTIMUM KONSUMENTA	103
ZMIANY DOCHODÓW KONSUMENTA	104
ZMIANY CEN DÓBR	104
PODSUMOWANIE	106

POPYT KONSUMENTA 109

FUNKCJE POPYTU	111
POPYT A ZMIANY DOCHODU KONSUMENTA	111
DOBRA NORMALNE I DOBRA PODRZĘDNE	112
KRZYWA DOCHÓD-KONSUMPCJA	114
KRZYWE ENGLA	115
POPYT KONSUMENTA A ZMIANY CEN DÓBR	120
POPYT RYNKOWY	121
EFEKT SUBSTYTUCJI I DOCHODOWY	123
DOBRA GIFFENA	126
SUBSTYTUTY I DOBRA KOMPLEMENTARNE	127
ZAŁOŻENIE DOSKONAŁEJ WIEDZY KONSUMENTA	128
PODSUMOWANIE	129

PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH PRODUCENTA 131

ROLA PRODUCENTA W GOSPODARCE RYNKOWEJ	133
PROCES PRODUKCJI	133
ZYSK CELEM DZIAŁALNOŚCI PRODUCENTA	134
ROLA ZYSKU W PRZEDSIĘBIORSTWIE	135
EFEKTYWNOŚĆ TECHNICZNA I EKONOMICZNA	138
FUNKCJA PRODUKCJI	139
FUNKCJA PRODUKCJI W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	141
PRODUKT CAŁKOWITY, PRZECIĘTNY I MARGINALNY	141
ZALEŻNOŚĆ – PRODUKT PRZECIĘTNY I MARGINALNY	143
PRAWO MALEJĄCYCH PRZYCHODÓW	144
PRODUKT PC, PP I PM: PREZENTACJA GEOMETRYCZNA	145
ZALEŻNOŚCI MIĘDZY PC, PP I PM	148
ETAPY PRODUKCJI	148
FUNKCJA PRODUKCJI W DŁUGIM OKRESIE CZASU	149
PRODUKCJA O STAŁYCH PROPORCJACH CZYNNIKÓW	150
EFEKTY SKALI PRODUKCJI	151
PRODUKCJA O ZMIENNEJ PROPORCJI CZYNNIKÓW	152
IZOKWANTY PRODUKCJI	153
ZMIANY WZDŁUŻ I MIĘDZY IZOKWANTAMI	154
SUBSTYTUCJA MIĘDZY CZYNNIKAMI PRODUKCJI	154
MALEJĄCA MSTs	156
EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA STREF PRODUKCJI	156
OPTIMALNA KOMBINACJA CZYNNIKÓW PRODUKCJI	158

LINIA JEDNAKOWEGO KOSZTU	158
OPTIMUM PRODUKCJI	160
ŚCIEŻKA EKSPANSJI PRODUKCJI	163
ZMIANY CEN CZYNNIKÓW PRODUKCJI	164
PODSUMOWANIE	165

KOSZTY PRODUKCJI 169

ZNACZENIE KOSZTÓW PRODUKCJI	171
KOSZTY PRYWATNE I SPOŁECZNE	171
KOSZTY ALTERNATYWNE	172
KOSZTY RACHUNKOWE I EKONOMICZNE	172
KOSZTY W KRÓTKIM I DŁUGIM OKRESIE CZASU	174
FUNKCJA KOSZTÓW PRODUKCJI	175
KOSZTY W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	175
KOSZTY STAŁE	176
KOSZTY ZMIENNE	177
KOSZTY CAŁKOWITE	178
KOSZT MARGINALNY	179
ZALEŻNOŚCI: KZP-PP ORAZ KM-PM	180
KOSZTY PRODUKCJI – PREZENTACJA GEOMETRYCZNA	181
KOSZTY PRODUKCJI W DŁUGIM OKRESIE CZASU	185
KOSZTY W KRÓTKIM I W DŁUGIM OKRESIE CZASU	186
JAK KSZTAŁTUJĄ SIĘ KRZYWE KC	188
PODJĘCIE DECYZJI O NOWYM PRZEDSIĘBIORSTWIE	190
KOSZTY PRZECIĘTNE W DŁUGIM OKRESIE CZASU	191
DŁUGOOKRESOWE KOSZTY CAŁKOWITE I PRZECIĘTNE	191
KOSZTY MARGINALNE W DŁUGIM OKRESIE CZASU	194
POSTĘP TECHNICZNY – PRODUKCJA – KOSZTY	196
PODSUMOWANIE	197

KONKURENCJA DOSKONAŁA 201

FORMY ORGANIZACJI RYNKU	203
KONKURENCJA DOSKONAŁA	205
CZYNNIK CZASU	207
CENA RÓWNOWAGI GAŁĘZI PRZEMYSŁU	207
KRZYWA POPYTU NA PRODUKTY PRZEDSIĘBIORSTWA	208
CENA, PRZYCHÓD CAŁKOWITY, PRZECIĘTNY I MARGINALNY	209
MAKSYMALIZACJA ZYSKU W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	210
RÓWNOWAGA W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	214
PUNKTY GRANICZNE RENTOWNOŚCI	216
PODAŻ W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	217
PODAŻ GAŁĘZI PRZEMYSŁU W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	218
RÓWNOWAGA RYNKOWA W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	219
RÓWNOWAGA W DŁUGIM OKRESIE CZASU	220
KRZYWA PODAŻY PRZEMYSŁU W DŁUGIM OKRESIE CZASU	221
PODSUMOWANIE	223

MONOPOL PEŁNY	227
MODEL MONOPOLU PEŁNEGO	229
KRZYWA POPYTU W WARUNKACH MONOPOLU	229
KOSZTY PRODUKCJI MONOPOLU	231
KRÓTKOOKRESOWA RÓWNOWAGA MONOPOLU	231
CENA MONOPOLOWA	234
ZYSK I STRATA MONOPOLU	234
KRZYWA PODAŻY MONOPOLU W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	235
DYSKRYMINACJA CENOWA	237
INGERENCJA RZĄDU NA RYNKU MONOPOLISTYCZNYM	239
PORÓWNANIE MONOPOLU Z KONKURENCJĄ DOSKONAŁĄ	240
PODSUMOWANIE	242
KONKURENCJA MONOPOLISTYCZNA	245
ZAŁOŻENIA MODELU KONKURENCJI MONOPOLISTYCZNEJ	247
KRZYWA POPYTU NA RYNKU KONKURENCJI MONOPOLISTYCZNEJ	248
RÓWNOWAGA W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	249
RÓWNOWAGA W DŁUGIM OKRESIE CZASU	251
KONKURENCJA PRZY POMOCY JAKOŚCI I REKLAMY	252
PODSUMOWANIE	255
OLIGOPOL	257
ZAŁOŻENIA MODELU OLIGOPOLU	259
DUOPOL	260
MODELE OLIGOPOLU	264
CENY SZTYWNE I ZAŁAMANA KRZYWA POPYTU	264
PRZYWÓDZTWO CENOWE	267
PRZYWÓDZTWO CENOWE FIRMY DOMINUJĄCEJ	267
PRZYWÓDZTWO CENOWE FIRMY O NISKICH KOSZTACH	268
KONKURENCJA NIECENOWA	269
GRY STRATEGICZNE	269
FORMY MONOPOLIZACJI	277
USTAWODAWSTWO ANTYMONOPOLOWE	280
ZAGADNIENIA – USTAWODAWSTWO ANTYMONOPOLOWE	283
PODSUMOWANIE	285
RYNEK CZYNNIKÓW PRODUKCJI	287
ROLA RYNKU CZYNNIKÓW PRODUKCJI	289
ELEMENTY RYNKU	289
POPYT NA CZYNNIKI PRODUKCJI	290
POPYT NA PRACĘ W KRÓTKIM OKRESIE CZASU	291
POPYT W SYTUACJI WIELU CZYNNIKÓW PRODUKCJI	293
POPYT RYNKOWY NA CZYNNIKI PRODUKCJI	295
POPYT NA CZYNNIKI PRODUKCJI – KONKURENCJA NIEDOSKONAŁA	296
ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU NA CZYNNIKI PRODUKCJI	299

PODAŻ CZYNNIKA PRACY	299
KRZYWA PODAŻY PRACY.....	302
RÓWNOWAGA NA RYNKU PRACY	304
RÓŻNICE PŁACOWE.....	306
KONKURENCJA NIEDOSKONAŁA I RYNEK PRACY	308
MONOPSON NA RYNKU PRACY	308
MONOPOL NA RYNKU PRACY	310
PODAŻ INNYCH CZYNNIKÓW PRODUKCJI.....	315
RENTA I QUASI-RENTA	317
RENTA GRUNTOWA	318
PROCENT – CENA KAPITAŁU	320
PODAŻ KAPITAŁU – ISTOTA PROCENTU	321
PODSUMOWANIE.....	328
EFEKTY ZEWNĘTRZNE W EKONOMII.....	330
WYCENA EFEKTÓW ZEWNĘTRZNYCH	334
ZAGADNIENIA.....	342