

Spis treści

Wstęp	7
1. Wprowadzenie	9
1.1. Problematyka i cele nauczania przedmiotu „Zagadnienia wydawnicze i księgarskie”	9
1.2. Zagadnienia wydawnicze i księgarskie w polskiej bibliologii	17
1.3. Komplementarne ujęcia problematyki wydawniczej i księgarskiej	22
1.4. Określenie książki	25
1.5. Książka jako przedmiot „Zagadnień wydawniczych i księgarskich”	31
2. Struktura tekstowa książki współczesnej	35
2.1. Struktura i układ tekstów w książce wg normy PN-78 N-01222 Kompozycja wydawnicza książki	35
2.2. Definicje terminów bibliologicznych występujących w normie	36
2.3. Układ tekstów w książce	40
2.4. Układ informacji podawanych na kartach tytułowych książki	41
2.5. Teksty (materiały) wprowadzające	46
2.6. Tekst główny	47
2.7. Materiały uzupełniające tekst główny	49
2.8. Materiały informacyjno-pomocnicze	52
2.9. Okładka i obwoluta	55
3. Struktura materialna książki	57
3.1. Papier	57
3.2. Format arkusza a format książki	65
3.3. Farby drukowe (drukarskie)	68
4. Procesy typograficzne: struktura użytkowo-estetyczna książki	77
4.1. Kolumna	78
4.2. Pisma drukarskie (czcionki), ich krój i stopień	80
5. Składanie, drukowanie i oprawianie książki	87
5.1. Składanie tekstu	88
5.2. Fotoreprodukowanie	91
5.3. Łamanie i montowanie tekstu	92
5.4. Techniki druku	93
5.5. Oprawa	97
6. Ruch wydawniczy (przedsiębiorczość wydawnicza)	101
6.1. Pojęcie wydawcy. Specyficzność produkcji wydawniczej	101
6.2. Operacje wydawnicze	106
6.3. Wydawcy i ich publikacje na rynku książki. Segmentacja rynku książki.	108
6.4. Cena książki	120
6.5. Oficjalna statystyka polskiej produkcji wydawniczej	123
Zakończenie	128