

SPIS TREŚCI

WSTĘP (Wojciech Duczmal, Witold Potwora)

9

Część I

Przemysław Malinowski

Prawno-instytucjonalny aspekt powstawania klastrow i inicjatyw klastrowych

13

Wstęp	15
1. Klastery – materia prawno-instytucjonalna	19
2. Podstawy prawne	20
2.1. Wybrane akty prawne odnoszące się do podmiotów klastrowych	20
2.1.1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki z 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi	20
2.1.2. Wybrane akty prawne rangi ustawowej	26
3. Podstawy prawne funkcjonowania klastrow – próba syntezy	34
3.1. Klastery – wskazania prawne	34
3.2. Klastery – postulowany obszar regulacyjny	36
3.3. Klastery w Unii Europejskiej – zarys zagadnienia	39
Wnioski końcowe	41
Literatura	41

Część II

Krzysztof Heffner, Brygida Klemens

Zasoby ludzkie w stymulowaniu rozwoju klastrow w województwie opolskim.

Ocena ekspercka

43

1. Cel i podstawy metodologiczne badania	45
1.1. Założenia metodologiczne	47
2. Podstawowe definicje: „klastery”, „inicjatywa klastrowa”, „potrójna helisa”	49
3. Podstawowe definicje: „zasoby ludzkie”, „kapitał ludzki” i „kapitał społeczny”	55

4. Znaczenie zasobów ludzkich w rozwoju struktur klastrowych	62
5. Charakterystyka typowego animatora/menedżera inicjatywy klastrowej	65
6. Ocena jakości zasobów ludzkich w województwie opolskim	74
7. Zasoby ludzkie w województwie opolskim w kontekście rozwoju struktur klastrowych. Charakterystyka zmiennych	83
8. Wyniki analizy zmiennych charakteryzujących zasoby ludzkie regionu w kontekście rozwoju struktur klastrowych	91
9. Analiza wyników badania zasobów ludzkich sprzyjających inicjowaniu klastrow przeprowadzonego metodami regresji wielorakiej	114
Podsumowanie i wnioski	123
Literatura	126

Część III

Janusz Stodczyk, Edyta Szafranek

Przestrzenne możliwości rozwoju klastrow w województwie opolskim.

Ocena ekspercka	135
-----------------	-----

Wprowadzenie do problematyki badawczej	137
1. Cel, zakres, źródła i metodologia badań	143
2. Identyfikacja obszarów o specjalizacji działalności gospodarczej w przestrzeni województwa opolskiego	147
3. Koncentracja działalności badawczo-rozwojowej w województwie opolskim	167
4. Zewnętrzne uwarunkowania funkcjonalne	170
5. Przestrzenne uwarunkowania wewnętrzne	173
5.1. Struktura funkcjonalno-przestrzenna	173
5.2. System osadniczy i hierarchia sieci osadniczej	177
5.3. Układ komunikacyjny	181
Podsumowanie	185
Literatura	187

Część IV

Finansowe i technologiczne możliwości powstawania klastrow w województwie opolskim	189
---	-----

Rozdział 1

Marzena Szewczuk-Świepień, Urszula Romaniuk

Analiza finansowa z uwzględnieniem wsparcia z UE możliwości powstawania oraz rozwoju klastrow w województwie opolskim (ocena ekspercka)	191
Wprowadzenie	191
1.1. Sytuacja podmiotów gospodarczych Opolszczyzny. Charakterystyka sfery badawczo-rozwojowej województwa	192
1.2. Obecne źródła finansowania klastrow, aktywność klastrow Opolszczyzny	202
1.2.1. Polityka wspierania klastrow w Polsce – rzeczywistość	202

1.2.2. Funkcjonowanie i wspieranie klastrow Opolszczyzny w teorii i praktyce	207
1.2.2.1. Teoria	207
1.2.2.2. Praktyka – działalność i finansowanie wybranych klastrow Opolszczyzny	209
1.2.3. Otoczenie opolskiego biznesu na rzecz klastrow	212
1.3. Możliwości finansowania klastrow ze srodkow UE	215
1.3.1. Konkurs w ramach PO IG	221
1.3.2. Konkurs w ramach PO KL	223
1.3.3. „Polskie klastry i polityka klastrowa” – wsparcie klastrow w ramach projektu PARP	224
1.4. Dodatkowe źródła finansowania aktywności gospodarczej	225
1.4.1. Wewnętrzne źródła finansowania	227
1.4.1.1. Wewnętrzne finansowanie w ramach klastra	234
1.4.2. Zewnętrzne źródła finansowania	236
Posumowanie – w jednośc siła ...	239
Literatura	242

R o z d z i a ł 2

Piotr Bębenek

Technologiczne (innowacyjne) aspekty warunkujące rozwój klastrow w województwie opolskim	243
Wstęp	243
2.1. Województwo opolskie – perspektywy rozwoju klastrow	245
2.1.1. Prace badawczo-naukowe	248
2.1.2. Zaawansowane technologie do produkcji wyrobów i/lub usług	249
2.1.3. Dobór próby badawczej	253
2.2. Innowacyjność i kreatywność	255
2.2.1. Istota innowacyjności	256
2.2.2. Konkluzje	258
2.2.3. Jak dokonać oceny innowacyjności?	259
2.2.4. Wpływ kryzysu finansowego	263
2.3. Innowacyjne rozwiązania technologiczne województwa opolskiego – identyfikacja	267
2.3.1. Korzyści dla uczestników uczelnianych klastrow wiedzy	274
2.3.1.1. Niezbędna analiza	275
2.3.2. Korzyści dla obu stron	275
2.4. Transfer wyników prac badawczych – wartość dodana	276
Podsumowanie	280
Literatura	282