

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I: Kalendarze powszechne na Górnym Śląsku za czasów pruskich	12
1. Tradycje wydawnictw kalendarzowych w Polsce	12
2. Kalendarze górnośląskie do końca I wojny światowej	19
3. Roczniki plebiscytowe	37
3.1. Inicjatywy doraźne	38
3.2. Tytuły kontynuowane	44
Rozdział II: Polskie kalendarze w okresie II Rzeczypospolitej	47
1. Krajowy rynek kalendarzowy	47
2. Edycje górnośląskie po podziale regionu	56
3. Schemat kompozycyjny górnośląskich egzemplarzy	74
3.1. Materiał stały	76
3.2. Część ogólna	83
4. Wydawcy kalendarzy na Górnym Śląsku po 1922 r.	87
4.1. Mecenasi pozycji ogólnych w ujęciu chronologicznym	87
4.2. Promotorzy tytułów specjalistycznych	94
Zakończenie	96
Bibliografia przedmiotu w wyborze	104

