

SPIS TREŚCI

GRAŻYNA STRAUS: Słowo wstępne	7
GRAŻYNA STRAUS: Czytelnictwo książek w Polsce w 2006 roku	8
1. Wprowadzenie	8
2. Stosunek społeczeństwa polskiego do książki w 2006 roku	9
2.1. Czytanie książek oraz miejsce czytających w strukturze społeczno-demograficznej mieszkańców Polski	9
2.2. Intensywność lektury	17
2.3. Stosunek społeczeństwa polskiego do książek w latach 2000–2006	23
3. Wybory i preferencje lekturowe	28
3.1. Sposób identyfikowania książek przez polskich odbiorców	28
3.2. Zainteresowanie literaturą piękną i niebeletrystyczną, polską i obcą	29
3.3. Typy książek najpopularniejszych w 2006 roku	32
3.4. Popularność poszczególnych typów książek w latach 2000–2006	41
3.5. Najpoczytniejsze utwory (powszechniki lekturowe) i najpopularniejsi autorzy w 2006 roku	44
3.6. Powszechniki lekturowe i najpopularniejsi autorzy w latach 2000–2006	47
4. Źródła dostępu do książek	50
5. Podsumowanie	58
KATARZYNA WOLFF: Indywidualni nabywcy książek w Polsce w 2006 roku	63
1. Wprowadzenie	63

2. Zasięg kupowania książek w Polsce w 2006 roku i jego społeczne zróżnicowanie	64
2.1. Nabywcy książek w 2006 roku i ich miejsce w strukturze społeczno-demograficznej mieszkańców Polski	64
2.2. Indywidualni nabywcy książek w Polsce w latach 2000–2006	71
3. Intensywność zakupów książkowych w 2006 roku	77
3.1. Liczba książek kupionych w ciągu roku – typy nabywców oraz ich miejsce w strukturze społeczno-demograficznej mieszkańców Polski	77
3.2. Intensywność kupowania książek w latach 2000–2006	83
4. Zainteresowania nabywców książek w 2006 roku	88
4.1. Sposoby opisywania zakupów książek przez indywidualnych nabywców	88
4.2. Literatura piękna i niebeletrystyczna w zakupach indywidualnych nabywców książek	89
4.3. Zasięg wybranych typów książek wśród ich indywidualnych nabywców oraz wśród ogółu co najmniej 15-letnich mieszkańców Polski	90
4.4. Miejsce nabywców książek encyklopedyczno-poradnikowych, lektur szkolnych i podręczników oraz książek fachowych w społeczno-demograficznej strukturze mieszkańców Polski ...	98
4.5. Bestsellery roku 2006 z perspektywy indywidualnych nabywców	99
4.6. Zainteresowania nabywców książek w latach 2000–2006	101
5. Źródła zakupu książek przez indywidualnych nabywców w 2006 roku	107
6. Podsumowanie	114

SEBASTIAN WIERNY: Użytkowanie Internetu i czytelnictwo internetowe w Polsce w 2006 roku	118
1. Wstęp	118
2. Użytkowanie Internetu w Polsce i jego uwarunkowania	123
3. Stosunek do książki a użytkowanie Internetu w Polsce	136
4. Czytelnictwo internetowe w Polsce w 2006 roku	141
5. Czytanie i pobieranie książek elektronicznych w Sieci w Polsce w 2006 roku	153
6. Korzystanie z internetowych źródeł informacji o książkach w Polsce w 2006 roku	164
7. Zakończenie	167