

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Turystyka i pielgrzymowanie	10
1.1. Problematyka terminologiczna zjawisk	10
1.2. Turystyka – definiowanie i charakterystyka zjawiska	17
1.3. Pielgrzymowanie – definiowanie zjawiska	28
1.4. Pielgrzym – charakterystyka postaw i definiowanie	55
1.5. Pielgrzymi, turyści, wierni – relacje i analiza pojęć	66
2. Turystyka i pielgrzymowanie w świetle badań jako zjawiska interdyscyplinarne	75
2.1. Zarys historii badań nad ruchem pielgrzymkowym.....	75
2.2. Turystyka i pielgrzymowanie a czas wolny	77
2.3. Filozofia turystyki, turystyki religijnej i pielgrzymowania.....	83
2.4. Teologia turystyki i pielgrzymowania.....	101
2.5. Socjologia religii, pielgrzymowania i turystyki.....	117
2.6. Etyka turystyki i pielgrzymowania	129
2.7. Badania nad turystyką religijną i pielgrzymowaniem – nowe koncepcje ..	131
2.7.1. Pielgrzymowanie jako czynnik globalizacji.....	137
3. Zarys historii pielgrzymek i turystyki religijnej w chrześcijaństwie.....	142
3.1. Geneza pielgrzymek chrześcijańskich od czasów starożytnych	142
3.2. Pielgrzymowanie w średniowieczu.....	145
3.2.1. Krucjaty – zarys historii. Wyprawy wojenne czy pielgrzymki?	158
3.2.2. Zakony i ochrona pielgrzymów.....	161
3.3. Pielgrzymowanie od renesansu do XX wieku.....	164
3.4. Współczesne pielgrzymowanie w chrześcijaństwie	171
3.4.1. Ojcowie pustyni, doktorzy Kościoła, papieże o pielgrzymowaniu.....	176
3.4.2. Święci i błogosławieni o pielgrzymowaniu, święci pielgrzymi	179
3.4.3. Miejsca święte, sanktuaria, szlaki pielgrzymkowe	182
3.4.4. Prawosławie i protestantyzm	198

4. Charakterystyka i zasady pielgrzymowania w innych religiach świata ...	201
4.1. Judaizm	203
4.2. Islam	207
4.3. Buddyzm.....	214
4.4. Hinduizm	220
4.5. Szintoizm	224
4.6. Miejsce pielgrzymowania w religiach świata.....	226
5. Motywy pielgrzymowania i uprawiania turystyki	228
5.1. Przeżywanie, wrażenia i świętowanie.....	249
5.2. Problemy wynikające z pielgrzymowania dla uczestników i środowisk odwiedzanych	260
5.3. Przygotowania i sposób pielgrzymowania	267
6. Założenia teoretyczne badań.....	272
6.1. Uwarunkowania pielgrzymowania i turystyki	273
6.2. Wiara i życie duchowe. Pielgrzymka, turystyka a modlitwa.....	274
6.3. Środowisko, sekularyzacja i determinanty społeczne	280
6.4. Czynniki ekonomiczne a pielgrzymowanie i turystyka.....	286
7. Problematyka i metodologia badań	292
7.1. Metodologia badań społeczno-kulturowych aspektów pielgrzymowania ..	292
7.2. Obszar badań, zastosowane metody badań oraz hipotezy.....	304
8. Analiza wyników badań pielgrzymowania, uprawiania turystyki na tle realizacji praktyk religijnych	320
8.1. Pielgrzymowanie rzeczywiste a pielgrzymowanie duchowe	322
8.2. Wartość uprawiania turystyki dla osób wierzących.....	324
8.3. Turystyka jako forma pielgrzymowania	329
8.4. Wzory pielgrzymów, turystów, wiernych – sylwetki uczestników	331
8.5. Turystyka i pielgrzymowanie – wzajemne przenikanie się zjawisk.....	334
Podsumowanie	336
Bibliografia	340