

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I. EFEKTYWNOŚĆ HANDLU I KRYTERIA JEJ OCENY . . .	10
1. Problem efektywności handlu	10
2. Możliwości oceny efektywności handlu (wskaźniki efektywności) . . .	20
3. Efektywność handlu wiejskiego w świetle specyficznych warunków jego działania	27
ROZDZIAŁ II. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA CZYNNIKÓW KSZTAŁTUJĄCYCH EFEKTYWNOŚĆ KOSZTÓW WIEJSKIEGO HANDLU DETALICZNEGO	36
1. Próba ustalenia i klasyfikacji czynników	36
2. Charakterystyka związków czynników egzogenicznych z działalnością handlową spółdzielczości zaopatrzenia i zbytu	44
3. Kierunki wzajemnego oddziaływania czynników endogenicznych . . .	59
ROZDZIAŁ III. OBRÓT DETALICZNY JAKO PODSTAWOWA DETERMINANTA EFEKTYWNOŚCI KOSZTÓW HANDLOWYCH	67
1. Badanie wpływu wielkości obrotu na kształtowanie się kosztów wiejskiego handlu detalicznego	67
2. Badanie zależności między strukturą branżową obrotu a średnim poziomem kosztów handlowych	88
ROZDZIAŁ IV. CZYNNIKI PRODUKCJI ZAANGAŻOWANE W HANDLU WIEJSKIM I EFEKTYWNOŚĆ ICH WYKORZYSTANIA	101
1. Baza materialno-techniczna i jej wykorzystanie	101
2. Zatrudnienie i wydajność pracy	119
3. Proporcje rozwojowe między czynnikami pracy a poziomem kosztów handlowych w latach 1960—1972	131
ZAKOŃCZENIE	145
ANEKS (tablice I—XIII)	149
BIBLIOGRAFIA	165
MATERIAŁY STATYSTYCZNE	171