

S p i s t r e ś c i

Wprowadzenie	5
C z ę ś ć I. Sposoby poznawania czytelnictwa	
1. Główne pojęcia w czytelnictwie	15
2. Metody i techniki badań czytelnictwa	25
2.1. Charakterystyka badań naukowych	26
2.2. Próba reprezentatywna	30
2.3. Badanie czytelnictwa	34
2.4. Badania ankietowe	36
2.5. Technika wywiadu	39
2.6. Badania testowe	41
2.7. Obserwacja	42
2.8. Eksperyment	43
2.9. Analiza	46
2.10. Wnioskowanie statystyczne	49
3. Z historii badań czytelnictwa	54
3.1. Prace M. Rubakina i W. Hofmana	55
3.2. Badania amerykańskie	58
3.3. Badania polskie	61
C z ę ś ć II. Wiedza o czytelnictwie	
1. System książki	69
1.1. Faza tworzenia	70
1.2. Faza produkcji	72
1.3. Faza gotowości	73
1.4. Faza rozpowszechniania	75
1.5. Faza odbioru	76
2. Wprowadzenie do zagadnień semiotyki i komunikacji spo- łecznej	78
2.1. Znaki i znaczenia	78
2.2. Systemy semiotyczne	82
2.3. Komunikacja społeczna	86
3. Wybrane problemy odbioru literatury	91
3.1. Pola zainteresowań socjologii i literatury	91
3.2. Tekstowe uwarunkowania odbioru	93
3.3. Interpretacja dzieła literackiego	98
3.4. Konkretyzacja dzieła literackiego	100

3.5. Społeczne funkcje literatury	101
3.6. Literatura w społecznej komunikacji	108
4. Czytelnictwo w perspektywie psychologicznej	111
4.1. Psychofizyczny proces czytania	111
4.2. Czytanie a operacje myślowe	114
4.3. Przyswajanie treści	118
4.4. Potrzeby a zachowania czytelnicze	122
4.5. Koncepcje osobowości	124
4.6. Czytanie a higiena psychiczna	126
5. Czytelnictwo w perspektywie socjologicznej	131
5.1. Socjologiczne podstawy badań czytelnictwa	132
5.2. Normy i wzory społeczne	134
5.3. Społeczne ramy kultury	135
5.4. Społeczne uwarunkowania czytelnictwa	138
C z ę ś ć III. Kształtowanie zjawisk i procesów czytelniczych	
1. Pedagogika i propaganda czytelnictwa	147
1.1. Czytelnictwo w pedagogice bibliotecznej	148
1.2. Przygotowanie czytelnicze w szkole	149
1.3. Funkcje krytyki literackiej	151
1.4. Czytelnictwo a środki masowego przekazu	152
2. Metodyka pracy z czytelnikiem	155
2.1. Ogólne podstawy pracy z czytelnikiem	155
2.2. Formy wizualne	159
2.3. Praca z czytelnikiem indywidualnym	162
2.4. Zbiorowe formy pracy z czytelnikiem	165
2.5. Zespołowe formy pracy z czytelnikiem	168
Publikacje wykorzystane	177
Indeks nazwisk	185
Indeks rzeczowy	189