

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Starzenie się społeczeństw globalnym wyzwaniem

Emilia Martynowicz

Rozdział 2. Diagnoza starości w Polsce

Karolina Kuryś-Szyncel

Rozdział 3. Jakość i strategie życia w starości

Aleksandra Błachnio

Rozdział 4. Starość produktywna a wykorzystanie potencjału ludzi w podeszłym wieku

Aldona Molesztak

Rozdział 5. Senior w społeczeństwie konsumpcyjnym

Aldona Molesztak

Rozdział 6. Nowy rynek usług – telegeriatria, telemedycyna

Aleksandra Błachnio

Rozdział 7. Międzygeneracyjny mentoring

Karolina Kuryś-Szyncel

Zakończenie

Bibliografia

Indeks rzeczowy

Indeks nazwisk

Noty o autorach