

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Ewolucja form organizacji systemu zarządzania przedsiębiorstwa	
1.1. Obraz przedsiębiorstwa we współczesnej teorii ekonomii	11
1.2. Przedsiębiorstwo jako system otwarty	19
1.3. Sieciowe formy organizacji systemu zarządzania	27
1.4. Organizacja wirtualna pośród nowoczesnych koncepcji zarządzania	35
Rozdział 2. Model organizacji wirtualnej	
2.1. Nurty badawcze organizacji wirtualnej	46
2.2. Parametry modelu organizacji wirtualnej	57
2.3. Obszary ryzyka wirtualizacji organizacji przedsiębiorstwa	81
Rozdział 3. Analiza wpływu wirtualizacji organizacji małego przedsiębiorstwa na jego konkurencyjność – koncepcja badań empirycznych	
3.1. Kryteria oceny konkurencyjności małego przedsiębiorstwa	89
3.2. Metodyka i techniki badawcze	104
3.3. Dobór i charakterystyka próby badawczej	113
Rozdział 4. Wirtualizacja organizacji systemu zarządzania przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych	
4.1. Definicja poziomu wirtualizacji organizacji badanych przedsiębiorstw	123
4.2. Ocena poziomu konkurencyjności badanych przedsiębiorstw	135

4.3. Weryfikacja wpływu procesu wirtualizacji na poziom konkurencyjności badanych przedsiębiorstw	141
4.4. Znaczenie zaufania i technologii informacyjnej w procesie wirtualizacji przedsiębiorstw	145
4.5. Analiza i synteza wirtualizacji organizacji systemu zarządzania badanych przedsiębiorstw	154
4.6. Studium przypadku – Harting KGaA	160
Rozdział 5. Kierunki zastosowania organizacji wirtualnej we wzroście konkurencyjności małego przedsiębiorstwa w Polsce	
5.1. Wpływ wirtualizacji na potencjał zasobowo-kompetencyjny przedsiębiorstwa	175
5.2. Wpływ wirtualizacji na elastyczność funkcjonowania przedsiębiorstwa	180
5.3. Uwarunkowania efektywności procesu wirtualizacji	185
Zakończenie	192
Bibliografia	196
Spis rysunków	213
Spis tabel	215