

Spis treści

Przedmowa	5
-----------------	---

Rozdział 1

Istota i funkcje kultury	7
1.1. Problemy definicyjne związane z pojęciem kultury	7
1.2. Kultura organizacyjna – na styku z biznesem	16
1.3. Homogeniczność i wielokulturowość	20
1.4. Charakterystyka funkcji kultury i stopień jej oddziaływania	24
1.5. Klasyfikacje kultury	27
1.5.1. Wymiary i zakresy kultury według G. Hofstede	34
1.5.2. Wyróżniki kulturowe według F. Trompenaarsa i C. Hampden-Turnera ...	41
1.5.3. Trzywymiarowy model Ł. Sułkowskiego	46
1.6. Proces kształtowania się kultury i dokonywania jej zmiany	48
Przypisy do rozdziału 1	54

Rozdział 2

Skandynawski obszar kulturowy	59
2.1. Wyróżnianie klastrow kulturowych	59
2.2. Klaster skandynawski	63
2.3. Skandynawia jako obszar o podobnych rozwiązaniach systemowych – etapy integracji ekonomicznej	67
2.4. Miejsce krajów skandynawskich w różnych typologiach i klasyfikacjach kulturowych	73
2.5. Skandynawia jako obszar spójny kulturowo	80
2.6. Skandynawski model zarządzania	82

2.6.1. Cechy wyróżniające	82
2.6.2. Przywódca skandynawski	91
2.6.3. Autospojrzenie Skandynawów na skandynawski model zarządzania	92
2.7. Konkurencyjność i innowacyjność po skandynawsku	95
Przypisy do rozdziału 2	98

Rozdział 3

Kultura a procesy zarządzania.....	103
3.1. Zmiany w otoczeniu a czynnik kulturowy	103
3.1.1. Internacjonalizacja i globalizacja.....	105
3.1.2. Transformacje organizacyjne	108
3.1.3. Wymuszony konflikt kultur – transakcje fuzji i przejęć	112
3.2. Zarządzanie międzykulturowe.....	116
3.2.1. Szok kulturowy	121
3.2.2. Kompetencje kulturowe	124
3.3. Miejsce kultury w strategii – przewaga konkurencyjna	129
3.4. Przywództwo	132
3.4.1. Rywalizujące ze sobą koncepcje przywództwa.....	133
3.4.2. Pożądany przywódca – wzór uniwersalny czy zależny kulturowo	136
3.5. Motywowanie jako umiejętność zarządcza wymagająca empatii kulturowej ...	141
3.6. Proces komunikacji i style negocjacyjne w otoczeniu międzynarodowym	144
3.7. IKEA – autentyczny przykład wplecenia cech szwedzkich w zarządzanie	150
Przypisy do rozdziału 3	162

Rozdział 4

Kultura skandynawska w oczach Polaków	167
4.1. Przesłanki przeprowadzenia badań	167
4.2. Grupa badawcza	169
4.3. Świadomość istnienia różnic kulturowych.....	171
4.4. Zależności między kulturą narodową a organizacyjną.....	174
4.5. Identyfikacja skandynawskiego modelu zarządzania	178
4.6. Kultura skandynawska a kultura polska	182
4.7. Wpływ kultury narodowej na przedsiębiorczość i ekspansję rynkową	185
Przypisy do rozdziału 4	188

Zakończenie	189
Bibliografia	191