

Spis treści

Lena Kolarska-Bobińska, Radostaw Markowski

Wstęp	5
------------------------	---

Lena Kolarska-Bobińska

Konsolidacja demokracji w Polsce	11
Legitymizacja demokracji w Polsce	14
Warunki ekonomiczne i ich ocena	14
Postrzeganie nierówności społecznych	16
Akceptacja demokracji	19
Bibliografia	30

Radostaw Markowski

Społeczne a polityczne podziały społeczeństwa polskiego	31
Cechy społeczno-demograficzne a poparcie kandydatów na prezydenta	34
Społeczne osie politycznych podziałów	44
Społeczne osie podziałów w I turze kampanii prezydenckiej 1995 roku	45
Podziały społeczne w II turze wyborów prezydenckich . . .	51
Podziały społeczne a partie polityczne	54
Wnioski	59
Podsumowanie	63
Bibliografia	67

Krzysztof Pankowski

Lewicowość–prawicowość:

deklaracje polityczne Polaków 1990–1997	69
Pojęcia lewicowość i prawicowość w okresie transformacji . .	71
Zmiany w deklaracjach politycznych Polaków między lipcem 1990 a wrześniem 1995	77
Deklaracje polityczne Polaków w okresie kampanii do wyborów prezydenckich (październik–listopad 1995)	83
Deklaracje polityczne Polaków od grudnia 1995 do stycznia 1997	86
Wnioski	88
Zmiany deklaracji politycznych w grupach socjodemograficznych	91
Lewicowość <i>versus</i> prawicowość a przynależność do organizacji społeczno-politycznych w okresie PRL	93
Lewicowość i prawicowość na polskiej scenie politycznej . . .	95
Zakończenie	105
Aneks	107

Krzysztof Jasiewicz

Wybory prezydenckie 1995 roku

a kształtowanie się polskiego systemu partyjnego	109
---	-----

Krzysztof Korzeniowski

O psychospołecznych uwarunkowaniach zachowań wyborczych

Polaków w latach dziewięćdziesiątych	127
Wprowadzenie	127
Pesymizm– optymizm	130
Anomia społeczno-polityczna	133
Alienacja polityczna	135
Orientacje ewaluatywne	136
Autorytaryzm	137
Egalitaryzm i welferyzm	139
Izolacjonizm	141
Podsumowanie	142
Bibliografia	145

Krzysztof Pankowski

Wpływ debat telewizyjnych na preferencje i zachowania wyborcze	147
Znaczenie debat telewizyjnych	149
Gniewny antykomunizm <i>versus</i> nomenklaturowa elokwencja — ocena przebiegu debat telewizyjnych	151
Zmiany w deklaracjach wyborczych po debatach	154
Kto wygra wybory — oceny przed i po debatach	158
Motywy głosowania	160

Lena Kolarska-Bobińska

Polityczna rola sondaży w kampanii wyborczej 1995	167
Wpływ sondaży na decyzje elit	169
Sondaże a decyzje wyborców	173
Bibliografia	178

Lena Kolarska-Bobińska, Radosław Markowski

Zakończenie	179
Noty o autorach	183