

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-----------------	---

I. Specyfika przekazu werbalnego

Joanna Budkiewicz-Żeberska

<i>Proszę postawić kropkę, bo za chwilę panowie się pobiją</i> – dyrektywne akty mowy w wypowiedziach dziennikarzy politycznych w TVP	15
---	----

Wioletta Kochmańska

Radiowa relacja z meczu siatkarskiego – przekaz treści czy emocji? (na podstawie transmisji w wybranych rzeszowskich rozgłoszeniach radiowych)	25
--	----

Maria Krauz

Jak recenzenci mówią do odbiorców – o językowych środkach perswazji w nagłówkach recenzji filmowych	33
---	----

Grzegorz Ptaszek

Językowe wykładniki perswazyjności we wróżbie telewizyjnej	47
--	----

Anna Granat

Język <i>mūneris</i> językiem mediów	63
--	----

Magdalena Trysińska

Życzliwe i nieżyczliwe zachowania komunikacyjno-językowe bohaterów filmów animowanych dla dzieci	77
--	----

Dorota Głowacka

Ostry język debaty publicznej w świetle orzecznictwa Europejskiego Trybunału Praw Człowieka. Porównanie z praktyką sądów krajowych	95
--	----

Martyna Nowakowska

Reportaż jako gatunek. Stan badań	109
---	-----

Magdalena Ślawska

Gatunki internetowe w prasie – przykłady konwergencji medialnej	119
---	-----

<i>Karolina Burno</i>	
Problem transgatunkowości blogów polskich polityków	131
<i>Piotr Wiśniewski</i>	
Co w zamian za <i>odpowiedź</i> i <i>sprostowanie</i> ? O konsekwencjach wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 1 grudnia 2010 roku. Uwagi prawnika	141
<i>Anna Małgorzata Pycka</i>	
Czytelnik jednowymiarowy – modelowy adresat polskiej prasy współczesnej . . .	157
II. Specyfika przekazu pozawerbalnego	
<i>ks. Janusz Miqso</i>	
Antropologiczna powinność wobec nowych mediów i ich języka	173
<i>Marek Hallada, Dorota Jankowska</i>	
Język fotografii	191
<i>Justyna Lehun</i>	
Wizualny język lokalnego tygodnika. Analiza „Strzelca Opolskiego”	203
<i>Agnieszka Catek</i>	
Potencjał wizualny w tekstach bazowych marek konwergentnych na przykładzie „Wiedźmina”	217
<i>Krzysztof Piskorz</i>	
Internetowe memy – hieroglify XXI wieku	227
<i>Jakub Nowak</i>	
Memy internetowe: teksty (cyfrowej) kultury językiem krytyki społecznej	239
<i>Ilona Dąbrowska</i>	
Celebryta, osobowość, autorytet we współczesnych polskich programach telewizyj- nych	257
<i>Tomasz Bielak</i>	
Kultura uczestnictwa – kultura kontestacji? Debaty internetowe wokół ACTA . .	273
<i>Piotr Karaś</i>	
Współczesne technologie w edukacji	285

<i>Ewa Maj</i>	
Język niepoprawności politycznej w neoendeckiej publicystyce prasowej	297
<i>Anna Szwed</i>	
Metafora militarna jako sposób na opisanie świata polityki w tygodniku „Polityka”	309
<i>Paulina Olechowska</i>	
Pogranicze polsko-niemieckie w nagłówkach prasowych wybranych regionalnych dzienników jako przykład tabloidyzacji treści	325
<i>Olga Białek-Szwed</i>	
Obrazy agresji w mediach – próba analizy problemu	337
<i>Magdalena Wasylewicz, Grzegorz Polański</i>	
Prowokowane emocje na okładkach tygodników opinii	351
<i>Magdalena Szczypiorska-Mutor</i>	
<i>Dorosłość z niedorosłościami toczy w nas bój, niczym w książkach Gombrowicza. Między Piotrusiem Panem a Beniaminem Buttonem, czyli starość i starzenie się w fotografii i języku przekazu medialnego na przykładzie czasopisma „Tylko dla dorosłych”</i>	367

IV. Język mediów w służbie polityki i reklamy

<i>Wojciech Maguś</i>	
Język polityki podczas wyborów prezydenckich w 2010 roku na przykładzie kampanii Jarosława Kaczyńskiego	379
<i>Paweł Jakubowski</i>	
Język polityki podczas kampanii wyborczej w 2011 roku	393
<i>Małgorzata Adamik-Szysiak</i>	
Retoryka audiowizualnej reklamy politycznej – spoty w polskiej kampanii parlamentarnej w 2011 roku	409
<i>Justyna Maguś</i>	
Język <i>exposé</i> Donalda Tuska. Analiza porównawcza wystąpień z 2007 i 2011 roku	425

Magdalena Wojtoń

Komunikowanie polityczne na łamach portali społecznościowych 437

Ewelina Kancik

Blog jako przestrzeń komunikacji politycznej. Blogi polskich polityków 451

Magdalena Harkot

Język reklamy we współczesnych mediach – analiza na przykładzie reklam zdrowotnych 469

Bibliografia 479