

Zawiera m.in.:

Belcer, A.: Wizerunek kobiety w reklamie;

Pataj, M.: Problemy współczesnych kobiet. Analiza wybranych kampanii społecznych;

Bulisz, E.: Przełamywanie stereotypu pani domu w prasie poradnikowej dla kobiet na przykładzie miesięcznika "Świat Kobiety";

Szwed, A.: Obraz kobiet we współczesnej prasie narodowej;

Strykowska, A.: Wizerunek kobiety w tygodniku "Nie - dzienniku cotygodniowym" w 2007 roku;

Dąbrowska, I.: Szafiarki - blogerki, stylistki, celebrytki;

Bielska, K.: Gender w kinie i mediach oraz zarys polskiego backlashu;

Posyłek, M.: Nauczyciel, polityk, menadżer - studium wizerunku kobiety na polskim rynku politycznym;

Kijewska, S.: Matka Polka czy businessman? Analiza wizerunku kobiet i mężczyzn podczas kampanii wyborczych;

Braniecki, M.: Batalia o prawa wyborcze kobiet w Szwajcarii i - casus kantonu Appenzell Innerrhoden;

Zabratańska, K.E.: Kobiety w przestrzeni medialnej i politycznej na Ukrainie;

Skup, J.: Matka Narodu i Żelazna Dama. Kobiety w polityce Pakistanu na przykładzie Fatimy Jinnah i Benazir Bhutto;

Barańska, A.: Kobieta ciężarna i matka małego dziecka na rynku pracy w Polsce;

Misiąg, M.: Tożsamość i role społeczne kobiet doświadczających przemocy;

Pacian, J.: Samotność i osamotnienie wśród kobiet pracujących w ochronie zdrowia;

Skalecka, D.: Uwarunkowania satysfakcji pacjentek z zabiegów medycyny estetycznej i chirurgii plastycznej;

Popielec, D.U.: Filozofka, pisarka? Miejsce i rola Ayn Rand w przestrzeni publicznej;

Luksa, K.: Życie Gabrieli Balickiej (1867-1962) jako studium przypadku wkraczania kobiet do świata nauki i polityki;

Bolka, M.: Ewa Śliwińska. Wybitna graficzka - niezwykła postać;

Kędziorska, D.: Silna w bezsilności - Janina Ochojska. Kobieta czynu o wielkim sercu;