

Spis treści

Wstęp	9
Część pierwsza.	
Teoretyczne podstawy własności korporacyjnej oraz proces jej instytucjonalizacji	
Rozdział 1. Teoria własności oraz jej implikacje dla praktyki gospodarczej	19
1.1. Własność jako kategoria ekonomiczna, społeczna oraz polityczna	19
1.2. Własność jako kategoria psychologiczna	23
1.3. Teoria praw własności	25
Rozdział 2. Własność korporacyjna – geneza i rozwój	30
2.1. Rys historyczny	30
2.2. Istota własności korporacyjnej oraz podstawowe prawa akcjonariusza	37
Rozdział 3. Formy i rodzaje własności korporacyjnej oraz typy akcjonariuszy	45
3.1. Własność państwowa i komunalna	46
3.2. Własność prywatna – rodzaje inwestorów	55
3.2.1. Drobną indywidualni akcjonariusze	55
3.2.2. Fundusze inwestycyjne	56
3.2.3. Fundusze emerytalne	57
3.2.4. Towarzystwa ubezpieczeniowe	59
3.2.5. Fundusze <i>private equity/venture capital</i>	60
3.2.6. Menedżerowie	63
3.2.7. Banki	67
3.2.8. Inne spółki (holdingi, grupy kapitałowe)	69
3.2.9. Przedsiębiorcze rodziny	77
3.2.10. Podsumowanie	81
3.3. Struktury własnościowe spółek akcyjnych oraz zachowania dominujących akcjonariuszy	84
Rozdział 4. Wzrost wartości dla właścicieli jako główny cel zarządów spółek	99
4.1. Co to jest wartość dla akcjonariuszy?	99
4.2. Dlaczego wartość dla akcjonariuszy stała się strategicznym celem zarządów spółek	106
4.3. Wdrożenie systemu zarządzania zorientowanego na wzrost wartości dla akcjonariuszy	108
Część druga.	
Teorie i modele ładu korporacyjnego	
Rozdział 5. Ład korporacyjny – główne perspektywy poznawcze oraz realizacyjne	117
5.1. Pojęcie ładu korporacyjnego oraz jego znaczenie makro- i mikroekonomiczne	117
5.2. Perspektywa właścicielska oraz perspektywa <i>stakeholders</i>	123
5.3. Geneza i założenia perspektywy właścicielskiej	124
5.4. Założenia i propozycje perspektywy <i>stakeholders</i>	128

Spis treści

Wstęp	9
Część pierwsza.	
Teoretyczne podstawy własności korporacyjnej oraz proces jej instytucjonalizacji	
Rozdział 1. Teoria własności oraz jej implikacje dla praktyki gospodarczej	19
1.1. Własność jako kategoria ekonomiczna, społeczna oraz polityczna	19
1.2. Własność jako kategoria psychologiczna	23
1.3. Teoria praw własności	25
Rozdział 2. Własność korporacyjna – geneza i rozwój	30
2.1. Rys historyczny	30
2.2. Istota własności korporacyjnej oraz podstawowe prawa akcjonariusza	37
Rozdział 3. Formy i rodzaje własności korporacyjnej oraz typy akcjonariuszy	45
3.1. Własność państwowa i komunalna	46
3.2. Własność prywatna – rodzaje inwestorów	55
3.2.1. Drobnii indywidualni akcjonariusze	55
3.2.2. Fundusze inwestycyjne	56
3.2.3. Fundusze emerytalne	57
3.2.4. Towarzystwa ubezpieczeniowe	59
3.2.5. Fundusze <i>private equity/venture capital</i>	60
3.2.6. Menedżerowie	63
3.2.7. Banki	67
3.2.8. Inne spółki (holdingi, grupy kapitałowe)	69
3.2.9. Przedsiębiorcze rodziny	77
3.2.10. Podsumowanie	81
3.3. Struktury własnościowe spółek akcyjnych oraz zachowania dominujących akcjonariuszy	84
Rozdział 4. Wzrost wartości dla właścicieli jako główny cel zarządów spółek	99
4.1. Co to jest wartość dla akcjonariuszy?	99
4.2. Dlaczego wartość dla akcjonariuszy stała się strategicznym celem zarządów spółek	106
4.3. Wdrożenie systemu zarządzania zorientowanego na wzrost wartości dla akcjonariuszy	108
Część druga.	
Teorie i modele ładu korporacyjnego	
Rozdział 5. Ład korporacyjny – główne perspektywy poznawcze oraz realizacyjne	117
5.1. Pojęcie ładu korporacyjnego oraz jego znaczenie makro- i mikroekonomiczne	117
5.2. Perspektywa właścicielska oraz perspektywa <i>stakeholders</i>	123
5.3. Geneza i założenia perspektywy właścicielskiej	124
5.4. Założenia i propozycje perspektywy <i>stakeholders</i>	128

5.5. Potrzeba podejścia pluralistycznego	137
Rozdział 6. Teorie ładu wewnątrz korporacyjnego	144
6.1. Teoria agencji	144
6.2. Teoria służebności (<i>stewardship</i>)	148
6.3. Teoria hegemonii menedżerskiej	150
6.4. Teoria zasobowa (<i>resource-based theory</i>)	151
6.5. Inne teorie	152
6.5.1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa	152
6.5.2. Teoria behawioralna	153
6.5.3. Teorie menedżerskie	154
6.5.4. Teorie instytucjonalne (teoria kosztów transakcyjnych oraz teoria kontraktualna firmy)	159
Rozdział 7. Modele ładu korporacyjnego oraz determinanty ich efektywności	164
7.1. Typologia ładu korporacyjnego	164
7.2. Modele anglosaskie	166
7.3. Model niemiecki	171
7.4. Model łaciński	173
7.5. Model japoński	175
7.6. Podsumowanie – zjawisko konwergencji modeli	178
7.7. Polski model ładu korporacyjnego	189
7.8. Czynniki determinujące efektywność ładu korporacyjnego	195
7.8.1. Pojęcie „efektywny ład korporacyjny” – próba konkretyzacji	196
7.8.2. Czynniki efektywnego ładu – próba systematyki	197
Część trzecia.	
Rada nadzorcza kluczowym ogniwem ładu korporacyjnego	
Rozdział 8. Rola rady nadzorczej w procesach formułowania i realizowania strategii spółek	205
8.1. Udział organów kontrolnych spółek w procesach zarządzania strategicznego – przegląd poglądów i badań	207
8.2. Istota i charakter decyzji strategicznych na szczeblu spółki oraz implikacje dla rad nadzorczych	210
8.3. Ważniejsze projekty badawcze zrealizowane w latach 2000–2005	217
Rozdział 9. Rola i funkcje rad nadzorczych w polskich spółkach akcyjnych – wyniki badań własnych	221
9.1. Metoda i zakres badań	221
9.2. Rady nadzorcze polskich spółek w ocenie przewodniczących rad badanych spółek	225
9.2.1. Charakterystyka badanej zbiorowości	225
9.2.2. Główna orientacja w zarządzaniu działalnością polskich spółek akcyjnych według opinii przewodniczących rad nadzorczych	227
9.2.3. Funkcje i zadania rad nadzorczych	234
9.2.4. Czynniki warunkujące efektywną pracę rady nadzorczej	239
9.2.5. Kluczowe cechy i umiejętności członków rad nadzorczych w świetle opinii przewodniczących rad	241
9.3. Rady nadzorcze w ocenie prezesów zarządów badanych spółek	250
9.3.1. Charakterystyka badanej zbiorowości	250
9.3.2. Relacje pomiędzy zarządem a radą nadzorczą spółki w opinii prezesów zarządów badanych spółek	250

Rozdział 10. Kodeksy dobrych praktyk jako istotny element współczesnego ładu korporacyjnego	255
10.1. Kodeksy dobrych praktyk korporacyjnych na świecie	256
10.2. Proces implementacji dobrych praktyk korporacyjnych w Polsce	261
10.3. Dobry ład korporacyjny – główne zalecenia	265
Zakończenie	271
Bibliografia	277
Indeks	295