

Wstęp	9
Rozdział 1. Rynek książki i prasy w Polsce w latach 1989–2005	23
1.1. Rynek książki. Charakterystyka ogólna	23
1.2. Rynek prasy. Głównie tendencje rozwojowe	35
Rozdział 2. Prasa opinii	45
2.1. Prasa opinii. Krótka charakterystyka	45
2.2. „Polityka”: pismo pokoleń	49
2.2.1. Pół wieku „Polityki”: historia czasopisma	49
2.2.2. Zawartość, akcje i czytelnicy	58
2.2.3. <i>Ciało jedno, a myśli tysiące</i> : książka na łamach pisma	61
2.2.3.1. <i>Tkanie słów</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	62
2.2.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	78
2.2.3.2. <i>Napiszę, jak się napatrzę</i> : wywiady	84
2.2.3.3. <i>Warto czytać</i> : reklamy książek	88
2.2.3.4. <i>Łańcuch książkowo-pokarmowy</i> : inne formy informacji o książce	100
2.2.3.4.1. <i>Dojść do stosu, nie dalej</i> : sylwetki/portrety	100
2.2.3.4.2. <i>Spotkanie z literaturą</i> : teksty poświęcone książce i ryn-	
kowi wydawniczo-księgarskiemu	103
2.2.3.4.3. <i>Napisz książkę i odnieś sukces!</i> : konkursy i akcje	111
2.2.4. <i>Kup gadżetę!</i> Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim	120
2.3. „Wprost” górą	126
2.3.1. Z Poznania do Warszawy: historia czasopisma	126
2.3.2. Zawartość, akcje i czytelnicy	136
2.3.3. <i>Czytam, więc jestem</i> : książka na łamach pisma	140
2.3.3.1. <i>Celna lektura</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	142
2.3.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	160
2.3.3.2. <i>Dyskretny urok historyjek</i> : wywiady	167
2.3.3.3. <i>Supersensacja</i> : reklamy książek	168
2.3.3.4. <i>Literatura dopisana</i> : inne formy informacji o książce	181
2.3.3.4.1. <i>Nie gasić światła</i> : sylwetki/portrety	182
2.3.3.4.2. <i>Arcydzieła nijakości</i> : teksty, poświęcone książce i rynkowi	
wydawniczo-księgarskiemu	184
2.3.4.3. <i>Pionierzy nowej epoki</i> : konkursy i akcje	198
2.3.4. <i>Gazeta w niebezpieczeństwie</i> : inne informacje: o prasie i środowisku	
dziennikarskim	203
2.4. „NEWSWEEK POLSKA” – najlepsze medium	210
2.4.1. <i>Historia pod tytułem „Newsweek”</i>	210
2.4.2. Zawartość, akcje i czytelnicy	220

2.4.3. <i>Fabrykanci bestsellerów: książka na łamach pisma</i>	226
2.4.3.1. <i>Muskając literaturę: miejsce recenzji w układzie pisma</i>	229
2.4.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	239
2.4.3.2. <i>Tajny przepis na sukces: wywiady</i>	245
2.4.3.3. <i>Czas na dobrą książkę: reklamy książek</i>	247
2.4.3.4. <i>Arcydzieła idą w hurcie: inne formy informacji o książce</i>	259
2.4.3.4.1. <i>Mgnienie wieczności: sylwetki/portrety</i>	260
2.4.3.4.2. <i>Lekarstwo dla duszy: teksty, poświęcone książce i rynko- wi wydawniczo-księgarskiemu</i>	263
2.4.3.4.3. <i>Nasze skarby, nasze blizny: konkursy i akcje</i>	279
2.4.4. <i>Lepsza twarz mediów. Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikar- skim</i>	284
2.5. „Polityka”, „Wprost”, „Newsweek Polska”: <i>więcej opinii – wnioski porównawcze</i> ...	291
Rozdział 3. <i>Prasa kobieca</i>	299
3.1. <i>Prasa kobieca. Krótka charakterystyka</i>	299
3.2. „Zwierciadło” w moim życiu	304
3.2.1. <i>Spójrz w siebie: historia periodyku</i>	304
3.2.2. <i>Zawartość, akcje, czytelnicy</i>	309
3.2.3. <i>Miłość, zazdrość, literatura: książka na łamach pisma</i>	313
3.2.3.1. <i>Nici światła między nami: miejsce recenzji w układzie pisma</i>	315
3.2.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	326
3.2.3.2. <i>Czarownik swojego plemienia: wywiady</i>	334
3.2.3.3. <i>Twoja książka, Twoja wiedza: reklamy książek</i>	338
3.2.3.4. <i>Tę książkę warto znać: inne formy informacji o książce</i>	346
3.2.3.4.1. <i>On rysuje jej sny: sylwetki/portrety</i>	346
3.2.3.4.2. <i>Warto było chcieć: teksty, poświęcone książce i rynkowi wydawniczo-księgarskiemu</i>	349
3.2.3.4.3. <i>Kolory czasu: konkursy i akcje</i>	353
3.2.4. <i>Dowód artystycznej osobowości. Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim</i>	363
3.3. „Twój Styl”: <i>luksus dostępny dla wszystkich</i>	370
3.3.1. <i>Styl na lata: historia periodyku</i>	370
3.3.2. <i>Zawartość, akcje, czytelnicy</i>	380
3.3.3. <i>Róża jest różą jest różą jest...: książka na łamach pisma</i>	385
3.3.3.1. <i>Eliksir pisania: miejsce recenzji w układzie pisma</i>	387
3.3.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	393
3.3.3.2. <i>Łagodnieję z biegiem lat: wywiady</i>	398
3.3.3.3. <i>Przeczytaj koniecznie!: reklamy książek</i>	401
3.3.3.4. <i>Kto kupi buty dla noblistki?: inne formy informacji o książce</i>	406
3.3.3.4.1. <i>Książę i róża: sylwetki/portrety</i>	407
3.3.3.4.2. <i>Bez pouczenia: teksty, poświęcone książce i rynkowi wy- dawniczo-księgarskiemu</i>	409
3.3.3.4.3. <i>Książka w prezencie! Konkursy i akcje</i>	417
3.3.4. <i>Jadę tam, gdzie wojna. Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikar- skim</i>	420
3.4. „Elle”. <i>Rzeczywistość lukrowana</i>	427
3.4.1. <i>Mój wybór, moje „Elle”: historia periodyku</i>	427
3.4.2. <i>Zawartość, akcje, czytelnicy</i>	432

3.4.3. <i>Przeczytaj</i> : książka na łamach pisma	437
3.4.3.1. <i>Do czytania, i oglądania</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	439
3.4.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	446
3.4.3.2. <i>Gonię kanarka na dachu</i> : wywiady	453
3.4.3.3. <i>Książka potrzebna czytelnikom</i> : reklamy książek	455
3.4.3.4. <i>Poezja dnia codziennego</i> : inne formy informacji o książce	460
3.4.3.4.1. Konkursy i akcje	461
3.4.4. <i>Gazeta jak rolls-royce</i> . Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim	464
3.5. <i>Po stronie kobiet</i> : „Zwierciadło”, „Twój Styl”, „Elle” a książka – wnioski porównawcze	468
Rozdział 4. Prasa młodzieżowa	479
4.1. Prasa młodzieżowa. Krótka charakterystyka	479
4.2. „Filipinka”: <i>Tylko dla dziewcząt</i>	487
4.2.1. <i>Tylko dla dziewcząt</i> : historia czasopisma	487
4.2.2. Zawartość, czytelnicy, akcje	494
4.2.3. <i>Ile w Tobie z Bridget Jones?</i> : książka na łamach pisma	497
4.2.3.1. <i>Czytasz i w lot chwytasz</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	501
4.2.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	511
4.2.3.2. <i>Jagodowa tajemnica</i> : wywiady	517
4.2.3.3. <i>Super książka!</i> : reklamy książek	520
4.2.3.4. <i>Czego uczysz się od Harry’ego Pottera?</i> : inne formy informacji o książce	526
4.2.3.4.1. <i>Pani z Bullerbyn</i> : sylwetki/portrety	526
4.2.3.4.2. <i>Teraz manga</i> : teksty poświęcone książce	529
4.2.3.4.3. <i>Wygraj książkę</i> : konkursy i akcje	532
4.2.4. <i>Gazety na medal</i> . Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim	539
4.3. „Dziewczyna”: <i>Jest wspaniała</i>	541
4.3.1. <i>Dziewczyna taka jak Ty</i> : historia czasopisma	541
4.3.2. Zawartość, czytelnicy, akcje	547
4.3.3. <i>Batman zamiast Sienkiewicza</i> : książka na łamach pisma	552
4.3.3.1. <i>Proste życie</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	555
4.3.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	561
4.3.3.2. <i>Tylko dla niegrzecznych...</i> : reklamy książek	569
4.3.3.3. <i>Wiedźmin czy Winicjusz</i> : inne formy informacji o książce	572
4.3.3.3.1. <i>Nasi herosi</i> : sylwetki/portrety	573
4.3.3.3.2. <i>Pod kolor</i> : konkursy i akcje	575
4.3.4. <i>Odpowiedź jest bliżej niż myślisz</i> [pis oryg.]. Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim	580
4.4. „Cogito. Szkoła. Matura. Studia. Życie”	585
4.4.1. <i>Pomyśleli, zaistnieli</i> : historia periodyku	585
4.4.2. Zawartość, akcje, czytelnicy	591
4.4.3. <i>Jak wydać powieść?</i> : książka na łamach pisma	594
4.4.3.1. <i>Znajdź czas na bestseller</i> : miejsce recenzji w układzie pisma	597
4.4.3.1.1. Zakres i charakter recenzji – przykłady	602
4.4.3.2. <i>Mam pogodne usposobienie</i> : wywiady	608
4.4.3.3. <i>Idealny prezent</i> : reklamy książek	612
4.4.3.4. <i>Spotkaj swego pisarza</i> , czyli inne formy informacji o książce	619

4.4.3.4.1. <i>Wokół książki</i> : teksty poświęcone książce	620
4.4.3.4.2. <i>Zapamiętaj, co przeżyłeś</i> : konkursy i akcje	624
4.4.4. <i>Grunt to dobry pomysł</i> . Inne informacje: o prasie i środowisku dziennikarskim	631
4.5. <i>Przepis na prasę dla młodzieży</i> : „Filipinka”, „Dziewczyna”, „Cogito” – wnioski porównawcze	634
Rozdział 5. <i>...aby nie ucił szeptów przewracanych kartek...</i> : porównanie omówionych czasopism	643
5.1. <i>Książka dla wszystkich</i> : recenzje, omówienia, streszczenia	651
5.2. <i>Warto czytać</i> : reklamy książek	652
5.3. <i>Autor pisze na własną odpowiedzialność</i> : wywiady	666
Zakończenie	669
Bibliografia	675
Indeks osobowy	685
Wykaz aneksów	707
Wykaz tabel	709
Wykaz zdjęć	713
Od Redakcji	719