

# Spis treści

Przedmowa do wydania polskiego. . . . .	9
Podziękowania. . . . .	15
Rozdział 1 – Wprowadzenie – czas szans i wyzwań. . . . .	19
Część pierwsza – Usieciowiona gospodarka informacyjna. . . . .	45
Rozdział 2 – Wybrane cechy ekonomiczne produkcji informacji oraz innowacyjności. . . . .	51
Rozdział 3 – Produkcja partnerska i dzielenie się. . . . .	75
Rozdział 4 – Ekonomika produkcji społecznej. . . . .	107
Część druga – Ekonomia polityczna własności i wspólnot. . . . .	145
Rozdział 5 – Wolność osobista – autonomia, informacja i prawo. . . . .	148
Rozdział 6 – Wolność polityczna – część 1 Problem ze środkami masowego przekazu. . . . .	189
Rozdział 7 – Wolność polityczna – część 2 Powstanie usieciwionej sfery publicznej. . . . .	225
Rozdział 8 – Wolność kultur – kultura plastyczna i krytyczna. . . . .	287
Rozdział 9 – Sprawiedliwość i rozwój. . . . .	305
Rozdział 10 – Więzi społeczne – wspólne działanie w sieci. . . . .	314
Część trzecia – Polityka wolności w momencie zmiany. . . . .	370
Rozdział 11 – Bitwa o ekosystem instytucjonalny środowiska cyfrowego. . . . .	397
Rozdział 12 – Wnioski: o co chodzi w grze, jaką prowadzą prawo i polityka informacyjna. . . . .	477
Indeks. . . . .	490