

Spis treści

<i>Grzegorz Makowski</i>	
Wprowadzenie	7
<i>Benny D. Setianto</i>	
Pomiędzy państwem a rynkiem. Próba konceptualizacji społeczeństwa obywatelskiego	15
I. Biznes w społeczeństwie obywatelskim	
<i>James Austin, Ezequiel Reficco</i>	
Społeczna przedsiębiorczość biznesu	31
<i>Maciej Kozakiewicz, Małgorzata Greszta</i>	
Komunikacja społecznego zaangażowania firm na stronach internetowych. Wyniki trzech lat badania Indeksu BI-NGO a zmiany w relacjach biznes – organizacje pozarządowe w Polsce	41
<i>Janusz Reichel, Agata Rudnicka</i>	
Współpraca organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami. Raport z badań	63
II. Współpraca pomiędzy sektorem publicznym a pozarządowym	
<i>Peter R. Elson</i>	
Czy trzeci sektor mieści się w schemacie? Analiza porozumień pomiędzy sektorem pozarządowym a rządem	85
<i>Daimar Liiv</i>	
Wskazówki jak przygotować porozumienie o współpracy	105
<i>Grzegorz Makowski</i>	
Zasady współpracy międzysektorowej w <i>Ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie</i>	135
III. Trzeci sektor a społeczeństwo obywatelskie	
<i>David Moore, Katerina Hadzi-Miceva, Nilda Bullain</i>	
Europejskie rozwiązania w zakresie regulacji statusu pożytku publicznego. Analiza porównawcza	149
<i>Anna Krajewska</i>	
<i>Prawo o stowarzyszeniach</i> : ewolucja regulacji prawnej	189