

Spis treści:

Wstęp

Część I. METODY BADANIA EMOCJI

Rozdział 1. Wprowadzenie do sposobu pojmowania emocji i możliwości ich pomiaru

Henryk Gasiul

1. Pojęcie emocji
 2. Perspektywy spojrzenia na emocje
 3. Komponentowa interpretacja emocji
 4. Kategorie i rodzaje zjawisk afektywnych – próba uporządkowania
 5. Podsumowanie – uogólnienia
- Bibliografia

Rozdział 2. Kategorialne i dymensjonalne podejście do interpretacji emocji i ich metodologiczne konsekwencje. Możliwości pomiaru fenomenologicznego komponentu emocji

Henryk Gasiul

1. Emocje jako odrębne kategorie
 2. Wybrane sposoby pomiaru kategorii emocji podstawowych
 - 2.1. Profil emocji według R. Plutchika i H. Kellermana
 - 2.2. Pomiar emocji podstawowych – skala C. Izarda
 3. Pomiar innych kategorii doświadczanych emocji
 4. Kontrowersje wokół pomiaru emocji z perspektywy doświadczającego je podmiotu
 5. Podejście dymensjonalne i modele kołowe
 6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 3. Emocje samoświadomościowe – podstawowe rozróżnienia i narzędzia pomiaru

Włodzimierz Strus, Piotr Olaf Żylicz

1. Podstawy teoretyczne
 - 1.1. Duma, pycha, poczucie winy i wstyd – podstawowe rozróżnienia
 - 1.2. Poczucie winy i wstyd – podobieństwa, różnice, funkcjonalność
 - 1.3. Rodzaje poczucia winy
 - 1.3.1. Funkcjonalne czy dysfunkcjonalne?
 - 1.3.2. Prywatne czy interpersonalne?
 - 1.3.3. Stan czy cecha
2. Pomiar dumy i pychy, poczucia winy, wstydu
 - 2.1. Pomiar dumy i pychy
 - 2.1.1. Skale Dumy Autentycznej i Hubrystycznej (Authentic and Hubristic Pride Scales – AHPS) J.L. Tracy i R.W. Robinsa
 - 2.2. Pomiar poczucia winy i wstydu
 - 2.2.1. Kwestionariusz Poczucia Winy (KPW) M. Kofty, J. Brzezińskiego i M. Ignaczaka
 - 2.2.2. Inwentarz Poczucia Winy (Guilt Inventory – GI) K. Kuglera i W.H. Jonesa
 - 2.2.3. Kwestionariusz Interpersonalnego Poczucia Winy (Interpersonal Guilt Questionnaire –

IGQ) L.E. O'Connor

2.2.4. Kwestionariusz Odczuć Osobistych-2 (Personal Feelings Questionnaire-2 – PFQ-2)

D.W. Hardera

2.2.5. Kwestionariusz Afektywności Społecznej (KAS) O. Żylicza

2.3. Pomiar szerokiego zakresu emocji samoświadomościowych

2.3.1. Test Emocji Samoświadomościowych-3 (Test of Self-Conscious Affect-3; TOSCA-3) –

J.P. Tangney, R.L. Dearing, P.E. Wagner i R. Gramazowa

2.3.2. Skale Uczuć Moralnych-5 (SUM-5) W. Strusa

3. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Komponent ekspresywno-społeczny emocji i sposoby jego pomiaru

Magdalena Lechowicz-Gasiul, Henryk Gasiul

1. Biologiczne programy emocji – wskaźniki uniwersalności emocji

2. Znaczenie kontekstu kulturowego i społecznego w kształtowaniu oraz rozpoznawaniu emocji na podstawie jej ekspresji

3. Oszacowanie jako podstawa oceny ekspresji emocji

4. Możliwości pomiaru emocji na podstawie ekspresji

Bibliografia

Rozdział 5. Neurofizjologiczny składnik emocji – mózgowe podłoże emocji oraz strategie pomiaru

Krystyna Rymarczyk, Pamela Sobczak

1. Wprowadzenie

2. Metody obrazowania mózgu

3. Percepcja twarzy

3.1. Mózgowe podłoże percepcji twarzy – model J. Haxby'ego

4. Mózgowa organizacja emocji – badania pacjentów z uszkodzeniami mózgu

4.1. Udział półkul mózgowych w kontroli emocji pozytywnych i negatywnych

4.2. Związek emocji ze strukturą mózgową

4.2.1. Strach

4.2.2. Wstręt

4.2.3. Smutek i złość

4.2.4. Radość i zdziwienie

5. Związek poszczególnych struktur mózgowych z rodzajem emocji: badania neuroobrazowe

5.1. Ciało migdałowe

5.2. Kora przedczołowa

5.3. Przednia część zakrętu obręczy i kory wyspy

6. Rola dynamiki w percepcji emocji

6.1. System neuronów lustrzanych

Bibliografia

Rozdział 6. Sposoby pomiaru inteligencji emocjonalnej

Katarzyna Martowska, Katarzyna A. Knopp

1. Wprowadzenie

2. Pomiar inteligencji emocjonalnej u osób dorosłych

2.1. Testy wykonaniowe (inteligencja emocjonalna jako zdolność)

- 2.2. Kwestionariusze samoopisowe (inteligencja emocjonalna jako cecha)
 3. Pomiar inteligencji emocjonalnej u dzieci
 4. Podsumowanie
- Bibliografia

Część II. METODY BADANIA MOTYWACJI

Rozdział 7. Motywacja ludzka i jej źródła

Henryk Gasiul

1. Pojęcie motywacji i motywu
 2. Podstawowe właściwości ludzkiej motywacji
 3. Źródła i rodzaje motywów
 - 3.1. Ogólny zarys możliwości interpretacyjnych
 - 3.2. Motywy wewnętrzne vs. motywy zewnętrzne
 - 3.3. Motywy ukryte vs. motywy jawne
 - 3.4. Ogólny obraz źródeł motywacji
- Bibliografia

Rozdział 8. Wybrane sposoby pomiaru motywacji osiągnięć

Henryk Gasiul

1. Wprowadzenie
 2. Wybrane modele interpretacji motywacji osiągnięć
 - 2.1. Motywacja osiągnięć w interpretacji J.W. Atkinsona i jego kontynuatorów
 - 2.2. Czteropolowy model motywacji osiągnięć M.V. Covingtona i C.L. Omelich
 - 2.3. Model interpretacji motywacji osiągnięć według A.J. Elliota i H.A. McGrego
 - 2.4. Model interpretacji dążenia do sukcesu lub unikania porażki w ujęciu P. Lockwood, Ch.H. Jordana, Z. Kunda
 - 2.5. Rola nastawienia
 - 2.6. Emocje a motywacja osiągnięć
 - 2.7. Podsumowanie
 3. Możliwości pomiaru
 - 3.1. Procedury eksperymentalne – przykłady
 - 3.2. Techniki kwestionariuszowe
 - 3.2.1. Skala Motywacji Osiągnięć – wersja 10-itemowa (Achievement Motives Scale) w opracowaniu J. Langa i S. Friesa
 - 3.2.2. Inwentarz Motywacji Osiągnięć H. Schulera, G.C. Thorntona, A. Frintrupa, M. Prochaski
 - 3.2.3. Kwestionariusz Celów Związanych z Osiągnięciami (Achievement Goal Questionnaire) A.J. Elliota i H.A. McGregor
 - 3.2.4. Skala Promocji – Prewencji (Promotion-Prevention Scale)
 - 3.2.5. Inwentarz Preferowanych Stylów Pracy (Work Environment Inventory) – T. Amabile, N. Gryskiewicz
- Bibliografia

Rozdział 9. Style przywiązania jako jednostkowe dyspozycje motywacyjne

Sławomir Ślaski

1. Przywiązanie i jego style – teoretyczne podstawy

2. Wybrane narzędzia do pomiaru stylów przywiązania
Bibliografia

Rozdział 10. Zachowania transgresyjne

Sławomir Ślaski

1. Pojęcie transgresji
 2. Transgresja w teoriach psychologicznych
 3. Zachowania transgresyjne i ochronne w ujęciu J. Kozieleckiego
 4. Kwestionariusz do badania zachowań transgresyjnych i ochronnych – lista zachowań alternatywnych (LIZA)
- Bibliografia

Rozdział 11. Wartości jako dyspozycje motywacyjno-transgresyjne. Pomiar wartości w kołowym modelu Schwartz

Jan Cieciuch, Shalom H. Schwartz

1. Wprowadzenie
 2. Klasyczne modele wartości
 - 2.1. Model G.W. Allporta i P.E. Vernona
 - 2.2. Model M. Rokeacha
 3. Współczesne ujęcie wartości: kołowy model S.W. Schwartz
 - 3.1. Pojęcie wartości
 - 3.2. Kołowa struktura wartości
 - 3.3. Pomiar wartości w okresie dzieciństwa
 4. Praktyczne rekomendacje dla badaczy stosujących PVQ
- Bibliografia
Załączniki

Rozdział 12. Motywy tożsamościowe – sposób pomiaru w ujęciu teorii motywowanego konstruowania tożsamości

Anna Batory

1. Integrująca perspektywa teorii motywowanego konstruowania tożsamości
 2. Nowa metodologia badania motywów
 - 2.1. Budowa narzędzia
 - 2.2. Obliczanie i analiza wyników
 - 2.3. Uwagi dodatkowe: pojedyncze pytania jako miary zmiennych
- Bibliografia

Rozdział 13. Motywy Ja i możliwości ich pomiaru

Henryk Gasiul, Włodzimierz Strus

1. Pojęcie motywów Ja – wprowadzenie ogólne
2. Kategorie motywów Ja – model SCENT
3. Funkcje motywów Ja oraz mechanizmy ich aktywizacji – kontrowersje
4. Pomiar motywów Ja – kwestionariusz motywów Ja (motywy samowartościowania)
5. Skala Lubienia siebie/Kompetencji siebie (Self-liking/Self-competence Scale) R.W. Tafari, W.B. Swanna, Jr.

6. Perspektywa personalistyczna propozycją uporządkowania motywów Ja
7. Kołowy Model Motywów Ja i ich pomiar w ujęciu H. Gasiuła i W. Strusa

Podsumowanie

Bibliografia

Załączniki