

Spis rysunków i ilustracji

Rysunek 1.	Zmodyfikowana formuła Lasswella i jej związek z teorią komunikowania	21
Rysunek 2.	Interakcje pomiędzy podmiotami komunikowania społecznego	28
Rysunek 3.	Perspektywy teorii komunikacji i dziennikarstwa	29
Rysunek 4.	Dziennikarstwo w otoczeniu społecznym	50
Rysunek 5.	Proces różnicowania funkcji dziennikarstwa	61
Rysunek 6.	Typy relacji między dziennikarstwem a nauką o komunikowaniu	70
Rysunek 7.	Pole mediów współczesnych	74
Rysunek 8.	Poziom dostępu podmiotów medialnych do informacji	82
Rysunek 9.	Zależność między danymi a informacjami	85
Rysunek 10.	Typy komunikowania społecznego a wartość informacji wyrażona przez stosunek faktów do fikcji	122
Rysunek 11.	Etapy procesu badawczego w nauce	139
Rysunek 12.	Proces badawczy w dziennikarstwie	139
Rysunek 13.	Etapy researchu dziennikarskiego	149
Rysunek 14.	Wartość dodana na poszczególnych etapach pracy dziennikarskiej	156
Rysunek 15.	Dziennikarski proces produkcji	166
Rysunek 16.	Kryteria wartości informacji	168
Rysunek 17.	Architektura informacyjnego tekstu dziennikarskiego	174
Rysunek 18.	Interakcje zachodzące w procesie researchu pomiędzy treścią przekazu a aktywnymi odbiorcami	176
Rysunek 19.	Czas połowicznego rozpadu wiedzy i wiadomości	190
Rysunek 20.	Sila reaktywna pytań researcherskich	198
Rysunek 21.	Temat centralny, podtematy, gałazki i słowa kluczowe na mapach myśli	206
Rysunek 22.	Źródła informacji w procesie poszukiwania informacji	226
Rysunek 23.	Źródła bezpośrednie i pośrednie	229
Rysunek 24.	Dziennikarskie źródła informacji	233
Rysunek 25.	Ewolucja źródeł informacji dziennikarskiej w latach 2002 i 2009	237
Rysunek 26.	Paradoks Grabnera	243
Rysunek 27.	Zaufanie do źródeł informacji, w tym sektora PR i marketingu, wśród dziennikarzy amerykańskich	247
Rysunek 28.	Sfera publiczna a sfera prywatna w prawie natury	300
Rysunek 29.	Triada etyczna dziennikarstwa	310
Rysunek 30.	Pytanie 1) Co oznacza termin „research dziennikarski”?	320
Rysunek 31.	Pytanie 2) Ile czasu dziennie poświęcasz na wyszukiwanie, selekcję i dokumentację materiałów?	320
Rysunek 32.	Pytanie 3) Którą spośród trzech wskazanych metod researcherskich stosujesz najczęściej?	321
Rysunek 33.	Pytanie 4) Czy zdarza się, że przygotowujesz swoje publikacje w oparciu o jedno źródło informacji?	322

Rysunek 34. Pytanie 5) Czy zauważasz ogólną tendencję (nie dotyczy własnej twórczości) do zawężania źródeł informacji w publikacjach dziennikarskich (zmniejszania się ich ilości) czy poszerzania się ich ilości?	323
Rysunek 35. Polecenie 6) Proszę określić czas poświęcony na poszczególne fazy pracy w procentach. Całość pracy dziennikarskiej = 100%	324
Rysunek 36. Pytanie 7) Jakiego rodzaju źródła informacji wykorzystujesz najczęściej?	324
Rysunek 37. Polecenie 8) Proszę wskazać (w kolejności od 1 do 5) źródła wtórne, wykorzystywane najczęściej we własnej pracy	325
Rysunek 38. Polecenie 9) Proszę wskazać (w kolejności od 1 do 5) źródła pierwotne (bezpośrednie, własne), jakie wykorzystujesz najczęściej	326
Rysunek 39. Pytanie 10) Czy tematyka twoich publikacji ma związek z własnymi, osobowymi źródłami informacji, na przykład w sferach urzędniczych, politycznych, artystycznych, policyjnych?	327
Rysunek 40. Pytanie 11) Czy w twojej redakcji istnieje obowiązek podawania cytowanych źródeł (jeżeli źródło nie zastrzegło poufności), czy też można przytaczać lub cytować źródła anonimowe?	328
Rysunek 41. Pytanie 12) Czy twoja redakcja wykorzystuje „przecieki kontrolowane” rozumiane jako materiały, do których dostęp ma wąski krąg wtajemniczonych, np. funkcjonariuszy służb specjalnych, prokuratorów, polityków, oraz tak zwane „wrzuty”, czyli informacje jawnych lub anonimowych informatorów przeciw komuś lub na czyjąś korzyść?	329
Rysunek 42. Pytanie 13) Jeśli zaznaczona została odpowiedź „tak”, jakimi metodami weryfikowane są otrzymane informacje?	330
Rysunek 43. Pytanie 14) Czy korzystasz z materiałów <i>public relations</i> dostarczanych do redakcji w formie komunikatów dla mediów, komunikatu elektronicznego (newslettera), komunikatu SMPR (<i>Social Media Press Release</i>), zawierającego np. linki do plików z grafiką, plików dźwiękowych, blogów?	330
Rysunek 44. Pytanie 15) Jak traktujesz materiały PR?	331
Rysunek 45. Pytanie 16) W jaki sposób wykorzystujesz materiały przygotowywane przez działy prasowe policji, straży pożarnej, biur prasowych i promocji samorządów, organów administracji publicznej?	332
Rysunek 46. Pytanie 17) Skąd czerpiesz pomysły na własne publikacje?	333
Rysunek 47. Polecenie 18) Proszę wskazać, które z podanych poniżej to tak zwane pewne źródła	333
Rysunek 48. Pytanie 19) Skąd czerpiesz dane i informacje archiwalne?	334
Rysunek 49. Pytanie 20) Jak często korzystasz z encyklopedii i leksykonów internetowych jako źródła informacji, na przykład z Wikipedii?	334
Rysunek 50. Pytanie 21) Do jakich celów wykorzystujesz Internet w swojej pracy?	335
Rysunek 51. Pierwotne i wtórne źródła informacji w dziennikach regionalnych Polskapresse	354
Rysunek 52. Formalne i nieformalne źródła informacji w dziennikach regionalnych Polskapresse	355
Rysunek 53. Bezpośrednie i pośrednie źródła informacji w dziennikach regionalnych Polskapresse	356
Rysunek 54. Adresowane (stworzone z myślą o publikacji w mediach) i nieadresowane źródła informacji w dziennikach regionalnych Polskapresse	356
Rysunek 55. Jawne i anonimowe źródła informacji w dziennikach regionalnych Polskapresse	357
Rysunek 56. Pierwotne i wtórne źródła informacji w dziennikach „Polska The Times” i „Rzeczpospolita”	357
Rysunek 57. Formalne i nieformalne źródła informacji w dziennikach „Polska The Times” i „Rzeczpospolita”	358

Rysunek 58. Bezpośrednie i pośrednie źródła informacji w dziennikach „Polska The Times” i „Rzeczpospolita”	359
Rysunek 59. Adresowane (tworzone z myślą o publikacji w mediach) i nieadresowane źródła informacji w dziennikach „Polska The Times” i „Rzeczpospolita”	359
Rysunek 60. Jawne i anonimowe źródła informacji w dziennikach „Polska The Times” i „Rzeczpospolita”	360
Rysunek 61. Pierwotne i wtórne źródła informacji w serwisach informacyjnych Radia Opole i Programu 1 Polskiego Radia	360
Rysunek 62. Formalne i nieformalne źródła informacji w serwisach informacyjnych Radia Opole i Programu 1 Polskiego Radia	361
Rysunek 63. Pośrednie i bezpośrednie źródła informacji w serwisach informacyjnych Radia Opole i Programu 1 Polskiego Radia	362
Rysunek 64. Nieadresowane i adresowane źródła informacji w serwisach informacyjnych Radia Opole i Programu 1 Polskiego Radia	362
Rysunek 65. Jawne i anonimowe źródła informacji w serwisach informacyjnych Radia Opole i Programu 1 Polskiego Radia	363
Rysunek 66. Pierwotne i wtórne źródła informacji w serwisach informacyjnych „Fakty” TVN i „Serwis Info” TVP Info	363
Rysunek 67. Formalne i nieformalne źródła informacji w serwisach informacyjnych „Fakty” TVN i „Serwis Info” TVP Info	364
Rysunek 68. Bezpośrednie i pośrednie źródła informacji w serwisach informacyjnych „Fakty” TVN i „Serwis Info” TVP Info	365
Rysunek 69. Adresowane i nieadresowane źródła informacji w serwisach informacyjnych „Fakty” TVN i „Serwis Info” TVP Info	365
Rysunek 70. Jawne i anonimowe źródła informacji w serwisach informacyjnych „Fakty” TVN i „Serwis Info” TVP Info	366
Rysunek 71. Pierwotne i wtórne źródła informacji w serwisach internetowych Wiadomości24.pl, MojeMiasto Kraków i Alert24	366
Rysunek 72. Formalne i nieformalne źródła informacji w serwisach internetowych Wiadomości24.pl, MojeMiasto Kraków i Alert24	367
Rysunek 73. Bezpośrednie i pośrednie źródła informacji w serwisach internetowych Wiadomości24.pl, MojeMiasto Kraków i Alert24	368
Rysunek 74. Adresowane i nieadresowane źródła informacji w serwisach internetowych Wiadomości24.pl, MojeMiasto Kraków i Alert24	368
Rysunek 75. Jawne i anonimowe źródła informacji w serwisach internetowych Wiadomości24.pl, MojeMiasto Kraków i Alert24	369
Ilustracja 1. Film zatytułowany <i>Zdjęcie</i> – telewizyjny debiut Krzysztofa Kieślowskiego i przykład jego wybitnych zdolności dokumentacyjnych	204
Ilustracja 2. Etykieta Toma Scotta: „Uwaga! Dziennikarz nie rozumie, o czym pisze”	264
Ilustracja 3. Etykieta Toma Scotta: „Uwaga! Ten artykuł zawiera niezwyfikowane informacje z Wikipedii”	265