

Spis treści

Podziękowania	9
Wstęp do wydania polskiego	11
Przedmowa	19
Wstęp	23
Rozdział 1.	
Akceptacja dla programu Six Sigma – aspekt ignorowany podczas wdrożenia	27
Rozdział 2.	
Kreowanie potrzeby kultury Six Sigma	41
Rozdział 3.	
Przewycięzanie oporu przeciwko wdrażaniu programu Six Sigma	58
Rozdział 4.	
Kształtowanie wizji, rezultatów i zachowań związanych z programem Six Sigma	84
Rozdział 5.	
Kreowanie kultury Six Sigma	106

Rozdział 6.

Pomiar kultury Six Sigma	161
--------------------------------	-----

Rozdział 7.

Profile przywódców programu Six Sigma	197
---	-----

Rozdział 8.

Pułapki, których należy unikać, kreując kulturę Six Sigma	218
--	-----

Zakończenie	236
-------------------	-----

Indeks	237
--------------	-----

ZARZĄDZANIE • STRATEGIA

W swojej poprzedniej książce, zatytułowanej *Rewolucja Six Sigma*, George Eckes daje czytelnikom szczegółowe wskazówki dotyczące strategicznych i technicznych aspektów wdrażania programu Six Sigma. Tym razem koncentruje się na jeszcze ważniejszym jego elemencie – na tym, co zapewnia jego stabilność i trwałość w organizacji.

W książce *Six Sigma jako trwały element kultury organizacji* zaprezentowane są narzędzia, których użycie przyczyni się do tego, że zmiany, jakie niesie ze sobą program Six Sigma, spotkają się z odpowiednią akceptacją w twojej organizacji. Eckes koncentruje się w niej na elemencie kulturowym, który – jeśli zostanie odpowiednio potraktowany – może znacznie zwiększyć efektywność „twardych” technik Six Sigma.

Oferując proste i praktyczne metody, Eckes wskazuje na konieczność pracy z ludźmi, by zmiany zostały zaakceptowane w organizacji na poziomie kulturowym. W sytuacji, gdy większość dostępnych na rynku pozycji koncentruje się na aspektach technicznych, on zwraca uwagę na konieczność zrównoważenia komponentów technicznego i kulturowego. Wyjaśnia, jak konsekwentnie zwiększyć szanse na przeprowadzenie zmiany organizacyjnej. Píše między innymi o tym, jak:

- ♣ kreować potrzebę wdrożenia programu Six Sigma,
- ♣ diagnozować różne typy oporu i przeciwdziałać im,
- ♣ kształtować wizję programu Six Sigma,
- ♣ unikać pułapek związanych z kulturową transformacją Six Sigma,
- ♣ rozwijać efektywnych liderów w programie Six Sigma.

Z książki dowiesz się, jak definiować jasne i motywujące cele. Poznasz też historię porażek i sukcesów związanych z wdrażaniem Six Sigma, czytając zamieszczone tu studia przypadków.

Książka Six Sigma jako trwały element kultury organizacji jest praktycznym podręcznikiem dla wszystkich zainteresowanych pragmatycznym doskonaleniem i rozwojem biznesu. Program Six Sigma to styl zarządzania wspierający rozwój kultury organizacji, gdzie decyzje podejmowane są w oparciu o liczby i fakty. George Eckes w prosty sposób pokazuje nam, jak można postępować, aby nie tylko uzyskać krótkotrwałe efekty z realizowanych projektów, ale również w przemyślany sposób zarządzać zmianą postaw i zachowań wszystkich pracowników, od poziomu operacyjnego po kadrę zarządzającą. Jak przeprowadzić transformację kulturową i otworzyć nowe perspektywy dla rozwoju biznesu. Spośród wielu publikacji poruszających te kwestie ta zasługuje na szczególną uwagę. Zawarte w książce przemyślenia to element sukcesu takich organizacji jak General Electric, AlliedSignal, Motorola i wielu innych. Warto korzystać z doświadczeń najlepszych.

Jarosław Siarkiewicz
prezes zarządu, Akademia Białego Kruka Sp. z o.o.