

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Outsourcing – teoretyczne uwarunkowania stosowania w obrocie krajowym i międzynarodowym	11
1. Pojęcie i istota zjawiska outsourcingu	11
2. Klasyfikacje outsourcingu	15
2.1. Kryterium przedmiotu outsourcingu	15
2.2. Kryterium geograficzne	17
2.3. Kryterium więzi kapitałowych między podmiotami uczestniczącymi w transakcjach outsourcingowych	19
3. Czynniki rozwoju BIZ i outsourcingu międzynarodowego	21
3.1. Teoretyczne podstawy rozwoju BIZ i outsourcingu międzynarodowego w ujęciu makroekonomicznym	21
3.2. Czynniki rozwoju BIZ i outsourcingu międzynarodowego we współczesnej gospodarce w ujęciu makroekonomicznym	24
3.3. Teoretyczne podstawy rozwoju outsourcingu międzynarodowego w ujęciu mikroekonomicznym	28
Rozdział II. Outsourcing w praktyce międzynarodowej	34
1. Międzynarodowe transakcje outsourcingowe na tle BIZ, światowego handlu towarami i usługami oraz globalnych łańcuchów wartości	34
1.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – skala i trendy	34
1.2. Międzynarodowy handel towarami i usługami	37
1.3. Globalne łańcuchy wartości	39
1.4. Globalny łańcuch wartości usług outsourcingu międzynarodowego	42
1.5. Wielkość transakcji outsourcingowych w globalnej gospodarce	44
2. Główne centra outsourcingu	45
2.1. Indie jako światowy lider outsourcingu usług	45
2.2. Chiny – ewolucja pozycji na rynku outsourcingu	49
2.3. Irlandia jako atrakcyjne miejsce dla firm z branży IT	53
2.4. Państwa Europy Środkowej i Wschodniej wschodzącymi liderami outsourcingu	58

3. Czynniki sprzyjające atrakcyjności danego państwa dla outsourcingu usług i budowaniu przewag komparatywnych	64
4. Konsekwencje rozwoju BIZ i międzynarodowego outsourcingu w ujęciu podmiotowym	66
4.1. BIZ i outsourcing międzynarodowy a globalizacja i finansyzacja gospodarki światowej	67
4.2. BIZ i outsourcing międzynarodowy a rynek pracy	68

Rozdział III. Outsourcing na rynku globalnym na przykładzie branży IT 75

1. Rynek międzynarodowego outsourcingu usług IT – geneza i ewolucja	75
2. Rola chmury obliczeniowej w rozwoju outsourcingu usług IT	77
3. Strategie firm korzystających z outsourcingu usług IT	80
4. Zawody, funkcje i zadania w branży IT najbardziej podatne na outsourcing oraz czynniki wpływające na wysokość wynagrodzeń specjalistów IT na rynku międzynarodowym	82
5. Organizacja zasobów ludzkich w firmach świadczących i nabywających usługi outsourcingu IT	85
6. Czynniki kształtujące koszt projektu IT w outsourcingu międzynarodowym	88
7. Outsourcing usług IT w rozliczeniach finansowych firmy i ocenie jej efektywności ekonomicznej	91
8. Doświadczenia przedsiębiorstw w stosowaniu outsourcingu usług IT	93
8.1. Organizacja projektu outsourcingowego – przykład	93
8.2. Międzynarodowy outsourcing usług IT – doświadczenia firm	95
8.3. Czynniki wpływające na powodzenie bądź porażkę projektu outsourcingowego	98
9. Perspektywy rozwoju outsourcingu w branży IT	101

Rozdział IV. Platformy pracy internetowej (praca „w chmurze”) jako nowa forma międzynarodowego outsourcingu 103

1. Rozwój platform pracy internetowej na tle tradycyjnych metod pozyskiwania usług	103
2. Platformy pracy internetowej – sposoby działania, strategie, zasięg, zakres usług	104
3. Rozwój platform internetowych a bezpieczeństwo socjalne pracowników i ich pozycja na rynku pracy	108
4. Regulacje prawne a rozwój platform internetowych na rynku państw Unii Europejskiej	110
5. Znaczenie platform internetowych dla rozwoju gospodarczego państw	112
6. Rola instytucji publicznych w rozwoju platform pracy internetowej	115
7. Perspektywy rozwoju pracy „w chmurze”	119

Rozdział V. Polska na światowym rynku outsourcingu usług – doświadczenia i perspektywy	122
1. Czynniki decydujące o atrakcyjności Polski jako miejscu lokalizacji BIZ i międzynarodowego outsourcingu	122
1.1. Polska jako atrakcyjna lokalizacja dla BIZ i przedsięwzięć outsourcingowych	122
1.2. Działalność specjalnych stref ekonomicznych jako zachęta dla inwestorów zagranicznych finansowana ze środków publicznych	128
1.3. Działania na rzecz rozwoju innowacyjności w Polsce	130
1.3.1. Ustawa o innowacyjności i jej znaczenie dla wspierania innowacji w Polsce	130
1.3.2. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości i ich rola dla gospodarki polskiej	132
1.4. Specyfika polskiego rynku pracy jako czynnik przyciągający inwestorów zagranicznych	134
1.4.1. Koszty pracy	134
1.4.2. Formy zatrudnienia i poziom ochrony praw pracowniczych	138
1.4.3. Kompetencje pracowników i ich alokacja	139
2. Rozwój rynku usług outsourcingowych w Polsce	141
2.1. Polski rynek usług IT i pozycja Polski na światowym rynku outsourcingu usług IT	144
2.2. Perspektywy rozwoju rynku usług outsourcingowych w Polsce	147
3. Praca „w chmurze” – szansa czy zagrożenie dla rynku outsourcingu usług w Polsce	149
3.1. Wykorzystanie platform pracy internetowej w Polsce na tle innych państw	149
3.2. Uwarunkowania prawne i ekonomiczne rozwoju pracy internetowej w Polsce	151
3.3. Potencjalne konsekwencje wykorzystania platform pracy internetowej dla rynku pracy i całej gospodarki polskiej	152
4. Kierunki rozwoju rynku usług outsourcingowych w Polsce	155
4.1. Rola instytucji publicznych i prywatnych w Polsce w rozwoju rynku outsourcingu usług i możliwe kierunki tego rozwoju	155
4.2. Działania Komisji Europejskiej na rzecz rozwoju jednolitego rynku cyfrowego – implikacje dla Polski	158
4.3. Irlandia, Polska i Ukraina jako miejsca lokalizacji usług outsourcingowych. Wnioski dla Polski	160
Zakończenie	165
Bibliografia (najważniejsze pozycje)	169
Spis tabel, wykresów i schematów	174