

O autorach

Wstęp

Prof . dr hab . Andrzej Stępniaak (27 .11 .1952–19 .12 .2019)

CZEŚĆ I

JEDNOLITY RYNEK EUROPEJSKI – PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 1

Implementacja programu rynku wewnętrznego Unii Europejskiej z uwzględnieniem efektów dla przedsiębiorstw

Joanna Kuczevska, Joanna Stefaniak

Rozdział 2

Usługi dla przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej

Joanna Stefaniak, Joanna Kuczevska

Rozdział 3

Polskie inwestycje bezpośrednie w Unii Europejskiej

Aleksandra Borowicz

Rozdział 4

Ryzyko kursowe a umiędzynarodowienie przedsiębiorstw w warunkach integracji walutowej

Alojzy Z. Nowak, Grzegorz Tchorek

CZEŚĆ II

POLITYKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UNII EUROPEJSKIEJ

Rozdział 5

History of European industrial policy

Willem Molle

Rozdział 6

Specificity and scope of European entrepreneurship promotion policy

Rasa Daugėlienė

Rozdział 7

Wdrożenie celów zrównoważonego rozwoju a jednolity rynek cyfrowy w kontekście nauki, technologii i innowacji

Ewa Latoszek, Aleksandra Borowicz

CZEŚĆ III

WYZWANIA JEDNOLITEGO RYNKU DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Rozdział 8

Nowe relacje między Wielką Brytanią a Unią Europejską – perspektywa polskich przedsiębiorstw

Marian Gorynia, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Anna Matysek-Jędrych

Rozdział 9

Zagrożenia, szanse i wyzwania dla przedsiębiorstw związane z pandemią COVID-19 –
pandemia i po pandemii

Marian Gorynia, Jan Polowczyk

Rozdział 10

Proces *slowbalization*: istota, źródła, pomiar i strategiczna odpowiedź przedsiębiorstw

Anna Matysek-Jędrych, Wojciech Marciniak, Jan Polowczyk

Rozdział 11

Polskie przedsiębiorstwa wobec czwartej rewolucji przemysłowej

Barbara Jankowska, Małgorzata Bartosik-Purgat, Ewa Mińska-Struzik

Zakończenie