

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział pierwszy

<i>Prasa opinii czy ilustrowane magazyny społeczne?</i>	15
▪ Starożytni Grecy nie czytali czasopism	15
▪ Przegląd definicji	21
▪ Historia zjawiska	33
▪ Kształt współczesnego rynku	50

Rozdział drugi

<i>„Polityka”. Mozolna ewolucja</i>	69
▪ Peerelowskie początki	70
▪ Zmieniać się czy nie zmieniać?	75
▪ Sześciolatka obfitości	86
▪ Rynkowe realia	93
▪ Na froncie politycznej wojny	97

Rozdział trzeci

<i>„Wprost”. Radykalne rewolucje</i>	115
▪ Okres poznański	115
▪ Przeprowadzka do Warszawy	125
▪ Nietrafione pomysły	134
▪ Poszukiwanie nowej koncepcji	139

Rozdział czwarty

<i>„Newsweek”. Atrofia oryginalnego produktu</i>	153
▪ Made in USA	153
▪ Przebudowa wydawniczego portfolio	161
▪ „Będziemy krytykowali władzę, nie przejmując się wrzaskiem marginesu”	170

Rozdział piąty

<i>Utwierdzanie konserwatywnej tożsamości</i>	177
▪ „Uważam Rze”	178
▪ „wSieci”	189
▪ „Do Rzeczy”	200
<i>Zakończenie</i>	215
<i>Bibliografia</i>	221
<i>Aneks 1</i>	243
<i>Aneks 2</i>	245
<i>Indeks nazwisk</i>	247