

# SPIS TREŚCI

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>WPROWADZENIE</b> . . . . .                                                                                                | 7  |
| <b>1. REFORMY SEKTORA PUBLICZNEGO</b> . . . . .                                                                              | 11 |
| 1.1. Sektor publiczny i administracja publiczna . . . . .                                                                    | 11 |
| 1.2. Ewolucja sektora publicznego . . . . .                                                                                  | 16 |
| 1.3. Tradycyjna administracja publiczna . . . . .                                                                            | 17 |
| 1.4. Przyczyny rozwoju nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                              | 22 |
| 1.4.1. Rozrost sektora publicznego . . . . .                                                                                 | 23 |
| 1.4.2. Kryzysy gospodarcze i polityczne . . . . .                                                                            | 27 |
| 1.4.3. Kryzys wartości tradycyjnej administracji publicznej . . . . .                                                        | 27 |
| <b>2. CHARAKTERYSTYKA NOWEGO ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO</b> . . . . .                                                           | 31 |
| 2.1. Badania nad nowym zarządzaniem publicznym . . . . .                                                                     | 31 |
| 2.2. Teoretyczne podstawy nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                           | 34 |
| 2.3. Charakterystyka nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                                | 39 |
| 2.4. Instrumenty nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                                    | 48 |
| 2.5. Klasyfikacja instrumentów nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                      | 50 |
| 2.6. Charakterystyka instrumentów nowego zarządzania publicznego . . . . .                                                   | 54 |
| 2.6.1. Decentralizacja polityczna . . . . .                                                                                  | 54 |
| 2.6.2. Oddzielenie polityki od administracji . . . . .                                                                       | 54 |
| 2.6.3. Prywatyzacja . . . . .                                                                                                | 55 |
| 2.6.4. Doskonalenie świadczenia usług publicznych . . . . .                                                                  | 56 |
| 2.6.5. Orientacja na klienta . . . . .                                                                                       | 63 |
| 2.6.6. Orientacja na rezultaty . . . . .                                                                                     | 65 |
| 2.6.7. Wywoływanie zmian w kulturze organizacyjnej . . . . .                                                                 | 66 |
| 2.6.8. Racjonalizacja struktur organizacyjnych . . . . .                                                                     | 66 |
| 2.6.9. Planowanie i zarządzanie strategiczne . . . . .                                                                       | 68 |
| 2.6.10. Menedżerski sposób kierowania . . . . .                                                                              | 69 |
| 2.6.11. Elastyczne zarządzanie personelem . . . . .                                                                          | 70 |
| 2.6.12. Zmiany zasad rachunkowości i sprawozdawczości, rozwój kontroli<br>finansowej i metod zarządzania finansami . . . . . | 71 |
| 2.6.13. Mierzenie działalności . . . . .                                                                                     | 72 |
| 2.6.14. Demokratyzacja . . . . .                                                                                             | 74 |

|                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.6.15. Rozwój mechanizmów rozliczalności . . . . .                                                              | 74         |
| 2.6.16. Promowanie zachowań etycznych . . . . .                                                                  | 77         |
| 2.6.17. Ograniczanie roli korporacji zawodowych . . . . .                                                        | 78         |
| 2.6.18. Zmiany zasad przygotowywania i wykonywania budżetu państwa<br>oraz tworzenia i egzekucji prawa . . . . . | 78         |
| 2.6.19. Zmiany zasad realizacji programów publicznych . . . . .                                                  | 79         |
| <b>3. IMPLEMENTACJA REFORM NOWEGO ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO . . . . .</b>                                          | <b>81</b>  |
| 3.1. Nowe zarządzanie publiczne w Nowej Zelandii . . . . .                                                       | 81         |
| 3.2. Nowe zarządzanie publiczne w Stanach Zjednoczonych . . . . .                                                | 88         |
| 3.3. Nowe zarządzanie publiczne w Wielkiej Brytanii . . . . .                                                    | 99         |
| 3.4. Nowe zarządzanie publiczne w Holandii . . . . .                                                             | 110        |
| 3.5. Wdrażanie reform nowego zarządzania publicznego — podsumowanie . . . . .                                    | 114        |
| <b>4. NOWE ZARZĄDZANIE PUBLICZNE W SAMORZĄDZIE LOKALNYM W POLSCE . . . . .</b>                                   | <b>117</b> |
| 4.1. Reformy administracji publicznej w Polsce . . . . .                                                         | 117        |
| 4.2. Nowe zarządzanie publiczne w samorządzie lokalnym w Polsce . . . . .                                        | 123        |
| 4.2.1. Doskonalenie świadczenia usług publicznych . . . . .                                                      | 123        |
| 4.2.2. Orientacja na klienta . . . . .                                                                           | 127        |
| 4.2.3. Planowanie i zarządzanie strategiczne . . . . .                                                           | 128        |
| 4.2.4. Menedżerski sposób kierowania . . . . .                                                                   | 129        |
| 4.2.5. Elastyczne zarządzanie personelem . . . . .                                                               | 130        |
| 4.2.6. Mierzenie działalności . . . . .                                                                          | 131        |
| 4.2.7. Rozwój mechanizmów rozliczalności . . . . .                                                               | 133        |
| 4.2.8. Inne obszary wykorzystania instrumentów nowego zarządzania publicz-<br>nego. . . . .                      | 134        |
| 4.3. Upowszechnianie innowacji w samorządzie lokalnym . . . . .                                                  | 134        |
| <b>PODSUMOWANIE. . . . .</b>                                                                                     | <b>137</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA . . . . .</b>                                                                                    | <b>145</b> |