

Spis treści

WSTĘP	6
-------------	---

Witold Kasperkiewicz

ROZDZIAŁ I. ISTOTA I CHARAKTERYSTYKA INNOWACJI	8
--	---

1. Pojęcie „innovacji” w ekonomii	8
---	---

2. Rodzaje innowacji	13
----------------------------	----

3. Modele procesu innowacyjnego	16
---------------------------------------	----

4. Dyfuzja innowacji	22
----------------------------	----

5. Cechy procesu innowacyjnego	24
--------------------------------------	----

6. Czynniki determinujące procesy innowacyjne	27
---	----

7. Źródła innowacji	30
---------------------------	----

8. Zakończenie	33
----------------------	----

Bibliografia	36
--------------------	----

Witold Kasperkiewicz

ROZDZIAŁ II. INNOWACYJNOŚĆ POLSKIEJ GOSPODARKI:	
---	--

MIERNIKI, UWARUNKOWANIA, TENDENCJE	38
--	----

1. Wprowadzenie	38
-----------------------	----

2. Podstawowe mierniki innowacyjności gospodarki	38
--	----

3. Zdolność innowacyjna polskiej gospodarki	40
---	----

4. Pozycja innowacyjna polskiej gospodarki	47
--	----

5. Zakończenie	50
----------------------	----

6. Bibliografia	52
-----------------------	----

Edyta Dworak, Witold Kasperkiewicz

ROZDZIAŁ III. STRATEGIA INNOWACYJNA POLSKIEJ GOSPODARKI:	
UWARUNKOWANIA, PROBLEMY WYBORU	53
1. Wprowadzenie	53
2. Ocena polityki innowacyjnej	54
3. Jaka strategia dla Polski?	56
3.1. Modele strategii	56
3.2. Strategia fińska i irlandzka	58
3.3. Wybór strategii	61
4. Zakończenie	64
Bibliografia	65

Edyta Dworak

ROZDZIAŁ IV. CHARAKTERYSTYKA NARODOWEGO SYSTEMU	
INNOWACJI W POLSCE	67
1. Wprowadzenie	67
2. Istota Narodowego Systemu Innowacji	68
3. Prezentacja Narodowego Systemu Innowacji w Polsce	78
4. Jak zwiększyć efektywność Narodowego Systemu Innowacji w Polsce?	82
5. Zakończenie	87
Bibliografia	89

Andrzej Kacprzyk

ROZDZIAŁ V. KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI POLSKIEJ –	
MIERNIKI, UWARUNKOWANIA, TENDENCJE	92
1. Wprowadzenie	92
2. Konkurencyjność międzynarodowa jako czynnik rozwoju gospodarczego	93
3. Polska na tle innych państw Unii Europejskiej	94
4. Uwarunkowania instytucjonalne konkurencyjności – aspekty teoretyczne	96

5. Instytucjonalne czynniki konkurencyjności gospodarki polskiej	
w świetle wybranych rankingów	98
5.1. Ranking konkurencyjności Światowego Forum Ekonomicznego	98
5.2. Raport <i>Doing Business</i> Banku Światowego	100
5.3. Ranking wolności ekonomicznej <i>Fraser Institute</i>	103
6. Zakończenie	104
Bibliografia	105

Walentyna Kwiatkowska

ROZDZIAŁ VI. WPŁYW ZMIANY LICZBY I STRUKTURY	
PRACUJĄCYCH NA KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ	
GOSPODARKI	106
1. Wprowadzenie	106
2. Konkurencyjne struktury zatrudnienia – ujęcie teoretyczne	107
3. Pracujący i wskaźniki zatrudnienia w Polsce w latach 1992–2006	113
4. Struktura pracujących według sektorów własności	116
5. Struktura pracujących według rodzajów działalności	120
6. Struktura pracujących według wykształcenia	130
7. Podsumowanie	134
Bibliografia	136

Walentyna Kwiatkowska

ROZDZIAŁ VII. BEZROBOCIE W POLSKIEJ GOSPODARCE	
W LATACH 1992–2007. PRZESŁANKI I CECHY	139
1. Wprowadzenie	139
2. Tendencje i przyczyny zmian bezrobocia i stopy bezrobocia	
w Polsce	140
3. Struktura bezrobocia i grupy zagrożone bezrobociem	
na polskim rynku pracy	147
4. Podsumowanie	164
Bibliografia	166