

# Spis treści

Wprowadzenie . . . . .	9
Nadeszła AI. To co teraz? . . . . .	17
Piewcy AI i sprzedawcy maści na szczury . . . . .	33
Technorealizm: czerwona pigułka? Niebieska? Nie musisz wybierać . . . . .	45
Znaleźć miejsce AI w strategii . . . . .	59
Przewaga konkurencyjna wymyślona na nowo . . . . .	71
Zaranie zrozumienia języka naturalnego w biznesie: przykład marketingu . . . . .	83
Demokratyzacja i aspekty antykonkurencji w AI . . . . .	97
Współpracująca AI . . . . .	111
Pojutrze . . . . .	123
Wnioski . . . . .	133