

Spis treści

WSTĘP	5
I. FAZY REALIZACJI PROGRAMU PRYWATYZACJI W FEDERACJI ROSYJSKIEJ	9
II. ZARZĄDZANIE PROCESEM PRYWATYZACJI ..	24
III. METODY SPRZEDAŻY	33
IV. ZAAWANSOWANIE PRYWATYZACJI	48
V. ZAŁOŻENIA PROGRAMU I POSTĘPY MAŁEJ PRYWATYZACJI	66
VI. ZAŁOŻENIA PROGRAMU I POSTĘPY DUŻEJ PRYWATYZACJI	77
VII. ZAŁOŻENIA I POSTĘPY PROGRAMU PRYWATYZACJI WOUCZEROWEJ	92
VIII. PRZETARGI WOUCZEROWE	109
IX. FUNDUSZE INWESTYCYJNE I HOLDINGI	127
X. WYCENA WARTOŚCI PRYWATYZOWANEGO MAJĄTKU	134
XI. PRÓBA PODSUMOWANIA	138
BIBLIOGRAFIA	147