

Spis treści

Wstęp	5
Wprowadzenie teoretyczne	7
Zainteresowania	7
Wiedza	11
Stereotypy	16
Wizerunek kraju	19
Metodologia badań	23
Procedura badań	23
Metoda badawcza	23
Charakterystyka badanej grupy	24
Procedury statystyczne	25
Wizerunek Polski i Polaków	
w grupach uczestników ŚDM	27
Poziom i źródła zainteresowania Polską i Polakami oraz źródła pochodzenia takiej wiedzy	27
Ocena wkładu Polski w rozwój świata i wiedzy na temat Polski i wybitnych Polaków	68
Stereotypowe postrzeganie Polaków	110
Wizerunek kraju	139
Podsumowanie	171
Poziom i źródła zainteresowania Polską	171
Ocena wkładu Polski w rozwój świata i wiedzy na temat Polski i wybitnych Polaków	172
Stereotypowe postrzeganie Polaków	178
Wizerunek kraju	180
Rekomendacje	183
Poziom i źródła zainteresowania Polską	183

Ocena wkładu Polski w rozwój świata i wiedzy na temat Polski i wybitnych Polaków	183
Stereotypowe postrzeganie Polaków	184
Wizerunek kraju	184

Bibliografia	187
---------------------------	-----

Aneks	191
--------------------	-----