

Zarządzanie wiedzą w organizacjach biznesowych bibliografia w wyborze

Wydawnictwa zwarte

1. Adamczewski, Piotr : Strukturalne ujęcie ERP w systemie zarządzania wiedzą w organizacji. W: Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym '09 : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Gołuchowskiego i Aldony Frączkiewicz-Wronki. – Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, 2009. – (Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach), s. 313-321
Abstrakty: Organizacje tradycyjne, które chcą się stać tzw. organizacjami inteligentnymi muszą przekształcić mentalność pracowników, uporządkować organizację i procesy biznesowe. Oznacza to, że wszystkie procesy (funkcje) organizacji powinny być objęte wysoce zintegrowanym systemem informacyjnym, przy czym nie wolno sprowadzać zagadnienia efektywnego zarządzania wiedzą tylko do wymiaru technologicznego (bardzo ważnego, ale nie decydującego o końcowej efektywności rozwiązań). Oprócz czynników "twardych", związanych z kwestiami techniczno-technologicznymi, równie ważne są czynniki "miękkie", opierające się na kreatywności i potencjale intelektualnym personelu, osadzone w racjonalnych strukturach organizacyjnych i efektywnie zorganizowanych procesach biznesowych. (fragment tekstu)
2. Adamiec, Marek : Potencjał ludzki w organizacji. – Warszawa : Difin, cop. 2011. – 295 stron : ilustracje ; 23 cm. – (Engram)
[Kultura organizacyjna ; Motywacja pracy ; Praca zespołowa ; Zarządzanie wiedzą ; Organizacje ; Kapitał społeczny ; Więź społeczna ; Kadry ; Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa](#)
3. Amidon, Debra M. : The innovation superhighway : harnessing intellectual capital for sustainable collaborative advantage. – London ; New York : Routledge Taylor & Francis Group, 2011. – XXX, [2], 379 stron : ilustracje ; 23 cm
[Kapitał intelektualny. Kreatywność \(biznes\). Zarządzanie wiedzą. Innowacje.](#)
4. Behawioralizm w teorii i praktyce zarządzania : kreowanie kapitału ludzkiego, strukturalnego i społecznego organizacji : monografia / redakcja naukowa Waldemar Jędrzejczyk, Paweł Kobis, Robert Kucęba ; Politechnika Częstochowska. Wydział Zarządzania. – Częstochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2017. – 137 stron : ilustracje ; 25 cm
[Personel -- kierowanie -- aspekt społeczny. Personel -- kierowanie -- aspekt psychologiczny. Zasoby ludzkie. Zachowania w organizacji -- aspekt społeczny. Zarządzanie wiedzą. Organizacja -- zarządzanie.](#)
5. Berłowski, Paweł : Praktyki HRM : najlepsze studia przypadku z polskiego rynku / [redakcja: Ewa Walenda ; autorzy tekstów: Paweł Berłowski, Halina Guryn, Inez Kulpińska, Katarzyna Latek-Olaszek, Dagmara Miąsek, Olga Niziołek, Anna Selwakowska]. – Warszawa : INFOR PL SA, 2016. – 256 s. : il. ; 21 cm
[Budowanie wizerunku pracodawcy -- studium przypadku. Rekrutacja -- studium przypadku. Motywacja personelu -- studium przypadku. Kultura przedsiębiorstwa -- studium przypadku. Personel -- kierowanie -- studium przypadku. Zwolnienie -- studium przypadku. Zarządzanie wiedzą -- studium przypadku.](#)
6. Błaszczuk, Dariusz J. : Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach polskich w świetle teorii i badań empirycznych. W: Innowacyjność gospodarki, rynek pracy, determinanty wzrostu gospodarczego w procesie transformacji / [red. nauk. t. Witold Kasperkiewicz, Eugeniusz Kwiatkowski]. – Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2012. – (Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica, 0208-6018 ; 268). – S. 85-106
Dariusz Błaszczuk podejmuje rozważania na temat zarządzania wiedzą w polskich przedsiębiorstwach w ujęciu teoretycznym i praktycznym. Autor charakteryzuje warunki niezbędne do tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwach i czynniki determinujące ich innowacyjność. W szczególności, wskazane są czynniki

zewewnętrzne oraz "twarde" i "miękkie" czynniki wewnętrzne. Następnie przedstawione są obszary innowacyjności w polskich przedsiębiorstwach oraz stan i świadomość zarządzania wiedzą na tle firm zagranicznych i z udziałem kapitału zagranicznego. Rozdział kończą rozważania na temat sposobów dostosowywania się polskich przedsiębiorstw do szybko zmieniającego się otoczenia. (abstrakt oryginalny).
Dostęp online: <http://repozytorium.uni.lodz.pl:8080/xmlui/bitstream/handle/11089/1787/85-106%20.pdf?sequence=1> [zdalny]

7. Boćko, Bartosz : Sprawność systemów zarządzania wiedzą w aliansach innowacyjnych. – Warszawa : Difin, 2018. – 366 stron : ilustracje ; 23 cm
Kapitał intelektualny -- Polska -- 1990- -- zarządzanie. Zarządzanie wiedzą -- Polska -- 1990-. Organizacja ucząca się. Innowacje -- aspekt ekonomiczny -- 1990-. Alians strategiczny (ekonomia). Innowacje. Konkurencja. Przedsiębiorstwo. Zarządzanie wiedzą
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2019/04/100000320557/100000320557_Bocko_SprawnoscSystemow.pdf
8. Bolisani Ettore, Bratianu Constantin : Emergent knowledge strategies : strategic thinking in knowledge management. – Cham : Springer International Publishing AG, cop. 2018. – XIX, 200, [2] s. : il. ; 25 cm. – (Knowledge Management and Organizational Learning, 2199-8663 ; Vol. 4)
Biznes. Przywództwo. Zarządzanie wiedzą.
9. Brzeziński, Marek : Zintegrowane organizacje oparte na wiedzy. – Warszawa : Difin, 2018. – 120, [1] strona : ilustracje ; 23 cm
Organizacja ucząca się. Zarządzanie wiedzą. Gospodarka oparta na wiedzy. Przedsiębiorstwa -- innowacje -- zarządzanie. Organizacja ucząca się. Zarządzanie wiedzą
10. Budziewicz-Guźlecka A. : Kultura organizacyjna a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach. W: Rynek informacji i komunikacji / [red. nauk. Jacek Buko]. – Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2012. – (Ekonomiczne Problemy Usług, 1896-382X ; nr 101), s. 5-14
Informacja (a z nią związana wiedza) staje się, obok ziemi, pracy i kapitału, czwartym, i to bardzo istotnym czynnikiem produkcji. Posiadanie wiedzy otwiera dostęp do pozostałych zasobów i umożliwia działania tworzące bogactwo. Tempo zachodzących przemian gospodarczych oraz procesy i zjawiska występujące w zmieniającym się otoczeniu implikują, a nawet wymuszają, potrzebę zrozumienia istoty i ogromnego znaczenia zastosowania wiedzy. Dla współczesnych organizacji, które chcą przetrwać oraz mieć szansę na dalszy rozwój, wiedza powinna stanowić kluczowy zasób strategiczny. Oznacza to potrzebę opracowania oraz implementacji systemu zarządzania wiedzą w każdym obszarze działalności organizacji, jako procesu integrującego, będącego wyznacznikiem realizacji przyjętych celów strategicznych. Aby umiejętnie zarządzać wiedzą, należy mieć rozwinięty system zarządzania informacją.
11. Co dalej z zarządzaniem? : praca zbiorowa / pod redakcją Grażyny Gierszewskiej. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2018. – 262 strony : ilustracje ; 24 cm
Zarządzanie. Kultura organizacyjna. Gospodarka oparta na wiedzy. Przedsiębiorstwo. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie zasobami ludzkimi (HRM).
Spis treści: http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2019/02/100000317215/100000317215_Gierszewska_CoDalej.pdf
12. Creativity, knowledge and social responsibility in management aspects / theme editor Barbara Piontek. – Dąbrowa Górnicza : Scientific Publishing of the Academy of Business, 2016. – 182 s. : il. ; 24 cm. – (Forum Scientiae Oeconomia, 2300-5947 ; vol. 4 (2016), no. 4)
Zarządzanie -- innowacje. Rozwój gospodarczy. Zarządzanie wiedzą. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
13. Drewniak, Rafał : Dyfuzja wiedzy a innowacje w aliansie strategicznym. – Bydgoszcz : Wydawnictwa Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego, 2019. – 219 stron : ilustracje ; 24 cm
Alianse strategiczne (biznes). Przedsiębiorstwa -- innowacje -- 1990-. Zarządzanie wiedzą -- aspekt ekonomiczny.

Spis treści:

http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2019/06/100000322883/100000322883_Drewniak_DyfuzjaWiedzy.pdf

14. Ermine, Jean-Louis : Knowledge management : the creative loop. – London : ISTE ; Hoboken : Wiley, 2018. – XIII, [1], 220 stron : ilustracje ; 25 cm. – (Innovation, Entrepreneurship and Management Series. Innovation and Technology Set ; vol. 5)
[Zarządzanie wiedzą.](#)
15. Exploring knowledge-intensive business services : knowledge management strategies / ed. by Eleonora Di Maria, Roberto Grandinetti and Barbara Di Bernardo. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2012. – XVIII, 277 s. : il. ; 23 cm
[Zarządzanie wiedzą. Innowacje. Biznes. Usługi.](#)
16. Fazlagić, Jan Amir : Innowacyjne zarządzanie wiedzą. – Warszawa : Difin, 2014. – 294 s. : il. ; 23 cm. – Bibliogr. s. 281-287
Zawiera: 1. O co chodzi w „zarządzaniu wiedzą”? 2. Między informacją a wiedzą. 3. Przeladowanie informacyjne. 4. Cechy i struktura wiedzy w organizacji. 5. Tworzenie wiedzy w firmie. 6. Dzielenie się wiedzą. 7. Motywowanie do dzielenia się wiedzą. 8. Produktywność pracowników wiedzy. 9. Zarządzanie kreatywnością w firmie. 10. Uczenie się w firmie. 11. Środowisko sprzyjające kreatywności i uczeniu się.
17. Fazlagić, Jan Amir: Zarządzanie wiedzą : szansa na sukces w biznesie = Knowledge management. – Gniezno : Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska Milenium, 2006. – 177 s. : il. ; 24 cm. – Bibliogr. przy rozdz.
18. Figurska, Irena : Zarządzanie wiedzą w organizacji. – Słupsk : Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania, 2012. – 397 s. : il. ; 24 cm. – Bibliogr. s. 374-397
19. Flaszewska, Sylwia : Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, © 2017. – 199, [1] strona : ilustracje ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie wiedzą -- Polska -- 1990-. Wysoka technologia -- Polska -- 1990-. Organizacja. Przedsiębiorstwo. Przemysł wysokiej techniki. Zarządzanie wiedzą. Polska](#)
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2018/02/100000307615/100000307615_Flaszewska_ProjektowanieOrg
20. Frankowska Ewa, Kułakowska Aneta, Pujer Klaudia : Wielowymiarowość zarządzania wiedzą we współczesnym obrocie gospodarczym [Dokument elektroniczny]. – Wrocław : Wydawnictwo Exante, 2018. – Tryb dostępu:
<https://jbc.bj.uj.edu.pl/dlibra/publication/602552/content>
21. Gierszewska, Grażyna : Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie : modele, podejścia, praktyka. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2011. – 256 s. : il. ; 23 cm
Spis treści: <http://www.nukat.edu.pl/nukat/icov/WA72/xx002083427.pdf>
22. Grodzicki, Jacek : Talent w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy. – Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2011. – 206, [3] s. : il. ; 24 cm
[Sukces w biznesie.](#)
[Kreatywność \(biznes\). Zarządzanie wiedzą. Kapitał intelektualny -- zarządzanie.](#)
Spis treści: <http://www.nukat.edu.pl/nukat/icov/WALAZ/xx002250718.pdf>
23. Innovative knowledge management : concepts for organizational creativity and collaborative design / Alan Eardley, Lorna Uden [eds.]. – Hershey, PA : New York : Information Science Reference, cop. 2011. – XXXVI, [2], 388 s. : il. ; 29 cm. – (Premier

Reference Source

Zarządzanie wiedzą. Kreatywność (biznes). Innowacje.

24. Jashapara, Ashok : Zarządzanie wiedzą / tł. Jarosław Sawicki. – Wyd. 2 zm. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014. – 386 s. : il. ; 24 cm
Zawiera: I. Istota wiedzy: 1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą, 2. Istota wiedzy. II. Wykorzystywanie wiedzy: 3. Kapitał intelektualny, 4. Nurty w zarządzaniu strategicznym. III. Generowanie wiedzy: 5. Organizacyjne uczenie się, 6. Organizacja ucząca się. IV. Artefakty wiedzy: 7. Narzędzia zarządzania wiedzą, 8. Systemy zarządzania wiedzą. V. Aktywizowanie wiedzy: 9. Środowisko sprzyjające wiedzy, 10. Wprowadzanie zarządzania wiedzą.
25. Jashapara, Ashok : Zarządzanie wiedzą : zintegrowane podejście / tł. Jarosław Sawicki. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006. – 396 s. : il. ; 24 cm
Zawiera: I. Odkrywanie wiedzy: 1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą, 2. Filozoficzne koncepcje wiedzy. II. Generowanie wiedzy: 3. Organizacyjne uczenie się, 4. Technologie zarządzania wiedzą. III. Wartościowanie wiedzy: 5. Systemy zarządzania wiedzą, 6. Nurty w zarządzaniu strategicznym. IV. Upowszechnianie wiedzy: 7. Zarządzanie wiedzą a kultura organizacyjna, 8. Zarządzanie zmianą. V. Wykorzystywanie wiedzy: 9. Zarządzanie wiedzą a organizacja ucząca się, 10. Kapitał intelektualny, 11. Zakończenie.
26. Jednoralska, Adrianna : Uwarunkowania procesów uczenia się w małych i średnich firmach technologicznych [Dokument elektroniczny]. – Warszawa, 2014. – Tryb dostępu:
<http://depotuw.ceon.pl/handle/item/1154>
27. Juraszek, Marian : Zarządzanie wiedzą a doskonalenie jakości = Knowledge management and quality improvement. W: Zarządzanie wiedzą w organizacjach wobec wymogów nowoczesnej gospodarki / pod red. nauk. Andrzeja Chodyńskiego. – Wyd. 2 popr. i zm. – Sosnowiec : Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, 2006. – S. 149-157
28. Kamińska-Kokot, Renata : Zarządzanie wiedzą. W: Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem : wybrane problemy teorii i praktyki : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Zawiszy. – Warszawa : Wyższa Szkoła Promocji, 2010. – (Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Promocji w Warszawie, 1734-4468 ; nr 5). – S. 45-54
29. Kapusta Mariusz, Kraszevska Marta, Kraszewski Wojciech : Strategiczne zasoby źródłem kształtowania sukcesu organizacji. – Wrocław : Wydawnictwo Exante, 2018. – Wrocław : Wydawnictwo Exante, 2018. – 116 stron : ilustracje ; 25 cm
[Sukces. Zarządzanie wiedzą.](#)
30. Kassay, Štefan : Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość. T. 5, Uczenie się i wzrost : rozwój umiejętności adaptacji w środowisku kompleksowym i burzliwym / [tł. Peter Juchniewicz, współpraca Ryszard Juchniewicz]. – Kraków : Księgarnia Akademicka ; Bratislava : Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, cop. 2016. – 647 s. : il. ; 30 cm
[Biznes -- aspekt antropologiczny. Zarządzanie wiedzą. Personel -- kierowanie. Zarządzanie przedsiębiorstwem -- aspekt psychologiczny. Zarządzanie przedsiębiorstwem -- aspekt społeczny.](#)
31. Kłak, Marcin : Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie. – Kielce : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa : Kieleckie Towarzystwo Edukacji Ekonomicznej, 2010. – 419 s. : il. ; 24 cm
Dostęp online:
https://www.wseip.edu.pl/dniw/images/pliki/pelne_teksty_ksiazek/Marcin%20K%C5%82ak_M_Zarz_wiedza_w_przeds.pdf

32. Knowledge-intensive business services : geography and innovation / ed. by David Doloreux, Mark Freel, Richard Shearmur. – Farnham, Surrey ; Burlington, VT : Ashgate, cop. 2010. – XV, [3], 246 s. : il. ; 24 cm. – (Ashgate Economic Geography Series)
[Zarządzanie wiedzą. Innowacje. Biznes -- służby informacyjne.](#)
33. Knowledge management - current trends and challenges / edited by Małgorzata Zięba. – Nowy Targ : Fundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione" ; Nowy Sącz : Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, 2017. – 173 strony : ilustracje ; 24 cm. – (Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation JEMI, 2299-7075 ; Vol. 13, iss. 3 (2017))
[Zarządzanie wiedzą. Przedsiębiorczość \(ekonomia\) -- innowacje. Społeczeństwo informacyjne -- 1990-. Zarządzanie wiedzą.](#)
34. Kowalczyk Adam, Nogalski Bogdan : Zarządzanie wiedzą : koncepcja i narzędzia. – Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin : F5 Konsulting Frąckowiak i Wspólnicy, 2007. – 222 s. : il. ; 23 cm
35. Krukowski, Krzysztof : Zarządzanie wiedzą w organizacjach publicznych. W: E-gospodarka w Polsce : stan obecny i perspektywy rozwoju. Cz. 1 / [red. nauk. Henryk Babis]. – Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2010. – (Ekonomiczne Problemy Usług, 1896-382X ; nr 57). – S. 577-584
Abstrakty: Organizacja w ujęciu rzeczowo-atrybutowym obejmuje celowy system, którego sposób uporządkowania polega na tym, że jego poszczególne elementy współprzyczyniają się do powodzenia całości (w postaci jasno określonego celu)¹. Tak zdefiniowane pojęcie organizacji można zastosować w organizacjach publicznych, jak również w pozostałych (biznesowych oraz społecznych). Cechą organizacji publicznej jest jej publiczność, czyli: specyficzne relacje z otoczeniem, odmienne cele, specyfika struktury oraz wartości. Przykładem mniej stabilnego otoczenia organizacji publicznej są jej związki z polityką.
Dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/597/ZN_597.pdf
36. Kubiak Bernard F., Korowicki Antoni : System zarządzania wiedzą w organizacjach. W: Wybrane problemy elektronicznej gospodarki i zarządzania wiedzą / pod red. Mariana Niedźwiedzińskiego. – Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2004. – (Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica, 0208-6018 ; 183), s. 69-82
Abstrakty: Celem artykułu jest przedstawienie Systemów Zarządzania Wiedzą (SZW), zaliczanych do klasy Business Intelligence. Autorzy wyjaśniają jak ważna dla powodzenia współczesnego biznesu jest dostępność i odpowiednie przystosowanie wiedzy do potrzeb decyzyjnych organizacji. Sprawne zarządzanie wiedzą wymaga zastosowania SZW, systemów BusinessObjects. Tworzenie i zastosowanie SZW umożliwia integrację i agregację pochodzących z różnych źródeł. Wymaga także zaprojektowania oraz utworzenia hurtowni danych i dokumentów poprzedzanego predefiniowaniem - za pomocą systemu BusinessObjects - potrzeb informacyjnych zarządzania i raportów zawierających pożądane zestawy informacji decyzyjnych. W rozwiązywaniu złożonych problemów decyzyjnych należy stosować systemy ekspertowe i systemy hybrydowe, łączące różne dziedziny sztucznej inteligencji i współpracujące z systemami klasy ERP, CRM i SCM.
37. Lyseggen, Jorn : Outside insight : navigating a world drowning in data. – [London] : Portfolio Penguin, 2017. – XIX, 315, [1] s. : il. ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Wywiad gospodarczy. Eksploracja danych.](#)
38. Malara, Zbigniew : Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce : wyzwania współczesności. – Wyd. 1, dodr. 5. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. – 314 s. : il. ; 24 cm
[Kapitał intelektualny -- zarządzanie. Organizacja pracy. Organizacja przedsiębiorstwa. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zarządzanie wiedzą.](#)
39. Masiarek, Andrzej : Zarządzanie wiedzą chronioną w obszarach niszowych. – Łódź : Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, 2017. – 137 s. : il. ; 24 cm. – (Monografie Politechniki Łódzkiej)

40. Matthews, Charles H., Brueggemann, Ralph F. : Innovation and entrepreneurship : a competency framework. – New York ; London : Routledge, 2015. – XIII, [1], 345 s. : il. ; 26 cm

Kreatywność (biznes). Przedsiębiorczość (ekonomia). Innowacje. Zarządzanie wiedzą.

41. Mercier-Laurent E. : Knowledge Management for Business. W: Pozyskiwanie wiedzy i zarządzanie wiedzą / red. nauk. Małgorzata Nycz, Mieczysław L. Owoc. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu = Research Papers of Wrocław University of Economics, 1899-3192 ; nr 133). – S. 79-88

Zarządzanie wiedzą zostało wprowadzone na początku lat dziewięćdziesiątych XX w. jako nowa metoda zarządzania przedsiębiorstwami. Jednocześnie jest ono widoczne w różnych systemach opartych na przetwarzaniu wiedzy, takich jak wspomaganie decyzji, diagnostyka, optymalizacja, planowanie, kontrola procesów i w innych podobnych zastosowaniach. Metody i narzędzia sztucznej inteligencji są również używane do zarządzania wiedzą w ekonomii, do przewidywania, w dziedzinie ubezpieczeń i w usługach bankowych. Powyższy artykuł przedstawia aktualne tendencje w dziedzinach Knowledge Management, w tym web 2.0, i opisuje zmiany gospodarcze i ich wpływ na sposoby prowadzenia biznesu w ramach Kolaboracyjnych Systemów Innowacji (CIS). Ogólny proces zarządzania wiedzą ma pomóc wszystkim ogrodnikom wiedzy w efektywnym zdobywaniu pomysłów i ich przekształcaniu w wartości ekonomiczne. KM jest również traktowane jako metoda zarządzania dla gospodarki opartej na wiedzy. Artykuł precyzuje składniki ogólnego przepływu wiedzy (Kflow), niezbędne do skutecznego wspomaganie Systemów Innowacji.

42. Micek, Grzegorz : Bliskość geograficzna przedsiębiorstw zaawansowanego przemysłu i usług a przepływy wiedzy. – Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, 2017. – 368 s. : il. ; 24 cm

Strefy przemysłowe. Przemysł -- lokalizacja. Obszar gospodarczy. Atrakcyjność inwestycyjna. Geografia ekonomiczna. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie informacją.

Spis treści:

http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2018/03/100000315796/100000315796_Micek_BliskoscGeograficzna.pdf

43. Michalik, Krzysztof : Reguły biznesowe w zarządzaniu wiedzą. W: Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym '11 : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Gołuchowskiego i Aldony Frączkiewicz-Wronki. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego), s. 105-111

Abstrakty: Celem opracowania jest przedstawienie możliwości, zastosowań i związków reguł biznesowych z zarządzaniem wiedzą, z uwzględnieniem systemów ekspertowych. Pojęcie reguł biznesowych nie jest dobrze zdefiniowane w skromnej zresztą literaturze przedmiotu i często brak dobrego różnicującego porównania ich z technologią systemów ekspertowych. Dlatego w dalszej części pracy autor podjął się, w oparciu o własne doświadczenia i studia teoretyczne, próby zestawienia istotnych podobieństw i różnic między regułami biznesowymi a systemami ekspertowymi. Reguły biznesowe są stwierdzeniami definiującymi lub ograniczającymi pewien aspekt biznesu (działalności organizacji). Podejście do tworzenia systemów informatycznych oparte na regułach biznesowych sięga korzeniami lat 90., choć łatwo zauważyć ich ścisły związek z systemami ekspertowymi i regułową reprezentacją wiedzy rozwiniętą znacznie wcześniej na gruncie sztucznej inteligencji. (fragment tekstu)

44. Michalik, Krzysztof : Systemy ekspertowe we wspomaganie procesów zarządzania wiedzą w organizacji. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014. – 237 s. : il. ; 24 cm. – (Prace Naukowe - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Zarządzanie wiedzą. Systemy ekspertowe (informatyka). Zarządzanie -- informatyka.

45. Mikuła, Bogusz : Organizacje oparte na wiedzy. – Kraków : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2006. – 255 s. : il. ; 24 cm. – (Zeszyty Naukowe / Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Seria Specjalna, Monografie, 0209-1674 ; nr 173)

46. Moczydłowska, Joanna M. : Organizacja inteligentna generacyjnie. – Warszawa : Difin, 2018. – 213 strony : ilustracje ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Zasoby ludzkie. Organizacja ucząca się -- zarządzanie. Personel -- kierowanie. Organizacja ucząca się. Zarządzanie różnorodnością. Polska.](#)
47. Oddziaływanie portali intranetowych na zarządzanie wiedzą w nowoczesnych organizacjach / Marcin Sikorski, Bohdan Ludwiszewski, Jan Fazlagić, Aleksander Sala. W: Problemy wykorzystania systemów informatycznych zarządzania w gospodarce / [redaktorzy tematyczni Witold Chmielarz]. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, 2015. – (Problemy Zarządzania, 1644-9584 ; vol. 13, nr 2(52), t. 1 (2015)), s 101-112
Abstrakty: Artykuł przedstawia wyniki badania przeprowadzonego wśród ekspertów ds. komunikacji wewnętrznej i intranetu na temat postrzegania w ich praktyce oddziaływania portali intranetowych na zarządzanie wiedzą w organizacjach. Zdaniem ekspertów-respondentów portale intranetowe najsilniej oddziałują na transfer wiedzy i wykorzystywanie wiedzy, a w mniejszym, ale zauważalnym stopniu na ewaluację i rozwój wiedzy, innowacyjność w organizacji i motywowanie do dzielenia się wiedzą. Paradoksalnie, zdaniem ekspertów wpływ portali intranetowych jest marginalny na sfery: zwiększanie kompetencji pracowników oraz identyfikowanie wiedzy. (abstrakt oryginalny)
48. Olejniczak-Szuster, Katarzyna : Zarządzanie wiedzą a społeczna odpowiedzialność - wymiar teoretyczny i praktyczny. W: Wpływ wiedzy na sukces organizacji w nowej gospodarce : monografia / pod redakcją Elżbiety Skrzypek. – Lublin : Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą. Wydział Ekonomiczny. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, 2014. – S. 255-262
[Społeczna odpowiedzialność biznesu \(CSR\). Zarządzanie wiedzą.](#)
49. Olko, Sławomir : Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych. – Warszawa : CeDeWu, 2017. – 246 s. : il. ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Klastry.](#)
Spis treści:
http://www.biblos.pk.edu.pl/ST/2017/11/100000310066/100000310066_Olko_ZarządzanieWiedza.pdf
50. Organizacja kreatywna : teoria i praktyka / redakcja naukowa Piotr Wachowiak, Sylwester Gregorczyk. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza SGH. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2018. – 349 stron : ilustracje ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Gospodarka oparta na wiedzy. Organizacja ucząca się. Innowacje organizacyjne. Kreatywność -- aspekt ekonomiczny. Kreatywność \(biznes\). Zachowania w organizacji.](#)
Spis treści: <http://www.nukat.edu.pl/nukat/icov/WALAZ/xx004347158.pdf>
51. Paliszkiewicz, Joanna O : Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach. – Warszawa : CeDeWu Sp. z o.o., 2019. – 215 stron : ilustracje ; 24 cm
[Przywództwo. Zarządzanie wiedzą. Przedsiębiorstwa -- innowacje. Innowacje. Przedsiębiorstwo. Przywództwo. Zarządzanie wiedzą. Zaufanie. Stany Zjednoczone \(USA\)](#)
52. Patalas-Maliszewska, Justyna : Methods and tools for the knowledge management in manufacturing companies. – Zielona Góra : Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2017. – 122 s. : il. ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie przedsiębiorstwem.](#)
53. Patalas-Maliszewska, Justyna : Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, © 2019. – 232 strony : ilustracje ; 25 cm
[Systemy informacyjne zarządzania. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie wiedzą -- metodologia. Zarządzanie wiedzą -- modele matematyczne. Inżynieria produkcji. Przedsiębiorstwo produkcyjne. Systemy informatyczne zarządzania. Zarządzanie wiedzą](#)
Spis treści:

54. Phillips Jack J., Phillips Patricia Pulliam, Elkeles Tamar : Chief talent officer : the evolving role of the chief learning officer. – 2nd ed. – Abingdon ; New York : Routledge Taylor & Francis Group, 2017. – XLVI, 322 s. : il. ; 25 cm
[Organizacja ucząca się. Zarządzanie wiedzą.](#)
55. Poskrobko, Bazyli : Nauka o kreowaniu wiedzy : podręcznik kreatywnego naukowca i menedżera. – Warszawa : Difin, 2017. – 274 s. : il. ; 24 cm
[Wiedza ogólna. Kreatywność. Osobowość i kreatywność. Zarządzanie wiedzą. Organizacja ucząca się. Kreatywność \(biznes\).](#)
56. Przedsiębiorcze aspekty rozwoju organizacji i biznesu / pod red. Andrzeja Chodyńskiego. – Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM : na zlec. Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, 2011. – 297, [2] s. : il. ; 24 cm
[Biznes -- zarządzanie. Rachunek ekonomiczny. Zarządzanie jakością -- aspekt ekonomiczny. Zarządzanie przedsiębiorstwem -- 1990-. Zarządzanie wiedzą.](#)
Dostęp online: <https://repozytorium.ka.edu.pl/handle/11315/2217>
57. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami : wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo / redakcja naukowa Zbigniew J. Makieła, Magdalena M. Stuss ; zespół autorski Michał Baran, Ryszard Borowiecki, Justyna M. Bugaj, Natalia Dudzińska-Korczak, Jacek Gancarczyk, Zofia Gródek-Szostak, Marek Jarzębiński, Tomasz Kusio, Zbigniew Jan Makieła, Barbara Siuta-Tokarska, Magdalena M. Stuss, Katarzyna Szczepańska-Woszczyna. – Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2018. – 377, [1] strona : ilustracje ; 24 cm. – (Zarządzanie. Przedsiębiorczość)
[Przedsiębiorczość \(ekonomia\) -- 1990-. Zarządzanie przedsiębiorstwem -- 1990-. Zarządzanie wiedzą -- aspekt ekonomiczny. Innowacje. Innowacje -- aspekt ekonomiczny -- 1990-. Innowacje -- aspekt ekonomiczny -- Polska -- 1990-. Innowacje. Zarządzanie. Gospodarka oparta na wiedzy. Technologia. Konkurencja. Przedsiębiorstwo. Przedsiębiorczość \(postawa\). Przedsiębiorczość międzynarodowa -- terminologia.](#)
58. Rola zasobów ludzkich w rozwoju organizacji / redakcja naukowa Agnieszka Springer. – Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2017. – 210 s. : il. ; 24 cm. – (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, 1426-9724 ; t. 74, nr 3 (2017))
[Personel -- kierowanie. Zasoby ludzkie. Przedsiębiorstwa -- wzrost. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Innowacje. Przedsiębiorstwo. Przydatność zawodowa. Zarządzanie wiedzą.](#)
Spis treści: <http://www.nukat.edu.pl/nukat/icov/WALAZ/xx004201515.pdf>
59. Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji : teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania współczesną organizacją : monografia / redakcja naukowa Klaudia Smoląg, Artur Wrzałik ; Politechnika Częstochowska. Wydział Zarządzania. – Częstochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016. – 138 s. : il. ; 25 cm. – (Monografia - Politechnika Częstochowska. Wydział Zarządzania)
[Organizacja -- zarządzanie -- 1990-. Zarządzanie informacją. Zarządzanie wiedzą -- aspekt ekonomiczny. Zarządzanie -- informatyka. Branding \(marketing\).](#)
60. Schermerhorn, John R. : Zarządzanie : kluczowe koncepcje / tł. Andrzej Ehrlich. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2008. – S. 56-58 : Zarządzanie wiedzą i uczenie się organizacji
61. Skrzypek, Elżbieta : Organizacje oparte na wiedzy w warunkach nowej gospodarki = Knowledge-based organizations in the new economy. W: Koncepcje w zarządzaniu organizacją wobec wyzwań współczesnej gospodarki. – Siedlce : Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, 2016. – S. 11-25

62. Skrzypek, Adam : Zarządzanie wiedzą w ujęciu teoretyków oraz w opinii przedsiębiorstw - laureatów Polskiej Nagrody Jakości. W: Innowacje w nowoczesnych organizacjach : aspekty ekonomiczne i społeczne. – Tarnów : Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2015. – (Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie. Prace z Zakresu Zarządzania ; nr 1 (2015). – S. 153-167

Abstrakty: Niniejszy artykuł przybliża i rozszerza problematykę zarządzania wiedzą w organizacji od strony teoretycznej i praktycznej. Posiada dwie warstwy: teoretyczną i empiryczną, które się wzajemnie uzupełniają, tworząc logiczną całość. Celem artykułu jest pokazanie istoty zarządzania wiedzą oraz korzyści z wdrażania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji. Pokazano w nim rosnące znaczenie zarządzania wiedzą we współczesnych przedsiębiorstwach, które funkcjonują w warunkach społeczeństwa wiedzy i gospodarki opartej na wiedzy. Dokonano przeglądu podejść do koncepcji zarządzania wiedzą. Podkreślono, że zarządzanie wiedzą oznacza zdobywanie wiedzy, która umożliwia osiągnięcie celów biznesowych. Odniesiono się do zarządzania wiedzą w rozumieniu praktyków oraz dokonano szerokiego przeglądu definicji zarządzania wiedzą. Artykuł zawiera wyniki badań przeprowadzonych przez autora wśród laureatów Polskiej Nagrody Jakości. (abstrakt oryginalny)

Dostęp online: <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/26/153-167.pdf>

63. Sopińska, Agnieszka : Wiedza i kapitał intelektualny w nowych typach organizacji - w organizacjach sieciowych. W: Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem : wiodące orientacje / red. nauk. Jan Lichtarski [et al.]. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu = Research Papers of Wrocław University of Economics, 1899-3192 ; nr 340), s. 788-798

Abstrakty: Wiedza i kapitał intelektualny, rozumiany jako wiedza posiadająca możliwość przekształcenia się w wartość, odgrywają szczególną rolę w organizacji sieciowej. Są zarówno motywem powstawania organizacji sieciowej, jak i efektem jej funkcjonowania. Umiejętne zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym może przyczynić się do wzrostu konkurencyjności organizacji sieciowej. Ze względu na specyfikę organizacji sieciowej, zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym powinno odbywać się równolegle na dwóch poziomach: na poziomie całej sieci oraz na poziomie pojedynczego ogniwa sieci. Model zarządzania zasobami wiedzy powinien zawierać: identyfikację stosowanej strategii zarządzania wiedzą, opis procesu wymiany wiedzy oraz pomiar poziomu formalizacji i centralizacji procesu.(abstrakt oryginalny)

64. Sopińska Agnieszka, Dziurski Patryk : Otwarte innowacje : perspektywa współpracy i zarządzania wiedzą. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. – 146 stron : ilustracje ; 25 cm

[Innowacje. Zarządzanie wiedzą. Open innovation. Przedsiębiorstwo. Zarządzanie wiedzą. Polska](#)

65. Strategie przedsiębiorstw a zarządzanie wiedzą / red. Jan Dąbrowski, Grażyna Gierszewska. – Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2005. – 277, [2] s. : il. ; 24 cm. – Bibliogr. s. 275-277

66. Stroińska, Ewa : Wpływ kultury organizacyjnej na zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie. W: Studia z zarządzania międzykulturowego / red. Michał Chmielecki. – Łódź : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2014. – (Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 1733-2486 ; t. 15, z. 3), s. 111-126

Abstrakty: Ważnym elementem współczesnego zarządzania staje się umiejętność wykorzystania wiedzy, która z kolei wymaga redefinicji kontekstu organizacyjnego, w którym jest realizowana. Celem opracowania jest zatem próba analizy wpływu kultury organizacyjnej na realizowanie efektywnego zarządzania wiedzą. (fragment tekstu)

Dostęp online: <http://piz.san.edu.pl/docs/e-XV-3.pdf>

67. Szafranski, Maciej : Zarządzanie akceleracją tworzenia zasobów wiedzy w przedsiębiorstwach. – Poznań : Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2015. – 343, [1] s. : il. ; 24 cm. – (Rozprawy / Politechnika Poznańska, 0551-6528 ; nr 526)

[Zarządzanie przedsiębiorstwem -- rozprawy akademickie. Organizacja przedsiębiorstwa -- rozprawy akademickie. Systemy informacyjne](#)

68. Tabaszewska-Zajbert, Edyta : Rozwój systemu zarządzania wiedzą na przykładzie firmy prowadzącej działalność badawczo-rozwojową. W: Wiedza w gospodarce i gospodarka oparta na wiedzy : zarządzanie w gospodarce opartej na wiedzy / red. nauk.: Marian Hopej, Mieczysław Moszkowicz, Jan Skalik. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2010. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 1899-3192 ; 94). – S. 288-294
69. Technologie agentowe w organizacjach opartych na wiedzy / redakcja naukowa Mariusz Żytniewski. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2015. – 307 s. : il. ; 25 cm. - 9 Prace Naukowe - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
[Zarządzanie -- informatyka. Zarządzanie wiedzą. Projektowanie systemów. Systemy wieloagentowe.](#)
70. Technologie informacyjne w funkcjonowaniu organizacji : zarządzanie z wykorzystaniem multimediiów : monografia / pod red. naukową Leszka Kiełtyki. – Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", dr. 2013. – 613, [1] s.: il. ; 24 cm
[Komunikacja w zarządzaniu. Systemy informacyjne zarządzania. Zarządzanie wiedzą. Zarządzanie -- informatyka.](#)
71. The capitalization of knowledge : a triple helix of university-industry-government / ed. by Riccardo Viale, Henry Etzkowitz. – Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar, cop. 2010. – XI, 351 s. : il. ; 24 cm
[Zarządzanie wiedzą. Partnerstwo publiczno-prywatne. Kapitał intelektualny. Biznes i edukacja.](#)
72. The organization of knowledge : caught between global structures and local meaning / edited by Jack Andersen, Laura Skouvig. – Bingley, U.K. : Emerald Publishing Limited, 2017. – (Studies in Information, 2055-5377 ; vol. 12)
73. Trajer Jędrzej, Paszek Alfred, Iwan Stanisław,: Zarządzanie wiedzą. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012. – 310 s. : il. ; 24 cm. – (ZiP Zarządzanie i Inżynieria Produkcji.). – Bibliogr. s. 299-306
Zawiera: 1. Podstawy zarządzania wiedzą. 2. Zarządzanie wiedzą w praktyce. 3. Projektowanie systemów eksportowych. 4. Zastosowanie logiki rozmytej w budowie systemów zarządzania wiedzą. 5. Drążenie danych. 6. Systemy hybrydowe. 7. Wielowymiarowe systemy pomiaru wiedzy. 8. Wdrażanie i użytkowanie systemów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.
74. Wdowik Agnieszka, Stępniewski, Jan : Zarządzanie wiedzą - kluczowe znaczenie dla rozwoju organizacji = Knowledge management - the main point for organization development. W: Zarządzanie wiedzą w organizacjach wobec wymogów nowoczesnej gospodarki / pod red. nauk. Andrzeja Chodyńskiego. – Wyd. 2 popr. i zm. – Sosnowiec : Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, 2006. – S. 173-176
75. Wiedza menedżerska i technologie informacyjne w biznesie / redakcja naukowa Kazimierz Perechuda, Iwona Chomiak-Orsa. – Częstochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2017. – 168 stron : ilustracje ; 24 cm. – (Monografia - Politechnika Częstochowska. Wydział Zarządzania)
[Marketing. Zarządzanie wiedzą.](#)
76. Wybrane zagadnienia zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami / redakcja naukowa Leszek Kiełtyka, Paweł Kobis. – Częstochowa : Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2017. – 287 s. : il. ; 24 cm. – (Monografie / Politechnika Częstochowska,

77. Zapłata, Sławomir Paweł, Kaźmierczak Magdalena : Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna : nowoczesne koncepcje zarządzania. – Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2011. – 219 s. : il. ; 24 cm. – (Monografie - Wolters Kluwer Polska , ISSN 1897-4392)
Biznes -- zarządzanie. Zarządzanie ryzykiem. Zarządzanie -- normy. Zarządzanie wiedzą. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
78. Zarządzanie wiedzą / red. nauk.: Dariusz Jemielniak, Andrzej K. Koźmiński ; aut.: Aleksander Chrostowski [et al.]. – Wyd. 2. – Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012. – 496 s. : il. ; 24 cm
Dostęp online:
https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=rXRSaWAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=zarz%C4%85dzanie+wiedz%C4%85+w+biznesie&ots=2UfoSUD-4U&sig=5b25laQDJ4pmhO-4tttdhUBpt90w&redir_esc=y#v=onepage&q=zarz%C4%85dzanie%20wiedz%C4%85%20w%20biznesie&f=false
79. Zarządzanie wiedzą / red. nauk. Dariusz Jemielniak, Andrzej K. Koźmiński ; aut. Aleksander Chrostowski [et al.]. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008. – 555 s. : il. ; 24 cm
Zawiera: Koźmiński Andrzej K.: Wstęp, s. 7-17; Jemielniak Dariusz: Zarządzanie wiedzą – pojęcia podstawowe, s. 19-43; Kaczmarek-Kurczak Piotr: Społeczeństwo wiedzy – rys historyczny, s. 45-76; Klineciewicz Krzysztof: Cele zarządzania wiedzą, s. 77-114; Klimczak Karol M.: Transfer technologii i wiedza utajona, s. 115-159; Latusek Dominika: Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą, s. 161-194; Klineciewicz Krzysztof: Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy, s. 195-242; Latusek Dominika: Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy. Relacje z partnerami oparte na wiedzy, s. 243-272; Dobija Dorota, Rosolińska Agnieszka: Pomiar i wycena zasobów wiedzy, s. 273-330; Rydz Adam: Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą, s. 331-372; Staniewski Marcin: Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą, s. 373-400; Latusek Dominika: Zadania liderów w stymulowaniu kreatywności i zarządzaniu wiedzą, s. 401-438; Makowski Damian: Pracownicy intelektualni. Profesjonalizacja wiedzy, s. 39-472; Chrostowski Aleksander: Wiedza i refleksja – podejście „action research”, s. 473-500; Klineciewicz Krzysztof: Wyzwania zarządzania wiedzą, s. 501-531; Rozwiązania, s. 532-539.
80. Zarządzanie wiedzą na przykładzie przedsiębiorstwa z branży e-commerce / A. Chwiłka, M. Drozd, M. Małecka, M. Naskręt, S. Pilarczyk. W: Rynek finansowy i zarządzanie w skali mikro- i makroekonomicznej / red. naukowa Wiesława Przybylska-Kapuścińska, Magdalena Sapała ; Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. – Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011. – (Debiuty Ekonomiczne, 1730-2145 ; 11). – S. 86-97
Niniejsze opracowanie prezentuje wyniki przeprowadzonego w marcu 2009 roku badania metodą ankietową. Celem przeprowadzonego badania była analiza i ocena znaczącego na polskim rynku przedsiębiorstwa działającego w branży e-commerce w obszarze zarządzania wiedzą. Ponadto identyfikacja przesłanek i możliwości wdrożenia systemu zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie. Odpowiedzi na pytania zawarte w przesłanym drogą elektroniczną kwestionariuszu ankietowym udzielił Service Desk Manager najlepszego polskiego portalu aukcyjnego.
81. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie : praca zbiorowa / pod red. Bogdana Wawrzyniaka. – Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego : Polska Fundacja Promocji Kadr, 2003. – 402 s. : il., tab., wyk., rys., ; 24 cm. – Bibliogr. przy rozdz.
82. Zastosowanie technologii informacyjnych w zarządzaniu wiedzą i procesami gospodarczymi / red. nauk. Romuald Mosdorf, Nina Siemieniuk ; Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku. – Białystok : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i

Zarządzania, 2010. – 306 s. : il. ; 23 cm

Zarządzanie wiedzą -- aspekt ekonomiczny. Kształcenie online. Techniki informatyczne. Systemy informatyczne -- aspekt ekonomiczny. Zarządzanie -- informatyka.

83. Zięba, Małgorzata : Wiedza i jej przepływy w firmach oferujących wiedzochłonne usługi biznesowe. – Gdańsk : Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, 2018. – 233, [3] strony : ilustracje (w tym kolorowe) ; 24 cm. – (Monografie / Politechnika Gdańska ; 177)

Zarządzanie wiedzą. Usługi -- zarządzanie. Małe i średnie przedsiębiorstwa -- zarządzanie.

Wydawnictwa ciągłe

84. Bendkowski, Jacek : Wspólnota działań jako metoda zarządzania wiedzą w organizacjach. W: Przegląd Organizacji. – 2008, nr 5, s. 24-28

Abstrakty: Niepowodzenie większości systemów zarządzania wiedzą wynika po pierwsze, z traktowania wiedzy z jako mierzalnego zasobu, który poddaje się kodyfikacji i magazynowaniu w celu jego późniejszego wykorzystania, a po drugie, z niezrozumienia jej dwoistego charakteru. Koncepcja „wspólnoty działań” (Community of Practice) likwiduje ograniczenia wynikające z dwoistości wiedzy dzięki wzajemnie uzupełniającym się elementom: partycypacji i reifikacji. Uczestnictwo w CoP implikuje partycypację we wszystkich działaniach, zakładając, że członkowie wspólnoty nadają identyczne znaczenie prowadzonym działaniom oraz wiedzą, jakie ma to znaczenie dla nich i wspólnoty. Współdziałanie oznacza reifikację – odkrywanie i konstruowanie przez jednostkę wspólnej rzeczywistości. Uwzględnia to dwoisty charakter wiedzy i umożliwia włączenie w procesy organizacyjnego uczenia się zarówno wiedzy ukrytej, jak i jawnej. W artykule przedstawiono możliwości wykorzystania koncepcji wspólnoty działań na potrzeby zarządzania wiedzą w organizacjach. (abstrakt oryginalny)

85. Chadam Jan, Pastuszek Zbigniew : Zarządzanie wiedzą a problemy synergii w organizacjach wielopodmiotowych. W: Organizacja i Kierowanie. – 2004, nr 4, s. 53-70

Abstrakty: W artykule przedstawiono wyniki badań i obserwacji dotyczących związków pomiędzy stosowanym systemem zarządzania wiedzą a efektami działalności grup kapitałowych, w szczególności efektami synergii osiąganymi przez te organizacje. Zaprezentowano także metodykę badawczą, która zawiera identyfikację przesłanek występowania efektów synergii w grupach kapitałowych. Przesłanki te wynikają z zarządzania grupą kapitałową i systemu zarządzania wiedzą w grupie.

86. Grudzewski Wiesław Maria, Hejduk Irena K. : Zarządzanie wiedzą w organizacjach. W: E-Mentor : dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. – 2005, nr 1, s. 46-50

87. Klineciewicz, Krzysztof : Zarządzanie wiedzą jako przykład mody w zarządzaniu. W: Organizacja i Kierowanie. – 2004, nr 1, s. 15-32

Abstrakty: Moda w zarządzaniu jest pojęciem z obszaru badań organizacji, opisującym zmiany popularności określonych technik w zarządzaniu oraz związanych z nimi bestsellerów, haseł, podejść do zarządzania zmianą w organizacjach, usług doradczych, produktów informatycznych i innych rozwiązań. Autor prezentuje rozwój koncepcji zarządzania wiedzą i nawiązujących do niej komercyjnych rozwiązań, wykorzystując metaforę badawczą mody w zarządzaniu, łącząc analizy ilości dyskursu z badaniami jakościowymi.

88. Krawczyk, Anna : Zarządzanie wiedzą w organizacjach inteligentnych. Rozwiązania informatyczne. W: Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy. – 2011, z. 23, s. 102-112

Abstrakty: Gospodarka oparta na wiedzy stawia przed przedsiębiorstwami coraz to nowe wyzwania zarówno w zakresie efektywnego, jak i skutecznego rozwoju procesów organizacyjnego uczenia się. Poziom dostosowań polskich przedsiębiorstw do obecnych wyzwań gospodarki jest jeszcze dość niski. To właśnie rozwój systemów informatycznych jest tą cechą, która wśród polskich przedsiębiorstw została rozwinięta najpełniej. Polskie organizacje inteligentne, które są silnie ukierunkowane technologicznie wydają się być dobrze przygotowane do wyzwań gospodarki opartej na wiedzy, gdzie szybkość, dostęp, jak i możliwość wykorzystania wiedzy stanowi zasadniczy czynnik konkurencyjności. Najlepszym dowodem na powyższe jest fakt, że inteligentne organizacje osiągają znacznie lepsze wyniki ekonomiczne aniżeli pozostałe organizacje.

(abstrakt oryginalny)

89. Krawiec, Franciszek : Zarządzanie wiedzą w firmie. W: Współczesne Zarządzanie : WZ. – 2002, nr 4, s. 25-38
90. Kwasek, Artur : Koncepcje zarządzania wiedzą w nowym modelu gospodarki. W: Zarządzanie Zmianami : zeszyty naukowe. – 2011, nr 1, s. 51-64
Abstrakty: Wśród naukowców i praktyków biznesu prowadzona jest ożywiona dyskusja na temat znaczenia wiedzy i procesu zarządzania wiedzą w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem. W tym zakresie aparat pojęciowy nie jest jeszcze precyzyjnie zdefiniowany. Stąd mój pomysł napisania artykułu, którego celem jest identyfikacja pojęć, takich jak: dane, informacja, wiedza i zarządzanie wiedzą z uwzględnieniem wpływu otoczenia firmy. Naturalną konsekwencją takiej identyfikacji jest wskazanie strategii biznesowych i modeli zarządzania wiedzą. Ostateczna konkluzja sprowadza się do stwierdzenia, że mamy dzisiaj do czynienia z powstawaniem nowego modelu globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a tym samym z globalną konkurencją, koniecznością ciągłych zmian i poszukiwaniem innowacyjnych rozwiązań, do czego w istotny sposób przyczynił się rozwój nowych technologii teleinformatycznych. (abstrakt oryginalny)
Dostęp online: http://pou.pl/zeszyty_naukowe/pdf/2011_51_nr_1_Kwasek.pdf
91. Michalik, Krzysztof : Inżynieria wiedzy i systemy ekspertowe w zarządzaniu wiedzą i wspomaganiu decyzji biznesowych. W: Zarządzanie i Finanse. – R. 10, nr 1 (2012), cz. 3, s. 569-579
Abstrakty: Celem tego artykułu jest uzasadnienie tezy o silnych związkach między zarządzaniem wiedzy oraz inżynierią wiedzy i systemami ekspertowymi. IW i SE mogą stanowić integralną część zarządzania wiedzą, dostarczając metodologii i narzędzi wspierających niektóre procesy zarządzania wiedzą. (abstrakt oryginalny)
Dostęp online: http://jmf.wzr.pl/pim/2012_1_3_49.pdf
92. Morawski, Mieczysław : Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę. W: E-mentor. – 2006, nr 4 (16)
Dostęp online: <http://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/16/id/338>
93. Morawski, Mieczysław : Zarządzanie wiedzą - ujęcie systemowe. W: Organizacja i Kierowanie. – 2006, nr 4, s. 53-68
94. Niedbał Rafał, Wrzałik Artur, Sokołowski Adam : Modelowanie semantyczne w zarządzaniu wiedzą organizacji. W: Marketing i Rynek. – 2018, nr 9 (CD), s. 703-713
Abstrakty: W artykule przybliżono problematykę modelowania semantycznego w odniesieniu do zarządzania wiedzą organizacji. Przedstawiono charakterystyczne pojęcia związane z zarządzaniem wiedzą w ujęciu procesowym. Wskazano na zalety wynikające z semantycznej reprezentacji zasobów wiedzy organizacji w formie ontologii. Zwrócono uwagę na rolę sformalizowanych zasobów wiedzy w budowie semantycznej organizacji. Nakreślono również wyzwania związane z zastosowaniem modelowania semantycznego w zarządzaniu wiedzą organizacji. (abstrakt oryginalny)
95. Plebańska, Marlena : Zarządzanie wiedzą w organizacjach. W: Zeszyty Naukowe - Almamater Szkoła Wyższa. – 2012, z. 2, s. 159-167. – Bibliogr., netogr.
96. Probst, Gilbert J. B : Zarządzanie wiedzą w organizacji / tł. Artur Staniec. W: E-Mentor : dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. – 2004, nr 3, s. 18-20
97. Skrzypek, Adam : Zarządzanie wiedzą w organizacjach zorientowanych projakościowo w społeczeństwie informacyjnym - aspekty teoretyczne i praktyczne. W: Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy. – 2013, z. 32, s. 367-380
Dostęp online: <http://www.ur.edu.pl/file/50185/28.pdf>

98. Skrzypek, Elżbieta : Zarządzanie wiedzą i informacją w organizacjach gospodarczych. W: Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej. – 2012, nr 97, s. 5-16
Abstrakty: Znaczenie wiedzy i informacji wzrasta, ponieważ zwiększają się jej zasoby w obszarze technologii informatycznych, komunikacyjnych i wytwarzania. Wobec powyższego, współczesne organizacje muszą wiedzę zdobywać i wykorzystywać i stale troszczyć się o jej aktualność i jakość. W artykule wskazano na rolę wiedzy i informacji w warunkach nowej ekonomii, pokazano przesłanki opracowywania i wdrażania systemów zarządzania wiedzą w organizacjach, przedstawiono wybrane wyniki badań prowadzonych w 2011 roku przez pracowników Katedry Zarządzania Jakością i Wiedzą UMCS w Lublinie w przedsiębiorstwach, które posiadają wdrożony system zarządzania jakością, a jednocześnie podejmują próby wdrażania systemu zarządzania wiedzą lub jego wybranych elementów.
Dostęp online: http://www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/EIOGZ_2012_nr97.pdf
99. Śmiałek, Paulina : Zarządzanie wiedzą wyzwaniem współczesnych organizacji. W: Acta Universitatis Nicolai Copernici. Nauki Humanistyczno-Społeczne. Zarządzanie. – Z. 43, nr 2 (2016), s. 113-123. – Bibliogr., netogr. s. 122-123
100. Wierzchowska Monika, Gruchola Małgorzata, Złoch Tomasz : Zarządzanie wiedzą. W: Roczniki Wyższej Szkoły Biznesu i Administracji w Łukowie. – Nr 1 (2005), s. 11-36
101. Zontek Z., Whitworth C. : Managing Knowledge: Social Organizations in the UK and Poland. W: Humanities and Social Sciences. – R. 21, nr 23 (2016), s. 303-314
Abstrakty: Artykuł przedstawia wyniki badań obszernego studium małych organizacji społecznych. W badaniu wzięło udział 10 organizacji z Anglii i Polski. Zostały przebadane 31 osoby, reprezentujące mieszankę lokalnych przedsiębiorstw społecznych i organizacji. Transkrypcje wywiadów przeanalizowano przy użyciu interpretatywnej analizy fenomenologicznej. Autorzy zbadali poszczególne formy motywacji, aspekty uczenia sytuacyjnego oraz inne formy zarządzania wiedzą i jej transferu. W niniejszym artykule założono hipotezę, że jakościowe metody badań mogą ujawnić motywację do tworzenia, uczestniczenia i prowadzenia organizacji społecznych oraz ocenić stosowane techniki transferu wiedzy. Celem badań było zbadanie i ocena tych procesów wśród praktyków działających w szerokim przekroju organizacji i w różnych kulturach - z wykorzystaniem interpretatywnej analizy fenomenologicznej. Wyniki pokazują, że uczenie sytuacyjne i zarządzanie wiedzą były w tych organizacjach wyraźnie widoczne. Transfer wiedzy był oczywisty, a także często postrzegano przechodzenie członków organizacji z początkowego stadium uczestnictwa do przywództwa. Było to szczególnie widoczne w przypadku umiejętności menedżerskich i ich operacjonalizacji w tych organizacjach. Istnieje wiele podobieństw między organizacjami polskimi i brytyjskimi, mimo wyraźnych różnic kulturowych. Kraj funkcjonowania oraz cele "techniczne" organizacji, choć bardzo różne, wpływały nieznacznie na mechanizmy zarządzania wiedzą i jej transferu. (abstrakt oryginalny)
Dostęp online:
<http://oficyna.prz.edu.pl/download/UVBkYWJhNlFQwJQxsEwVIGP18CA2Z9XI9XR3ZWHxUDVH5SGgksAQ,t6RxxUbFVUfQd4GFN5XIJcEE4fQWYhS0pTSHVKA1BcV2EORwo9CUoiRDg/hss-2016-04-pw-02.pdf>
102. Żołąnierski, Aleksander : Zarządzanie wiedzą. W: Monitor Unii Europejskiej. – 2005, nr 1, s. 69-74
[Przedsiębiorstwo -- inwestycje -- od 2001 r -- Polska. Innowacje -- gospodarka -- od 2001 r -- Polska](#)