

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Specyfika lokalnej telewizji kablowej	11
✓ 1. Pozycja telewizji lokalnej na rynku mass mediów	11
2. Treść i zakres pojęcia lokalnej telewizji kablowej	15
3. Atuty i ograniczenia telewizji lokalnej	20
4. Potencjalne funkcje lokalnej telewizji kablowej	25
Rozdział II	
Telewizja lokalna wobec zadań i potrzeb kulturalnych społeczności regionu	35
✓ 1. Telewizja lokalna elementem regionalnego krajobrazu kulturowego	35
2. Regionalność i lokalność jako wartości kulturowe	40
2.1. Kultura i edukacja regionalna w świetle założeń pedagogiki kultury	41
✓ 2.2. Kultura regionalna elementem kultury narodowej	48
2.3. „Mała ojczyzna” w umacnianiu lokalnej tożsamości kulturowej i etnicznej	53
✓ 3. Upowszechnianie kultury regionalnej przez lokalną telewizję kablową	62
✓ 4. Telewizja lokalna animatorem działań społeczno-kulturalnych	66
Rozdział III	
Telewizje kablowe: TV Siedlce i Master TV w Łukowie – geneza, założenia programowe i ich realizacja	75
1. Powstanie TV Siedlce i Master TV	75
2. Założenia programowe i kadra pracownicza lokalnych telewizji kablowych	80
3. Program badanych telewizji lokalnych i jego realizacja	86

Rozdział IV

Telewizja lokalna w ofercie treści regionalnych	95
1. Adresaci oferty programowej	95
2. Postrzeganie telewizji lokalnej i ocena treści przekazu	98
3. Kultura regionalna w lokalnym przekazie telewizyjnym	108
4. Kształtowanie tożsamości regionalnej	112

Rozdział V

Upowszechnianie kultury regionalnej przez telewizję lokalną	119
1. Rodzaje i forma prezentacji treści kulturalnych	119
2. Tradycja i współczesność na ekranie telewizji lokalnej	125
2.1. Kultura tradycyjna w przekazie telewizyjnym	125
2.2. Kultura współczesna na ekranie telewizji lokalnej	132

Rozdział VI

Funkcje lokalnej telewizji kablowej	137
1. Kulturotwórcze funkcje telewizji lokalnej	137
1.1. Funkcja upowszechniania treści kultury regionalnej	137
1.2. Działalność animacyjna telewizji lokalnej	138
1.3. Promocja kulturalna „małej ojczyzny”	140
1.4. Funkcja wzorcotwórcza	141
2. Społeczne funkcje telewizji lokalnej	142
2.1. Funkcja informacyjna i reklamowo-ogłoszeniowa	142
2.2. Funkcja rozrywkowa	143
2.3. Funkcja kształtowania lokalnej opinii społecznej	144
2.4. Funkcja integrująca środowisko lokalne	144
2.5. Funkcja interwencyjna	145

Zakończenie	147
-------------------	-----

1. Zarys projektu optymalizacji działań lokalnej telewizji kablowej w upowszechnianiu kultury regionalnej	147
1.1. Poznawanie potrzeb środowiska	148
1.2. Założenia programowe i ich realizacja	148
1.3. Kadra pracownicza	149
1.4. Współpraca ze środowiskiem lokalnym	150
2. Wnioski	153

Bibliografia	159
--------------------	-----

Druki zwarte	159
--------------------	-----

Artykuły i doniesienia	171
------------------------------	-----