

Spis treści

	Wstęp	7
--	--------------	----------

1	ROZDZIAŁ I: Hollywoodzki model produkcji filmowej	17
---	--	-----------

	Model hollywoodzki - geneza	23
--	-----------------------------	----

	Model hollywoodzki - funkcjonowanie	29
--	-------------------------------------	----

	Model hollywoodzki - estetyka	75
--	-------------------------------	----

42,	ROZDZIAŁ II: „Europejski” model produkcji filmowej (model kina artystycznego)	81
-----	--	-----------

	Model kina artystycznego - geneza	83
--	-----------------------------------	----

	Model kina artystycznego - estetyka	90
--	-------------------------------------	----

	Model kina artystycznego - funkcjonowanie	111
--	---	-----

	Pośmiertne życie filmowego Autora	111
--	-----------------------------------	-----

	Instytucjonalny wymiar kina artystycznego	120
--	---	-----

1	ROZDZIAŁ III: Światowy rynek filmowy po roku 1980: rzeczywistość „globalnego Hollywood”	137
---	--	------------

	Przeobrażenia globalnego i europejskiego rynku filmowego po 1980 roku	139
--	--	-----

06	Specyfika współczesnego rynku filmowego	164
----	---	-----

	Struktura współczesnego rynku filmowego	171
--	---	-----

	„Z DKF do multipleksu”: przemiana praktyk odbiorczych i doświadczeń widza kinowego	182
--	---	-----

	Powtórna „wodemilizacja” filmu	182
--	--------------------------------	-----

	Multipleksy jako limes „globalnego Hollywood”	194
--	---	-----

3,	Dwa bieguny produkcji filmowej: adaptacja teorii pola produkcji kulturowej Pierre’a Bourdieu do badań nad filmem	205
----	---	-----

ROZDZIAŁ IV: Strategie twórcze w polskim kinie po 1989 roku	223
Charakterystyka polskiego rynku filmowego przed przełomem i po przełomie 1989 roku	225
Lata 1914–1939	225
Lata 1945–1989	229
Okres po 1989 roku	240
Strategia Autora („strategia ucieczki”)	250
Krzysztof Kieślowski – autor konsekrowany	254
Lech Majewski – autor wszechstronny	261
Andrzej Kondratiuk – autor radykalny	271
Strategia Profesjonalisty („strategia koncesji”)	276
Psy (1992) Władysława Pasikowskiego	280
Dług (1999) Krzysztofa Krauzego i Młode wilki (1995) Jarosława Żamojdy	290
Strategia Barona („strategia superprodukcji”)	299
Druga fala narodowych superprodukcji	306
Strategia Partyzanta – kino offowe	311
„Pokolenie skromnych” (lata dziewięćdziesiąte i początek XXI wieku)	313
Dynamika pola produkcji filmowej w dwudziestoleciu 1989–2008	325
 ROZDZIAŁ V: Kinematografia polska oraz europejska wobec wyzwań „globalnego Hollywood” i nowego kształtu kultury audiowizualnej	 333
Dyskurs „niewidzialnej ręki” i dyskurs „pomocnej dłoni” w polskim kinie po 1989 roku	335
Kształtowanie się dwóch dyskursów po przełomie 1989 roku	335
Dyskursy „niewidzialnej ręki” i „pomocnej dłoni” w trakcie zmagania o nową ustawę o kinematografii (2005)	341

Polski Instytut Sztuki Filmowej oraz grupa ITI jako instytucje autonomicznego i heteronomicznego bieguna pola produkcji filmowej	348
Poza polskie dyskursy „niewidzialnej ręki” i „pomocnej dłoni”	356
Hollywood vs. Europa	363
Strategiczny wybór kina europejskiego	378
„Strategia Airbusa” („strategia Asterixa”)	378
Strategia „zajęcia niszy”	386
Strategia „przyłączenia się do silniejszego”	396
„Archipeląg Europa”: kontynentalny rynek filmowy i tożsamość europejska	403
Europa: kontynent czy „archipeląg”?	403
Znaczenie kultury audiowizualnej dla tożsamości europejskiej	407
USA jako część „archipelagu Europa”	412
ZAKOŃCZENIE: Następne stulecie kina?	419
Przypisy	459
Indeks osób	541