

Spis treści

Wstęp – <i>Krystyna Gutkowska</i>	5
1. PRZEMIANY W SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ SYTUACJI POLSKICH GOSPODARSTW DOMOWYCH W LATACH 1989–1998	13
1.1. Gospodarstwa domowe w relacjach z gospodarką narodową – <i>Krystyna Gutkowska</i>	13
1.2. Teoria zmian społecznych z perspektywy funkcjonowania gospodarstw domowych – <i>Krystyna Gutkowska</i>	16
1.3. Przemiany w zakresie aktywności zawodowej Polaków w latach dziewięćdziesiątych – <i>Marzena Jeżewska-Zychowicz</i>	24
1.3.1. Charakterystyka stanu zatrudnienia w Polsce w okresie przekształceń systemowych	29
1.3.2. Bezrobocie jako nowe zjawisko w warunkach transformacji gospodarki	34
1.3.3. Wybrane aspekty aktywności zawodowej w opinii Polaków	39
1.4. Zróżnicowanie sytuacji dochodowej konsumentów i wynikające stąd różnice w strukturze rozchodów i wydatków w świetle wyników badań budżetów gospodarstw domowych – <i>Krystyna Gutkowska</i>	45
1.5. Przemiany w zakresie konsumpcji w gospodarstwach domowych w latach dziewięćdziesiątych – <i>Krystyna Gutkowska</i>	52
1.6. Opinie Polaków o przemianach w społeczno-ekonomicznej sytuacji gospodarstw domowych w perspektywie integracji z Unią Europejską	62
1.6.1. Ocena stopnia zaspokojenia potrzeb gospodarstw domowych i oczekiwania w tym zakresie w perspektywie integracji z Unią Europejską – <i>Krystyna Gutkowska</i>	65
1.6.2. Oczekiwania Polaków związane z ich aktywnością zawodową w kontekście procesu integracji z Unią Europejską – <i>Marzena Jeżewska-Zychowicz</i>	71
2. POSTAWY POLAKÓW WOBEC PROCESU INTEGRACJI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ – <i>Krystyna Gutkowska</i>	85

2.1. Istota postawy i jej rozumienie w różnych podejściach teoretycznych	86
2.2. Istota i uwarunkowania postaw Polaków wobec procesu integracji z Unią Europejską	87
3. OCHRONA I EDUKACJA KONSUMENTA – STAN AKTUALNY	
I OCZEKIWANE ZMIANY – <i>Irena Ozimek</i>	101
3.1. Geneza ochrony konsumentów w Polsce	103
3.2. Przegląd wybranych regulacji prawnych z zakresu ochrony konsumentów i ich odzwierciedlenie w świadomości polskich konsumentów	109
3.2.1. Przegląd wybranych regulacji prawnych istniejących w Polsce w zakresie ochrony konsumentów	109
3.2.2. Ocena świadomości polskich konsumentów w zakresie ochrony prawnej w świetle badań własnych	128
3.3. Instytucje i organizacje zajmujące się ochroną konsumentów w Polsce	136
3.4. Oczekiwane zmiany w ochronie konsumentów	147
Podsumowanie – <i>Krystyna Gutkowska</i>	154
Bibliografia	158
Aneks	168